

Porsche-Markenbotschafter Paul Casey mit starkem Ergebnis beim OMEGA European Masters in Crans-Montana

07/09/2026 Paul Casey belegt beim OMEGA European Masters in Crans-Montana den zweiten Platz nach Stechen und feiert damit ein herausragendes Ergebnis beim traditionsreichen Turnier. Für den Porsche-Markenbotschafter ist das Ergebnis in seiner Wahlheimat Schweiz ein ganz besonderer Erfolg. Zugleich verbindet Casey seine starke sportliche Leistung mit einer grosszügigen Geste: Er spendet sein gesamtes Preisgeld an die Fondation Beloved zugunsten der Betroffenen der Brandkatastrophe von Crans-Montana.

Paul Casey hat beim OMEGA European Masters in Crans-Montana einen starken zweiten Platz erreicht. Der Porsche-Markenbotschafter musste sich in einem dramatischen Stechen erst nach dem vierten Extraloch dem Südafrikaner Thriston Lawrence geschlagen geben. Nach 72 Löchern im Crans-sur-Sierre Golf-Club lagen beide mit einem Gesamtergebnis von 262 Schlägen (18 unter Par) in geteilter

Führung.

Für Casey ist der zweite Platz in Crans-Montana ein besonderer Erfolg. Der 49-Jährige lebt seit einiger Zeit in der Schweiz und verbindet mit dem OMEGA European Masters eine lange persönliche Geschichte. Bereits 2005 hatte er das Turnier auf dem dritten Platz beendet. 21 Jahre später verbessert der Engländer damit seine bisherige Bestleistung in Crans-Montana um einen Platz.

«Dieser zweite Platz bedeutet mir unglaublich viel. Ich lebe mittlerweile in der Schweiz am Zugersee und fühle mich hier zu Hause. Das OMEGA European Masters in Crans-Montana ist für mich deshalb ein Heimspiel – umso schöner, nach 21 Jahren wieder eine Top-Platzierung zu erreichen», sagt Paul Casey. «Ich bin sehr stolz auf meine Leistung und darauf, bis zum letzten Schlag um den Sieg gekämpft zu haben.»

Casey widmet Preisgeld den Betroffenen der Brandkatastrophe

Neben seiner sportlichen Leistung setzt Casey mit seinem Engagement auch ein persönliches Zeichen: Bereits vor der Schlussrunde hatte er angekündigt, sein gesamtes Preisgeld an die Fondation Beloved zu spenden. Die Stiftung unterstützt Menschen, die von der Brandkatastrophe in Crans-Montana betroffen sind. Das Preisgeld für den zweiten Platz bei der 79. Austragung der OMEGA European Master beläuft sich auf rund 412'000 USD. Damit kommt den Betroffenen eine Spende in beträchtlicher Höhe zugute.

Porsche gratuliert seinem Markenbotschafter

Das Omega European Masters zählt zu den traditionsreichsten und renommiertesten Turnieren der DP World Tour. Seine Geschichte reicht bis ins Jahr 1923 zurück. Seit der Etablierung der European Tour im Jahre 1971 ist die Veranstaltung fester Bestandteil im Turnier-Kalender.

Porsche verbindet seit 2019 eine enge Partnerschaft mit dem OMEGA European Masters. Bereits zum siebten Mal in Folge ist der Sportwagenhersteller Hauptsponsor und offizieller Fahrzeugpartner des Omega European Masters. Der zweite Platz von Paul Casey verleiht dieser langjährigen Verbindung eine besondere sportliche Note.

«Wir gratulieren Paul von Herzen zu diesem grossartigen Ergebnis. Der zweite Platz beim OMEGA European Masters ist eine herausragende Leistung und zeigt einmal mehr, auf welch hohem Niveau Paul spielt», sagt Holger Gerrmann, CEO der Porsche Schweiz AG. «Besonders berührt uns, dass Paul sein gesamtes Preisgeld den Betroffenen der Brandkatastrophe spendet. Das ist eine grosszügige und zutiefst persönliche Geste, die wir sehr bewundern.»

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Consumption data

Cayenne Electric (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 22,0 – 19,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2026/sport-gesellschaft/porsche-schweiz-omega-european-masters-2026-paul-casey-43211.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/cb32e6b8-9197-4242-af76-7fe4b332be78.zip

External Links
https://newsroom.porsche.com/de/sport-gesellschaft/golf.html
https://newsletter.newsroom.porsche.com/prod/pag/NewsletterNewsroom.nsf/NewsletterActions?ReadForm&action=subscribe&language=PCH-de

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart