

Porsche Italia si conferma terzo mercato singolo in Europa con 7.228 vetture consegnate nel 2025. Record di vendite per la 911

26/01/2026 In occasione della Conferenza Stampa di inizio anno è stata presentata la nuova Cayenne Electric

Durante la tradizionale conferenza stampa annuale, Porsche Italia ha presentato i risultati del 2025. Sono state 7.228 le vetture consegnate (-12% rispetto al 2024), un traguardo che rappresenta il quarto miglior anno di sempre e che ha riconfermato la filiale italiana come terzo mercato singolo europeo per volumi.

"*Il 2025 è stato un anno che ha dimostrato la solidità del nostro brand, la forza della nostra gamma prodotti e il valore della nostra rete.*" ha commentato **Pietro Innocenti, Amministratore Delegato di Porsche Italia**. "*È stato l'anno in cui abbiamo salutato Macan con motore a benzina, il nostro best seller,*

ma anche quello in cui la sua nuova versione 100% elettrica si è affermata come punto di riferimento nel segmento delle B-SUV premium luxury elettriche. La performance straordinaria di 911 ci ha inoltre permesso di mantenere stabile il fatturato, insieme alla solidità del business aftersales".

Record per 911 e market share dell'elettrico superiore alla media globale

Nel 2025, la 911 ha conquistato il ruolo di best seller con 2.544 esemplari consegnati, un risultato straordinario che segna l'anno record dal 2008 e la consacra regina indiscussa anche del suo segmento, con una quota di mercato del 67,6%. Una performance resa possibile dal profondo rinnovamento della gamma, avviato nel 2024 e che lo scorso anno ha visto l'arrivo delle versioni S, 4S e Turbo S, affiancate dalle edizioni speciali 911 Spirit 70 e 911 GT3 90 F. A. Porsche.

Al secondo posto del podio si è posizionata Cayenne, con 2.122 unità vendute, in attesa delle prime consegne, nel corso dell'anno, della nuova generazione elettrica.

Macan, al suo primo anno completo in versione full electric, è stata premiata dal mercato con 1.703 unità consegnate. Un cliente su due, tra coloro che l'hanno acquistata, era nuovo per il Marchio, mentre il 25% possedeva già una Macan termica. Per l'85%, la nuova Macan ha segnato l'ingresso nella mobilità elettrica.

Panamera ha chiuso il 2025 con 439 esemplari consegnati, mentre Taycan con 260. La 718, disponibile nel 2025 solo nelle versioni top di gamma Cayman GT4 RS e Spyder RS, completa la classifica con 160 vetture consegnate ai clienti.

"L*a nostra gamma di motorizzazioni è pensata per soddisfare tutte le preferenze dei clienti. Offriamo oggi un elevato livello di flessibilità, che sarà ulteriormente ampliato in futuro. La domanda è ben bilanciata tra le tre tipologie di motorizzazione, con i modelli ibridi che rappresentano il 37% delle vendite, seguiti a breve distacco dai modelli a benzina (36%). Particolarmente significativo è il contributo dei modelli 100% elettrici, che raggiungono una quota del 27%, un risultato di assoluto rilievo se confrontato con la penetrazione complessiva dell'elettrico in Italia, ferma al 6,2%. Un dato che supera non solo la media del mercato, ma anche quella della nostra Casa Madre, attestata al 22%"* - dichiara Innocenti.

Un anno di sperimentazione e di festeggiamenti per il 40° anniversario di Porsche in Italia

Il 2025 è stato per Porsche Italia un anno di sperimentazione e celebrazioni, in occasione del 40° anniversario della presenza del Marchio nel nostro Paese.

Tra i progetti più rappresentativi spicca The Flat by Macan, club inflatable ideato da Porsche Italia e ispirato dall'omonimo SUV. Dopo uno straordinario debutto a Milano, il format si è trasferito a Roma a pochi passi dalle iconiche Terme di Caracalla, accogliendo in totale più di duecento mila persone. Un'iniziativa nata per lanciare Macan attraverso un linguaggio nuovo e affine al suo carattere urbano e moderno.

Una novità assoluta dello scorso anno ha poi riguardato un altro pilastro della Casa di Stoccarda, il motorsport. È andato infatti in scena Taycan Rush, il primo campionato monomarca completamente elettrico del brand.

Nell'ambito della mobilità elettrica, a partire da un'iniziativa degli stessi clienti Porsche, è stato costituito il Registro Italiano E-Motion, il primo Porsche Club ufficiale al mondo dedicato esclusivamente alle vetture elettriche del Marchio.

Il 2025 ha segnato anche le celebrazioni per i 40 anni di Porsche Italia, festeggiati attraverso una collaborazione d'eccezione con Ferragamo, brand con cui Porsche condivide valori quali design intramontabile, autentica artigianalità, attenzione al dettaglio e qualità senza compromessi. Da questa partnership sono nati due esclusivi modelli, basati sulla 911 Carrera 4 GTS e sulla Taycan 4S. Gli specialisti di Porsche Exclusive Manufaktur hanno curato con estrema attenzione esterni e interni delle due iconiche sportive, reinterpretando alcuni tratti distintivi della maison italiana.

Un ecosistema Client Experience sempre più rinnovato

Nel corso dell'ultimo anno è proseguito il rinnovamento dell'ecosistema dedicato all'esperienza dei clienti (Client Experience), con l'obiettivo di valorizzare ogni punto di contatto con il Marchio. Un percorso che parte dai **Destination Porsche,**ovvero dalla nuova Corporate Architecture dei Centri Porsche di tutto il mondo. Ad oggi sono 12 i Destination Porsche completati in Italia, tra cui Udine, Roma Nord e Vicenza nel 2025.

Porsche@CityLife, nel cuore di Milano, si conferma uno spazio di sperimentazione distintivo e il **Porsche Experience Center Franciacorta** come un altro *touchpoint* chiave dell'ecosistema: dall'apertura nel 2021 ha accolto oltre 86.000 visitatori provenienti da 94 Paesi, ospitato quasi 800 eventi e offerto più di 35.000 esperienze di guida.

Accanto alla rete fisica, si aggiunge il canale di **vendita online,**che nel 2025 registra una lieve flessione rispetto all'anno precedente (-4%). Il canale digitale si conferma particolarmente efficace nella vendita di vetture a zero emissioni: un cliente su quattro ha infatti scelto un modello completamente elettrico.

Infine, Porsche Italia ha investito in modo significativo sulle persone attraverso **SPARK**, il programma di formazione che ha coinvolto oltre 350 collaboratori della rete e l'intero team di Porsche Italia, con l'obiettivo di garantire un'esperienza cliente di eccellenza, coerente e riconoscibile in tutti i punti di contatto del Marchio.

Anteprima stampa della nuova Cayenne Electric

In occasione della Conferenza Stampa, è stata presentata la nuova Cayenne Electric, che arriverà nelle concessionarie italiane intorno all'estate nelle versioni Cayenne Electric e Cayenne Turbo Electric.

Questo SUV completamente elettrico coniuga il DNA della casa di Stoccarda con una tecnologia

all'avanguardia, garantendo una potenza fino a 850 kW (1.156 CV), uno scatto da 0 a 100 km/h in 2,5 secondi, una potenza di ricarica fino a 400 kW[4] e un'autonomia che raggiunge i 642 chilometri (ciclo WLTP). È la Porsche di serie più potente di tutti i tempi e al contempo la più versatile: dinamica su strada, disinvolta nel fuoristrada e confortevole nei lunghi viaggi.

Il futuro della gamma Porsche

Come delineato nel piano di ricalibrazione della gamma annunciato da Porsche AG, verso la fine del decennio è prevista l'introduzione di nuovi prodotti per tutte e tre le tipologie di alimentazione, con l'obiettivo di offrire ai clienti la massima libertà di scelta in tutti i principali segmenti: berline, SUV e sportive a due porte.

Quest'ultimo segmento vedrà il debutto della nuova 718, che completerà l'attuale gamma elettrica composta da Taycan, Macan e Cayenne.

Il SUV posizionato al di sopra di Cayenne, inizialmente concepito come completamente elettrico, sarà proposto al lancio solo con motorizzazioni a combustione e ibride plug-in.

Sempre verso la fine del decennio, è previsto l'arrivo di un B-SUV a motore ibrido plug-in e termico.

Infine, per gli attuali prodotti con motore a combustione sono previste nuove generazioni di modelli successori.

4 - Potenza di ricarica della Cayenne in condizioni specifiche presso una stazione di ricarica rapida CCS con > 400 kW, > 850 V, > 520 A, stato di carica iniziale pari al 45% - 48% e temperatura della batteria compresa tra 40 °C e 42 °C. Potenza di ricarica massima in corrente continua (CC) in caso di ricarica dal 10% SoC fino all'80% SoC in condizioni ottimali: 390 kW (stazione di ricarica rapida CCS con > 390 kW, > 850 V, > 520 A, temperatura della batteria di 15 °C, stato di carica iniziale del 9% e autonomia residua < 60 km).

MEDIA ENQUIRIES



Giulia Olivari

Press & PR Manager Porsche Italia
+39 3407143414
giulia.olivari@porsche.it



Sofia Dona

+39 342 1872289
sofia.dona@porsche.it

Consumption data

911 Carrera GTS (WLTP)*: Consumo carburante ciclo misto (gamma modelli): 10.6 – 10.1 l/100 km; Emissioni CO_2 ciclo misto (gamma modelli): 241 – 230 g/km

Taycan Turbo (WLTP)*: Consumo energia elettrica ciclo misto (gamma modelli): 20.0 – 17.7 kWh/100 km; Emissioni CO_2 ciclo misto (gamma modelli): 0 g/km

Macan Turbo (WLTP)*: Consumo energia elettrica ciclo misto (gamma modelli): 20.6 – 18.3 kWh/100 km; Emissioni CO_2 ciclo misto (gamma modelli): 0 g/km

Panamera Turbo E-Hybrid (WLTP)*: Consumo carburante ponderato misto (gamma modelli): 4.4 – 3.6 l/100 km; Consumo energia elettrica ponderato misto (gamma modelli): 19.8 – 18.8 kWh/100 km; Emissioni CO_2 ponderate miste (gamma modelli): 99 – 81 g/km

Cayenne GTS Coupé (WLTP)*: Consumo carburante ciclo misto (gamma modelli): 12.7 – 12.1 l/100 km; Emissioni CO_2 ciclo misto (gamma modelli): 289 – 277 g/km

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/it/2026/azienda/Porsche-Italia-si-conferma-terzo-mercato-singolo-in-Europa-con-7.228-vetture-consegnate-nel-2025.-Record-di-vendite-per-la-911.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c9d55437-4111-4e59-95ca-2cf5e7b9afc9.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart