

Real und virtuell auf der Automesse in Peking

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

26/09/2020 Heute startet mit der Beijing International Automobile Exhibition die größte Automobilmesse der Volksrepublik China. Ursprünglich im Frühjahr geplant, öffnet sie wegen der Corona-Krise erst jetzt für zehn Tage ihre Türen für Besucher. Neben einem physischen bietet Porsche auch einen digitalen Messestand an.

Bei der Beijing International Automobile Exhibition feiert Porsche die physische Weltpremiere des neuen Panamera. Ein passender Rahmen, schließlich ist China der größte Markt für das Modell und für Porsche insgesamt. Der Panamera Turbo S und der neue Panamera 4S E-Hybrid Executive bilden daher die beiden Höherpunkte. Erstmals können Porsche-Fans aus der ganzen Welt den Messestand auch virtuell besuchen.

Rundgang über das Smartphone

Die virtuelle Welt bietet deutlich mehr Bewegungsmöglichkeiten als die reale. So beginnt der virtuelle Messebesuch auf einem Hochhaus mitten in der Stadt. Der Besucher gelangt von dort aus auf den Porsche-Messestand. Im Vordergrund stehen der Panamera Turbo S, der Taycan Turbo S, und das Formel E-Fahrzeug 99X Electric. Um sie in einem realen Umfeld erleben zu können, sind die Fahrzeuge in einem virtuellen chinesischen Garten ausgestellt. Die technologische Basis des digitalen Messestands kommt aus der Gaming-Industrie und unterstützt einen spielerischen Charakter. Chinesische Nutzer sollen sich davon ebenso angesprochen fühlen wie die weltweiten Porsche-Fans. Sie benötigen dafür keine App, der virtuelle Messestand ist als webbasierte Anwendung über einen Link zugänglich.

„Gerade bei Porsche ist aus unserer Sicht ein Live-Erlebnis am Produkt – ob beim Fahren oder im Rahmen einer Messe – letztlich durch nichts zu ersetzen. Verständlicherweise sind die Möglichkeiten dieses direkten Erlebens in vielen Regionen der Welt aber leider noch begrenzt. Deshalb haben wir mit dem virtuellen Messestand eine charmante Möglichkeit geschaffen, unseren Porsche-Markenauftritt in Peking einfach über jedes mobile Endgerät erleben zu können“, erklärt Ragnar Schulte, Leiter Experiential Marketing bei Porsche.

Der neue Panamera als Highlight beider Welten

Ob auf dem virtuellen oder dem realen Messestand: der neue Panamera ist ein besonderer Blickfang auf der diesjährigen Beijing International Automobile Exhibition. Das Fahrzeug verbindet die Performance eines Sportwagens mit dem Komfort einer exklusiven Limousine. Insbesondere mit dem Panamera Turbo S unterstreicht Porsche seinen hohen Anspruch auf Best-in-Class-Performance. Das neue Topmodell übertrifft die Fahrleistungswerte des bisherigen Panamera Turbo deutlich.

Porsche verfolgt darüber hinaus konsequent seine E-Performance-Strategie. Der Panamera 4S E-Hybrid ergänzt das Plug-in-Hybrid-Angebot um einen komplett neuen Antrieb. Die rein elektrische Reichweite wurde im Vergleich zu den bisherigen Hybrid-Modellen um bis zu 30 Prozent erhöht. Komfort und Sportlichkeit profitieren gleichermaßen von weiterentwickelten Fahrwerkkomponenten, Regelsystemen sowie einer neuen Generation von Lenkungsregelung und Reifen.

Info

Interessierte können den virtuellen Messestand auf der Beijing International Automobile Exhibition besuchen.

Verbrauchsdaten

718 Cayman (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,7 – 8,9 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 220 – 201 g/km; CO_2-Klasse: G

911 Targa 4 (Vorgängermodell)

Taycan Turbo S (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/unternehmen/porsche-real-virtuell-automesse-peking-22446.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c8f71e27-3fa3-427a-acbb-1051edc5ca3f.zip

Externe Links
http://visitporsche.com/beijing2020

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart