

Porsche a livré 226 026 véhicules au cours des neuf premiers mois

11/10/2024 Porsche maintient le cap sur les neuf premiers mois : En cette année de lancement de produits, les livraisons se maintiennent à un niveau stable et la structure des ventes reste équilibrée entre les différentes régions.

Le Cayenne enregistre une forte croissance. Les sportives à deux portes connaissent elles aussi une hausse par rapport à l'année précédente. De janvier à septembre, un total de 226 026 véhicules ont été livrés aux clients dans le monde. Ce résultat représente une baisse modérée de 7 % par rapport à l'année précédente et cette tendance s'explique principalement par la disponibilité limitée des produits. Actuellement, quatre des six modèles de la gamme tels que les Panamera, Macan, Taycan et 911, sont en phase de renouvellement.

« La demande de nos clients demeure forte, et les retours concernant nos nouveaux modèles sont extrêmement positifs. Avec une meilleure disponibilité de nos produits, nous sommes optimistes pour la fin de l'année 2024 », déclare Detlev von Platen, Membre du Directoire en charge des Ventes et du Marketing chez Porsche AG. « Bien que l'environnement du marché reste complexe à l'échelle mondiale,

nous bénéficions d'une position robuste grâce au portefeuille de modèles le plus jeune de notre histoire et à une structure de vente bien équilibrée. Notre approche commerciale axée sur la création de valeur a fait ses preuves et continuera d'animer notre stratégie future. »

Croissance sur les marchés européens

En Europe (hors Allemagne), Porsche a livré 52 465 véhicules au cours des neuf premiers mois, en progression de 1% par rapport à la même période l'année précédente. Sur le marché allemand, les livraisons ont augmenté de 8%. Au total, 26 838 véhicules ont ainsi été remis aux clients. En Chine, le constructeur a livré 43 280 véhicules de janvier à septembre, en recul de 29%. Cette baisse s'explique principalement par la conjoncture économique toujours tendue sur le marché chinois et par la stratégie de valeur que Porsche privilégie pour les ventes. En Amérique du Nord, la demande est restée stable, Porsche livrant 61 471 véhicules à ses clients sur la période. Cette baisse de 5 % par rapport à la même période de l'année précédente s'explique là encore par la disponibilité limitée des produits. Sur la région Asie-Pacifique, Afrique et Moyen-Orient et marchés émergents, 41 972 véhicules ont été livrés aux clients, soit une augmentation de 3%.

Premières livraisons du Macan entièrement électrique

Avec 77 686 unités livrées, le Porsche Cayenne a enregistré le plus grand nombre de livraisons au cours des neuf premiers mois de l'année (+21 %). Ce modèle, le premier de la gamme Porsche électrifiée, commence déjà à démontrer de solides résultats environ un an après son lancement. De son côté, le Porsche Macan a été livré à 55 000 clients, ce qui représente une baisse de 20 %, principalement due au changement de modèle sur plusieurs marchés. Detlev von Platen déclare : « La nouvelle génération 100% électrique du SUV est en cours de livraison aux premiers clients ces jours-ci. Nous sommes convaincus que l'attente en valait la peine et que le Macan saura impressionner par ses innovations et ses performances. »

L'emblématique Porsche 911 continue de séduire les clients, avec 39 744 unités livrées dans le monde, soit une augmentation de 2 %. La Panamera, quant à elle, connaît une baisse de volume, avec 21 506 véhicules livrés, soit une diminution de 20 %. Ce déclin s'explique principalement par la situation du marché en Chine et par le renouvellement du modèle en cours. La tendance est similaire pour le Taycan, qui a enregistré 14 042 véhicules livrés entre janvier et septembre, soit une baisse d'environ 50 %. En revanche, les modèles 718 Boxster et 718 Cayman ont enregistré 18 048 livraisons, affichant ainsi une croissance de 10 %.

« L'année 2024 présente des défis spécifiques pour nous, notamment en raison de la disponibilité des nouveautés produits en partie limitée. En effet, nous nous attachons à préserver la qualité lors de l'augmentation de la production afin de continuer à offrir à nos clients une expérience de marque et de produit exceptionnelle à l'avenir », déclare Detlev von Platen.

Porsche AG	**Janvier – Septembre**

Livraisons			
	2023	**2024**	**Variation**
Monde entier	**242 722**	**226 026**	**-7%**
Allemagne	24 814	26 838	+8%
Amérique du Nord	64 487	61 471	-5%
Chine	60 748	43 280	-29%
Europe (hors Allemagne)	51 742	52 465	+1%
Marchés étrangers et émergents	40 931	41 972	+3%

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives ainsi que des informations sur le développement commercial attendu de Porsche AG. Ces déclarations sont soumises à des risques et incertitudes, reposant sur des hypothèses concernant l'évolution des conditions économiques, politiques et juridiques dans divers pays, régions économiques et marchés, en particulier dans l'industrie automobile. Ces hypothèses sont basées sur les informations disponibles, que nous considérons comme réalistes au moment de la publication. Si certains de ces risques se concrétisent ou si les hypothèses sous-jacentes s'avèrent inexactes, les résultats réels pourraient différer de manière significative de ceux exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations.

Les déclarations prospectives présentées ici reposent uniquement sur les informations disponibles à la date de publication et ne seront pas mises à jour par la suite. Elles sont valables uniquement à la date de publication et peuvent être affectées par des événements survenant ultérieurement.

Cette information ne constitue pas une offre d'échange, de vente ou d'achat de titres.

MEDIA ENQUIRIES



Fayçal Elasri

Chef du Département Presse et Relations Publiques de Porsche France
+33 (0) 1 57 65 89 42
faycal.elasri@porsche.fr

Consumption data

Cayenne GTS (WLTP)*: Consommation combinée (gamme): 12.7 – 12.1 l/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 289 – 277 g/km; Statut [StandHeute]

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr/2024/corporate/porsche-a-livre-226026-vehicules-au-cours-des-neuf-premiers-mois-37565.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c8af4b52-5a1b-428b-b306-fbf0b919f082.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart