

Porsche Brand Night: Des moments magiques avec le nouveau Macan tout électrique à Zurich

26/06/2024 Dans une atmosphère lilas, Porsche a non seulement célébré la première suisse du Porsche Macan entièrement électrique lors de l'événement Porsche Brand Night de Zurich pendant quatre nuits, mais a également enthousiasmé le public avec un show en direct spectaculaire et un autre événement.

À l'occasion de la Porsche Brand Night, Porsche Suisse SA a tenu du 19 au 22 juin le plus grand événement Porsche de l'année. Pendant quatre nuits, Porsche a plongé la Halle 622 de Zurich-Oerlikon dans des mélanges féériques de mauve, de lavande et de performance à l'état pur. Près de 4'000 invités était présents à cet événement, organisé sous la devise « Forever Unique », pendant quatre soirées. Ils ont non seulement célébré la première suisse du premier Porsche Macan entièrement électrique, mais ont également profité d'un show en direct spectaculaire, d'un cocktail dinatoire exquis et d'un feu d'artifices de modèles reflétant les incomparables force d'innovation et vision créative de Porsche.

Le choix de la couleur lilas pour la Porsche Brand Night n'était pas un hasard. Elle est synonyme de créativité, de transformation et d'exclusivité. Historiquement associée à la royauté et à la spiritualité, cette couleur représente aujourd'hui également l'audace en matière d'innovation et la capacité à voir au-delà des apparences. Les valeurs de Porsche se reflètent ainsi à travers cette couleur : une quête permanente de la perfection et la capacité de rendre possible l'impossible.

Le lilas chaleureux et séduisant qui caractérisait l'ensemble de l'événement soulignait également le caractère unique des modèles présentés devant et dans le hall – de la légendaire Porsche 911 aux nouveaux modèles Taycan 100 % électriques, en passant par le Cayenne revisité. La gamme actuelle de Porsche a été examinée à la loupe tout en dégustant du champagne et des amuse-bouches gourmands, jusqu'à ce que le moment soit venu de laisser la scène, ou plutôt le podium, à la star de la soirée : le nouveau Porsche Macan entièrement électrique.

Un défilé de mode et un groupe de musique enthousiasment les invités

Le terme de podium est ici tout à fait approprié : à l'instar d'un défilé de mode exclusif, les invités ont longé un long couloir au milieu de la salle. Dès le début du show, le groupe live New City Beats et la chanteuse Kimm ont époustouflé les invités. Et, comme chanson et danse sont inséparables, une troupe de dix danseurs a assuré des moments spectaculaires sur le podium avant que la star de la soirée ne vole la vedette à tout le monde. La toute nouvelle Porsche Macan entièrement électrique a naturellement fait son apparition dans la couleur de la soirée « Provence ».

Une peinture qui rappelle la fameuse couleur mauve pastel « Moonstone » des années soixante-dix, qui soulignait à l'époque les courbes douces de la légendaire Porsche 911 Turbo de première génération et qui fait aujourd'hui un retour moderne avec la nouvelle Porsche Macan tout électrique, comme l'a expliqué Daniela Milošević, Designer Colour & Trim de Porsche AG.

Cependant, non seulment la couleur joue un role, mais également la performance. Ainsi, la Porsche Macan Turbo entièrement électrique, avec sa puissance de 639 ch et son couple maximal de 1'130 Nm, passe de 0 à 100 km/h en 3,3 secondes. Mais ce n'est pas tout. Jusqu'à 591 kilomètres d'autonomie et une capacité de charge rapide de 270 kWh en font également une super sprinteuse à la borne de recharge. En à peine 10 minutes, elle se recharge pour parcourir 240 kilomètres supplémentaires. Des performances dont Jörg Kerner, responsable de la gamme Macan chez Porsche AG, est également très fier.

Et comme une Macan tout électrique ne suffit pas pour l'été, six autres Macan affichant les toutes dernières couleurs ont fait sensation pendant la deuxième moitié de cet impressionnant show. En quelques secondes, elles ont pris possession du podium, et ceux qui ont réussi à obtenir une place dans le premier rang ont bien fait de garder leurs pieds à l'abri.

Un modèle est sorti du lot. Une Porsche 911 Targa 4 GTS rouge carmin flambant neuve s'est discrètement glissée parmi le ballet des Macan. L'icône des voitures de sport n'est pas seulement la première 911 homologuée pour la route à être équipée d'un moteur hybride de performance particulièrement léger, c'était également la cerise sur la gâteau de la Porsche Brand Night où elle a effectué ses débuts en Suisse et a contribué à un autre moment magique de cet événement unique.

Pour résumé, la Porsche Brand Night de Zurich a été une fête des sens et de l'innovation qui a permis aux invités de s'émerveiller et de se réjouir à l'avance des modèles présentés. La combinaison de véhicules impressionnants, d'un show spectaculaire, d'un service de restauration exceptionnel et d'une atmosphère exquise a fait de cet événement un moment fort de l'année. Le lilas, symbole d'unicité et de créativité, a apporté une touche magique à cet événement et a rappelé à toutes les personnes présentes que Porsche est unique à jamais.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Macan Turbo (WLTP)*: Consommation électrique combinée (gamme): 20.6 – 18.3 kWh/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 0 g/km; Statut [StandHeute]

911 Targa 4 GTS (WLTP)*: Consommation combinée (gamme): 10.8 – 10.5 l/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 244 – 239 g/km; Statut [StandHeute]

Macan 4 (WLTP)*: Consommation électrique combinée (gamme): 20.5 – 17.7 kWh/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 0 g/km; Statut [StandHeute]

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2024/company/porsche-brand-night-suisse-zurich-2024-36643.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c87aba4f-e38c-4b42-8206-48cb72d7ef8b.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart