

Porsche Vision Gran Turismo, el auto de carreras virtual del futuro

06/12/2021 Porsche y la empresa japonesa de desarrollo de videojuegos Polyphony Digital Inc., subsidiaria de Sony Interactive Entertainment, presentan un espectacular prototipo virtual.

La serie de videojuegos 'Gran Turismo' ha incluido autos deportivos Porsche desde 2017. Entre sus modelos más recientes figura el Taycan Turbo S. Para el lanzamiento de la séptima entrega de la saga, Porsche, por primera vez, desarrolló un vehículo exclusivo para el mundo virtual. El Porsche Vision Gran Turismo es el primer auto concepto del fabricante de autos deportivos creado de manera específica para su uso en consolas de videojuegos. Lo usuarios podrán correr con el Porsche Vision Gran Turismo únicamente en Gran Turismo 7, que será lanzado al mercado el 4 de marzo de 2022 para PlayStation 4 y PlayStation 5.

Al asociarse con Polyphony Digital Inc., Porsche muestra su enfoque futurista y demuestra una vez más el alto nivel de experiencia de sus diseñadores, los cuales, liberados de las limitaciones que impone la producción en serie, pudieron dar rienda suelta a sus ideas a la hora de crear un prototipo para el videojuego. "Un vehículo diseñado exclusivamente para el mundo virtual nos abre posibilidades

emocionantes que, de otro modo, están fuertemente reglamentadas en un automóvil de fabricación en serie", dijo Michael Mauer, Director de Diseño de Porsche. "Proyectos como el Porsche Vision Gran Turismo son especialmente valiosos para nosotros en el proceso creativo. Desarrollar aún más nuestro ADN Porsche claramente definido e intercambiar opiniones con diseñadores de otras industrias es una parte importante de nuestro trabajo".

Elementos de diseño tradicionales orientados hacia el futuro

El Vision Gran Turismo presenta rasgos de diseño de Porsche que resultan familiares, aunque con una clara orientación al futuro. El auto concepto exhibe las proporciones típicas de la marca, con una relación altura/anchura especialmente deportiva, un capó extremadamente bajo y unos guardabarros muy pronunciados. Los faros y las tomas de aire integrados en un frontal purista, crean un vínculo con el lenguaje de diseño del Taycan, en un claro guiño a la conducción eléctrica. En la parte trasera destaca la franja de luz estrecha, que recuerda la firma lumínica de los modelos 911 y Taycan.

El claro énfasis en la identidad de marca continúa en el interior, con la pantalla de instrumentos de diseño curvado hecha a la medida del conductor, que parece flotar sobre el volante. La posición baja del asiento pone el acento en el dinamismo, mientras algunas superficies de apariencia realista que definen el habitáculo también juegan un papel clave. "Estuvimos mucho tiempo decidiendo el material adecuado, que al final resultó ser una mezcla de carbono y titanio. El objetivo era reducir el peso y aumentar las prestaciones", dijo Markus Auerbach, Director de Diseño de Interiores de Porsche. "Además, la sostenibilidad es fundamental en cualquier proyecto que mire hacia el futuro. Por eso solo usamos materiales completamente veganos en el auto concepto".

"El atractivo de un Porsche proviene de su diseño purista", dijo Kazunori Yamauchi, Presidente de Polyphony Digital. "Y en términos de experiencia en ingeniería, tanto nuestra empresa como Porsche siguen la misma filosofía basada en la perfección. Compartimos la misma pasión por las carreras y miramos hacia el futuro del automóvil". Además de los temas puramente relacionados con el diseño, también hay nuevas funciones que contribuyen a que los jugadores sientan la deportividad en sus manos. Por ejemplo, a través de la respuesta háptica del controlador, que imita las reacciones naturales del volante y recuerda, por su rapidez y precisión, a la dirección de un auto de carreras real.

La expansión de las actividades de juegos también tiene un significado estratégico para Porsche. "Podemos encontrar a jóvenes usuarios digitales en el lugar donde nacen sus sueños automovilísticos: el mundo de los videojuegos", dijo Robert Ader, Vicepresidente de Marketing de Porsche AG. "La asociación con Polyphony Digital y 'Gran Turismo' encaja perfectamente con Porsche, porque el deporte del motor, ya sea real o virtual, es parte de nuestro ADN". La integración del primer automóvil deportivo Porsche desarrollado exclusivamente para el espacio virtual es un hito importante en la asociación estratégica entre Porsche y Polyphony Digital Inc.

Porsche es sinónimo de experiencias auténticas y emocionales. En este contexto, los videojuegos y el mundo virtual ofrecen nuevas oportunidades para hacer que los autos deportivos sean interactivos y

que conducirlos sea una experiencia accesible. Por esta razón, la marca ha estado cooperando con varias empresas de la industria del videojuego durante varios años y estas actividades son ahora una parte integral de sus acciones de marketing. El objetivo primordial es crear una experiencia de marca duradera.

Datos técnicos del Porsche Vision Gran Turismo

Aceleración 0-100 km/h:2,1 segundos
Aceleración 0-200 km/h: 5,4 segundos
Velocidad máxima: 350 km/h
Potencia máxima: 820 kW (950 kW con overboost y control de lanzamiento)
Tamaño de la batería: 87 kWh
Autonomía: 500 km (WLTP)
Tren motriz: tracción total

Acerca de Gran Turismo™

Gran Turismo™ es un videojuego desarrollado por Polyphony Digital Inc., subsidiaria de Sony Interactive Entertainment Inc. Lanzado en Japón por primera vez en 1997, está considerado como el mejor y más auténtico simulador de conducción debido al realismo de sus gráficos, a la tecnología que reproduce la física y al cuidado por el detalle. Polyphony y su famoso creador Kazunori Yamauchi han revolucionado el género de los juegos de carreras.

Consumption data

Taycan Turbo S (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/199349_en_3000000.mp4

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2021/vehiculos/PLA-es-porsche-vision-gran-turismo-auto-carreras-virtual-futuro-concept-car-estreno-mundial-26710.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c8919236-157e-4b40-889c-16b616170b73.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart