

Porsche verzeichnet deutliches Plus bei den Auslieferungszahlen

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

12/07/2023 Mit einem Auslieferungsplus von 15 Prozent hat Porsche das erste Halbjahr 2023 erfolgreich abgeschlossen. Weltweit konnte der Sportwagenhersteller 167.354 Fahrzeuge an Kunden übergeben.

„Nach den ersten sechs Monaten können wir mit unserem Auslieferungsergebnis zufrieden sein", sagt Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing der Porsche AG. „Wir haben in allen Vertriebsregionen zugelegt."

Europa und Deutschland mit hohem zweistelligem Wachstum

In Europa legte Porsche mit 36.574 ausgelieferten Fahrzeugen im ersten Halbjahr um 23 Prozent

gegenüber dem Vorjahreszeitraum zu. Auch im Heimatmarkt Deutschland konnten deutlich mehr Kunden ihr Fahrzeug in Empfang nehmen als im gleichen Zeitraum des Vorjahres: 17.118 Einheiten entsprechen einem Plus von 24 Prozent. In Nordamerika liegt das Plus ebenfalls im zweistelligen Bereich. 41.937 ausgelieferte Fahrzeuge bedeuten eine Steigerung um 12 Prozent. Trotz eines weiterhin herausfordernden Umfelds lieferte Porsche in China von Januar bis Juni 43.832 Fahrzeuge aus – ein Plus von 8 Prozent. In den Übersee- und Wachstumsmärkten wurden 27.893 Fahrzeuge an Kunden übergeben, was einem Zuwachs von 16 Prozent entspricht.

911 bleibt in seinem Jubiläumsjahr ein Kundenliebling

Zu den beliebtesten Modellen zählen bei Porsche-Kunden weiterhin die SUVs: Der Porsche Macan ging an 47.755 Kunden (+26 Prozent). Der Cayenne wurde 46.884 Mal ausgeliefert (+12 Prozent).

Auch die Sportwagenikone 911, die in diesem Jahr ihr 60-jähriges Jubiläum feiert, steht bei den Kunden weiterhin hoch im Kurs: Insgesamt wurde der Elfer 26.124 Mal ausgeliefert (+21 Prozent). Den vollelektrischen Taycan haben im ersten Halbjahr 17.991 Kunden in Empfang genommen (-5 Prozent). Der Elektro-Sportler war weiterhin stärker als andere Baureihen von einer mangelnden Teileverfügbarkeit betroffen.

Die Luxuslimousine Panamera kommt auf 17.565 Auslieferungen (+13 Prozent). Die Modelle 718 Boxster und 718 Cayman notierten mit 11.035 Auslieferungen (+13 Prozent).

„Wertorientiertes Wachstum steht für Porsche an erster Stelle“, sagt Detlev von Platen. „Dafür stellen wir uns weiterhin flexibel auf, denn die weltwirtschaftliche Lage bleibt herausfordernd. Insbesondere für China streben wir eine ausgewogene Balance von Angebot und Nachfrage im Sinne unserer Luxuspositionierung an. “

Porsche AG Auslieferungen	**Januar – Juni**		
	2022	**2023**	**Differenz**
Weltweit	**145.860**	**167.354**	**+15%**
Deutschland	13.785	17.118	+24%
Nordamerika	37.605	41.937	+12%
China	40.681	43.832	+8%
Europa (ohne Deutschland)	29.833	36.574	+23%
Übersee und Wachstumsmärkte	23.956	27.893	+16%

Disclaimer

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen zur derzeit erwarteten Geschäftsentwicklung der Porsche AG. Diese Aussagen sind mit Risiken und Unsicherheiten verbunden. Sie beruhen auf Annahmen über die Entwicklung der wirtschaftlichen, politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen in einzelnen Ländern, Wirtschaftsregionen und Märkten, insbesondere für die Automobilindustrie, die wir auf der Grundlage der uns vorliegenden Informationen getroffen haben und die wir zum Zeitpunkt der Veröffentlichung für realistisch erachten. Sollte eines dieser oder sollten andere Risiken eintreten oder sollten sich die diesen Aussagen zugrunden liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den in solchen Aussagen enthaltenen oder angedeuteten Ergebnissen abweichen. Zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Präsentation beruhen ausschließlich auf den Erkenntnissen am Tag der Veröffentlichung.

Wir passen zukunftsgerichtete Aussagen nicht nachträglich an. Solche Aussagen sind am Tag ihrer Veröffentlichung gültig und können sich überholen.

Diese Informationen stellen weder ein Angebot zum Tausch oder Verkauf noch ein Angebot zum Tausch oder Kauf von Wertpapieren dar.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Verbrauchsdaten

Taycan Turbo S Cross Turismo (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Bildunterschriften

Pfad: Porsche verzeichnet deutliches Plus bei den Auslieferungszahlen/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Detlev von Platen, Mitglied des Vorstandes, Vertrieb und Marketing, 2019, Porsche AG
Bildunterschrift: Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-auslieferungen-erstes-halbjahr-2023-33089.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c985db53-df2d-4344-bae7-4555a0ff83d1.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart