


# Porsche a livrat 279.449 de mașini sport clienților în 2025

16/01/2026 Emblematicul Porsche 911 stabilește un nou record de livrări.

- Emblematicul Porsche 911 stabilește un nou record de livrări
- Macan rămâne cea mai puternică linie de modele, cu 84.328 de mașini livrate.
- Structură echilibrată a vânzărilor în ciuda provocărilor economice și geopolitice

**Stuttgart.**Cu o structură de vânzări echilibrată pe pieţele individuale, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Stuttgart, a livrat un total de 279.449 de mașini către clienții din întreaga lume în 2025, reprezentând o scădere de 10% față de anul precedent, când au fost livrate 310.718 de unități. Prioritatea principală a Porsche rămâne un mix de modele derivate cu valoare adăugată.

„După mai mulți ani record, livrările noastre din 2025 au fost sub nivelul anului precedent. Această evoluție este în conformitate cu așteptările noastre, fiind rezultatul deficitului de aprovizionare pentru modelele 718 și Macan cu motor termic, al cererii tot mai scăzute de produse exclusiviste în China și al

managementului nostru al aprovizionării care prioritizează valoarea", spune Matthias Becker, membru al Consiliului Executiv pentru Vânzări și Marketing la Porsche AG. „În 2025, ne-am încântat clienții cu mașini remarcabile – cum ar fi 911 Turbo S cu sistemul său de propulsie T-Hybrid." Reacția la lansarea modelului Cayenne Electric la sfârșitul anului 2025 arată, de asemenea, adaugă Becker, că Porsche îndeplinește așteptările clienților cu produsele sale inovatoare și de înaltă performanță.

Cu 84.328 de livrări, Macan a fost linia de modele cu cele mai bune vânzări. America de Nord rămâne cea mai mare regiune de vânzări, cu 86.229 de livrări – un număr în concordanță cu anul precedent.

Porsche s-a repoziționat în 2025 și a luat decizii strategice de produs orientate spre viitor. Mixul de produse livrate în 2025 subliniază faptul că producătorul de mașini sport răspunde constant preferințelor clienților globali prin extinderea strategiei sale de propulsie pentru a oferi mașini cu motor termic, hibride plug-in și complet electrice. În 2025, 34,4% din mașinile Porsche livrate la nivel mondial au fost electrificate (+7,4 puncte procentuale), 22,2% fiind complet electrice și 12,1% fiind hibride plug-in. Ponderea globală a mașinilor complet electrice a fost, astfel, la limita superioară a intervalului țintă de 20-22% pentru 2025. În Europa, pentru prima dată, au fost livrate mai multe mașini electrificate decât modele cu motor termic pur (cotă de electrificare de 57,9%), fiecare a treia mașină fiind complet electrică. Printre modelele Panamera și Cayenne, derivatele hibride plug-in domină cifrele de livrare europene. În același timp, modelul 911 cu motor termic și T-Hybrid a stabilit un nou standard, cu 51.583 de livrări la nivel mondial.

**America de Nord rămâne cea mai mare regiune de vânzări**

Cu 86.229 de livrări, America de Nord rămâne cea mai mare regiune de vânzări, la fel ca în anul precedent. După livrările record din 2024, piețele externe și emergente și-au menținut, de asemenea, în mare parte, nivelurile din anul precedent, cu 54.974 de mașini livrate (-1%). În Europa (cu excepția Germaniei), Porsche a livrat 66.340 de mașini până la sfârșitul anului, în scădere cu 13% față de anul precedent. Pe piața internă germană, 29.968 de clienți au primit mașini noi - o scădere de 16%. Motivele scăderii în ambele regiuni includ deficitul de aprovizionare pentru modelele 718 și Macan cu motor termic, din cauza reglementărilor UE privind securitatea cibernetică.

În China, 41.938 de mașini au fost livrate clienților (-26%). Principalele motive ale scăderii rămân condițiile dificile de piață, în special în segmentul de lux, precum și concurența intensă de pe piața chineză, în special pentru modelele complet electrice. Porsche continuă să se concentreze pe vânzările orientate spre valoare.

**Macan este linia de modele cu cele mai bune vânzări**

Livrările modelului Macan au totalizat 84.328 de unități (+2%), versiunile complet electrice reprezentând peste jumătate, adică 45.367 de mașini. Pe majoritatea piețelor din afara UE continuăm să oferim Macan cu motor cu ardere internă, fiind livrate 38.961 de unități. Aproximativ 27.701 de modele Panamera au fost livrate până la sfârșitul lunii decembrie (-6%).

Mașina sport emblematică 911 a înregistrat 51.583 de livrări până la sfârșitul anului (+1%), stabilind un nou record. Modelele 718 Boxster și 718 Cayman au totalizat 18.612 livrări, în scădere cu 21% față de anul precedent, din cauza eliminării treptate a gamei de modele. Producția s-a încheiat în octombrie 2025.

Taycan a înregistrat 16.339 de livrări (-22%), în principal din cauza încetinirii adoptării electromobilității. Cheile pentru 80.886 de modele Cayenne au fost înmânate clienților în 2025, o scădere de 21%, parțial din cauza efectelor de recuperare a decalajului din anul precedent. Noul Cayenne complet electric și-a sărbătorit premiera mondială în noiembrie, primele piețe care oferă modelul începând livrările din această primăvară. Acesta va fi oferit alături de versiunile cu motor termic și hibride plug-in ale modelului Cayenne.

Privind în perspectivă, Matthias Becker spune: „În 2026, avem un obiectiv clar; dorim să gestionăm cererea și oferta conform strategiei noastre «valoare mai presus de volum». În același timp, ne planificăm realist volumele pentru 2026, ținând cont de încheierea producției modelelor 718 și Macan cu motor termic." În paralel, Porsche investește constant în strategia sa triplă privind sistemul de propulsie și va continua să inspire clienții cu mașini sport unice în 2026. O componentă importantă este extinderea ofertei de personalizare a mărcii - atât prin intermediul programului Exclusive Manufaktur, cât și prin cel al programului Sonderwunsch. Procedând astfel, compania răspunde dorinței tot mai mari a clienților de individualizare.

| **Porsche**<br>Livrări | **ianuarie – decembrie** | | |
|---|---|---|---|
| | **2024** | **2025** | **Diferenţă** |
| **Global** | **310.718** | **279.449** | **-10%** |
| **Germania** | 35.858 | 29.968 | -16% |
| **America de Nord** | 86.541 | 86.229 | 0% |
| **China** | 56.887 | 41.938 | -26% |
| **Europa (cu excepția Germaniei)** | 75.899 | 66.340 | -13% |
| **Piețe emergente** | 55.533 | 54.974 | -1% |

# MEDIA ENQUIRIES



**Loredana Matei**

loredana.matei@porsche.ro

## Date consum

**Taycan Turbo S (WLTP)*:** Electrical consumption combined: 19.9 – 17.8 kWh/100 km; $CO_2$ emissions combined: 0 g/km; $CO_2$ class: A

*Informații suplimentare privind valorile oficiale referitoare la consumul de carburant și emisiile de CO2 specifice oficiale ale autoturismelor sunt disponibile în "Leitfaden √ºber den Kraftstoffverbrauch, die CO,ÇÇ-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO,ÇÇEmissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars) care este disponibil gratuit la reprezentanțele de vânzare, de la DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

## Listă de linkuri

Link către acest articol
https://newsroom.porsche.com/ro/2026/compania/Porsche-a-livrat-279.449-de-masini-sport-clientilor-în-2025.html

Pachet Media
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c99be8ac-eb59-425c-9c33-c8318b5f0ce6.zip