Städter: “No dejaremos en la estacada a nuestros proveedores durante la crisis”

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

23/12/2020 Uwe-Karsten Städter, miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Compras, habla sobre el impacto de la movilidad eléctrica en la cadena de suministro de Porsche, el desarrollo de los combustibles sintéticos y la situación crítica a la que se están enfrentando varios de sus proveedores durante la crisis del coronavirus.

Sr. Städter, ¿en qué estado se encuentra actualmente la cadena de suministro de Porsche?

Städter: Tenemos una cadena de suministro estable. Estamos bien abastecidos, pero seguimos vigilantes y permanecemos en contacto con los proveedores a diario. De esta manera manejamos una información continua y fiable sobre los casos de COVID-19 que hay en las empresas que nos suministran piezas.

¿Cómo puede Porsche protegerse contra los cierres temporales de algunos proveedores, como es el caso reciente de la compañía ZF?

Städter: Estamos acumulando existencias de todas las piezas posibles para nuestras gamas de producto. De cara al futuro, nuestro objetivo es tener suficientes recambios para, al menos, dos semanas de producción. Esto nos dará una cierta holgura para respirar tranquilos. Pero en otros casos en los que la entrega se realiza directamente en la línea de montaje, las cosas se complican.

Muchos proveedores se encuentran en una situación crítica. ¿Porsche también proporcionará apoyo financiero cuando sea necesario?

Städter: Sí. No dejaremos en la estacada a nuestros proveedores durante la crisis. Puedo poner como ejemplo a "serva", con sede en Rosenheim, que desarrolla sistemas de conducción autónoma aplicados al Taycan, nuestro deportivo totalmente eléctrico. Esta empresa tuvo dificultades financieras como resultado de la crisis del coronavirus. El pasado mes de julio decidimos tomar el control de la empresa para mantener en funcionamiento las operaciones comerciales, asegurar puestos de trabajo y seguir beneficiándonos de su experiencia en este campo.

¿Ha tomado otras medidas a este respecto?

Städter: Hemos implementado varias medidas de apoyo para ayudar a los proveedores. Por ejemplo, Porsche ha realizado pagos previos al desarrollo de determinadas piezas y herramientas, de manera anticipada a lo acordado contractualmente. En general, el objetivo es intentar reducir la presión financiera sobre los proveedores y dejarles más aire para respirar. Es importante poner los problemas sobre la mesa desde el principio y ser transparentes. Es por ello que ayudamos con asesoramiento en esta difícil situación e incluso enviamos a nuestros propios empleados a las empresas proveedoras como apoyo para ofrecer respaldo al proceso. También proporcionamos contactos, por ejemplo con bancos, cuando es necesario.

Pero usted mismo también está bajo enormes presiones relativas a la contención de costes en su compañía, ¿no es así?

Städter: Todos estamos sujetos a una intensa competencia. Vemos esta situación como una oportunidad para reducir nuestros costes fijos siempre que sea posible. Pero esto no se puede hacer de cualquier manera. Al final, siempre es más beneficioso apoyar a un proveedor que arriesgarse a crear una brecha en la cadena de suministro.

¿Entonces no aprieta con los precios como hacen otros?

Städter: Obviamente, siempre buscamos optimizar nuestros costes de materiales. Esperamos una productividad competitiva de nuestros proveedores. Eso beneficia a ambas partes, al proveedor y a nosotros mismos. Pero debemos mirar con más detenimiento, pues hay algunos productos que, en términos de valor añadido, tienen menos alcance en cuanto a productividad. A menudo, se pueden encontrar mayores ahorros en cadenas logísticas complejas. Lo mismo se puede aplicar a la parte relacionada con la transformación a la movilidad eléctrica. Aquí es donde miramos con más cuidado. En otras palabras, en términos de costes, depende de cada componente específico; exigir un descuento global en todas las piezas no es la respuesta.

Con el crecimiento de la electromovilidad, ¿vuelve ahora la tendencia de hacer más cosas internamente?

Städter: En el pasado, la decisión de compra de los clientes se podía analizar claramente. Un motor, por supuesto, era cosa de Porsche. Esto ahora está cambiando, estamos reevaluando nuestras competencias básicas. Lo que sí está claro es que, incluso con la movilidad eléctrica, es importante mantener el control de aquellas cosas que afectan al rendimiento en la conducción y a la satisfacción del cliente. Es el caso del diseño de una caja de cambios y de un chasis, que lo hacemos nosotros mismos. Estos y otros componentes permiten a nuestro Taycan cien por cien eléctrico acelerar de 0 a 100 km/h en solo 2,7 segundos.

¿Tiene previsto Porsche producir internamente sus celdas de baterías?

Städter: Los productos químicos dentro de la celda de la batería son la clave del rendimiento de la misma. Estamos trabajando sobre esto en proyectos de investigación o en ensayos en el campo de la

competición. Sin embargo, en Porsche no estamos planeando actualmente nuestra propia producción industrial de celdas, por ejemplo, para el Taycan.

¿Tampoco para futuras gamas como los 718 Boxster y Cayman eléctricos?

Städter: El Centro de Excelencia para Celdas de Batería en Salzgitter juega un papel clave en la estrategia de baterías del Grupo Volkswagen. También se ha establecido una empresa conjunta con NorthVolt para construir una fábrica de celdas de batería de 16 gigavatios/hora. Es factible que podamos trabajar junto con este fabricante en futuras generaciones de vehículos.

¿Cuánto ha cambiado el tipo de proveedor en Porsche con la movilidad eléctrica?

Städter: Para 2025, queremos que la mitad de nuestros vehículos sean eléctricos. Esto solo se puede lograr con nuevas tecnologías, piezas y proveedores. Aproximadamente, una cuarta parte de nuestros proveedores son completamente nuevos y una tercera ha cambiado su cartera de productos. La electrificación de nuestros coches no es solo un desafío difícil para los proveedores; también estamos entrando en un nuevo territorio y acumulando conocimientos y experiencia para la movilidad eléctrica.

¿Están los nuevos actores del mercado, como LG, explotando su posición de fuerza con las celdas de las baterías?

Städter: Mantenemos una relación profesional con todos nuestros proveedores y nos comunicamos directamente con ellos. A ninguno le interesa molestarnos.

También hay otros temas en perspectiva, como los e-fuels. ¿Cuál es la situación en lo que respecta a la búsqueda de socios?

Städter: En la primavera de 2021, comenzará la construcción de nuestra planta piloto de *e-fuel* en el sur de Chile. Junto con otros socios, probaremos allí la producción industrial y respetuosa con el medio ambiente de combustibles sintéticos verdes. Nuestro objetivo es marcar un hito en la descarbonización. Los *e-fuels* producidos con energías renovables ofrecen la ventaja de que pueden propulsar, de forma casi neutra para el clima, tanto a los coches con motor de combustión como a los híbridos enchufables. Además, se pueden abastecer desde la red convencional de estaciones de servicio. Pronto utilizaremos el combustible fabricado en Chile en nuestros propios vehículos. Primero estamos considerando su uso en competición y en el futuro lo extenderemos a nuestros modelos de serie. Sin embargo, está perfectamente claro que Porsche no se convertirá en un fabricante de combustible.

Las primeras gotas de ese combustible probablemente serán muy valiosas y costosas, ¿no es así?

Städter: Los precios de los combustibles sintéticos siguen siendo demasiado altos. Pero esto cambiará con el aumento de la producción. En la primera fase de nuestro proyecto piloto de *e-fuel*, tenemos como objetivo una producción anual de 130.000 litros y planeamos aumentar gradualmente este volumen.

¿Hasta dónde han llegado sus esfuerzos para establecer una cadena totalmente sostenible de suministros?

Städter: Hoy en día, la sostenibilidad es un criterio decisivo para la adjudicación de pedidos en Porsche y nuestros colaboradores lo aceptan. Pero tenemos un largo camino por recorrer, algunos de nuestros proveedores son más rápidos que otros. Supervisamos a nuestros proveedores con una calificación de sostenibilidad. Nos fijamos en el compromiso, los riesgos sociales y los ambientales. Tomamos en consideración criterios como el uso de energías renovables, la certificación ambiental y el cumplimiento de los derechos humanos. Si los proveedores no están dispuestos a tomar las medidas correctas, dejaremos de trabajar con ellos.

¿Alguna vez ha prescindido de alguno?

Städter: Sí, ha sucedido que nos hemos separado de algunos proveedores. Pero antes de que esto ocurra, les proporcionamos una serie de medidas que deben tomar para mejorar su calificación de sostenibilidad. Si no funciona, entonces no podemos adjudicar un contrato. Sin embargo, actuamos con un sentido de la proporción. Apoyamos a los proveedores en la introducción de medidas adecuadas de sostenibilidad.

¿Cuándo será la cadena de suministro neutra en carbono en Porsche? ¿Y será posible una economía circular?

Städter: Es difícil dar un marco de tiempo específico. La transformación a la movilidad eléctrica acaba de comenzar. Tenemos varios objetivos para establecer una cadena de suministro neutral en la emisión de carbono. Uno de los logros principales es el uso de fuentes renovables en los procesos de producción con un consumo de energía más intenso. Es relativamente fácil de lograr en un primer nivel. En cambio, en la extracción de materias primas, que implica mucho trabajo duro, las condiciones son considerablemente más difíciles. Queremos seguir ampliando el uso de fuentes sostenibles a largo plazo, como el material reciclado o los recursos renovables. Esto nos acercará significativamente a la consecución de una economía circular.

Información

Texto perteneciente a la publicación Automotive News.

Autor de la entrevista: Michael Gerster.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2020/es-porsche-uwe-karsten-stadter-responsable-compras-entrevista-23303.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/ca56310e-bcb7-4544-80f7-a5bf16c79ff5.zip

External Links
https://www.autonews.com/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart