

Fuerte presencia de Porsche en el IAA Mobility de Múnich

08/09/2025 Hace dos años, un enorme Porsche 911 sirvió de techo en el espacio para eventos de Porsche en Múnich. Para el salón del automóvil de 2025, el escudo Porsche será el protagonista en la Wittelsbacherplatz. El lema del concepto del *stand* de este año es: "*Porsche. There is no substitute*" ("Porsche. No hay sustituto").

"El escudo Porsche es nuestro mayor activo; representa a la marca y combina herencia con innovación y espíritu pionero", afirma Ragnar Schulte, Director de Marketing Experiencial de Porsche. "En el IAA 2025, lo utilizaremos simbólicamente como homenaje a la comunidad Porsche: clientes, aficionados y seguidores que han dado forma al fabricante de vehículos deportivos desde sus inicios. Queremos transmitir este espíritu especial a nuestros visitantes e invitados".

Se estrena el escudo gigante Porsche

Un elemento visual destacado del *stand* es la estructura del techo que conecta con el escudo Porsche.

Establece una referencia local a Múnich y recuerda al diseño del Estadio Olímpico de la ciudad. El escudo Porsche, en el elegante tono gris metalizado Turbonita característico de los modelos Turbo, se apoya contra el techo. Se estrena en el *stand* de Múnich y se utilizará en eventos posteriores.

Estreno mundial del 911 Turbo S

El domingo 7 de septiembre, el nuevo 911 Turbo S celebró su estreno mundial en Múnich y ya puede verse en el *stand* al aire libre de Porsche. Los visitantes también encontrarán una edición limitada del 911 Spirit 70, en Oliva Neo, así como un Macan 4 y un Taycan GTS totalmente eléctricos. También se exhibirá un Cayenne E-Hybrid Black Edition. Esta versión presenta numerosos elementos de alta calidad, mientras que los detalles exteriores e interiores en negro realzan el aspecto deportivo y elegante del modelo.

Porsche Sonderwunsch y un 911 GT3 muy especial

Desde combinaciones de colores especiales hasta diseños únicos, el programa Sonderwunsch (pedidos especiales) de Porsche ofrece a los clientes la oportunidad de personalizar sus deportivos según sus gustos e ideas. El *stand* de Múnich contará con una zona Sonderwunsch donde se exhibirá un vehículo único, un 911 GT3 con un diseño completamente personalizado y paquete Touring creado para celebrar el 75º aniversario de Porsche Luxemburgo, fruto de la colaboración con los expertos de Sonderwunsch y el artista luxemburgués Jacques Schneider. Este coche tiene posiblemente el diseño de pintura más elaborado de Porsche hasta la fecha.

Evento para toda la familia

Con un espacio para eventos de aproximadamente 1.000 metros cuadrados, Porsche ha creado un ambiente familiar, con varios quioscos repartidos por el *stand* y una variada programación. Para los más pequeños hay un carrusel gratuito inspirado en el Stuttgarter Rössle, el emblema del escudo de armas de la ciudad. También hay un espacio de la VDA Family Trail y una cafetería La Marzocco.

Este año, Porsche vuelve a apoyar a Viva con Agua y, por cada litro salido de sus dispensadores, la compañía donará dos euros a esta organización, que apoya proyectos benéficos mundiales para proporcionar acceso seguro a agua potable y saneamiento básico.

“Nuestro *stand* en el IAA busca crear un ambiente festivo para todos, ya sean clientes o aficionados, jóvenes o mayores”, afirma Robert Ader, CEO de Porsche Alemania. “En la Wittelsbacherplatz, presentamos toda la diversidad de nuestra gama de productos, desde deportivos de gran impacto visual hasta atractivos SUV e innovadores vehículos eléctricos”.

Experiencia Porsche E-Performance

Los visitantes del IAA también tendrán la oportunidad este año de experimentar Porsche E-Performance, con una flota de Taycan y Macan disponibles para pruebas de conducción con acompañante. Quienes deseen mantenerse activos también podrán probar las bicicletas eléctricas Porsche.

Porsche Lifestyle: una colección de edición limitada para el IAA

Porsche Lifestyle también estará presente este año con su propia tienda en el espacio de la marca en la Wittelsbacherplatz. Junto con el artista Arthur Kar, se ha creado una exclusiva colección cápsula, disponible exclusivamente en el IAA. Además, Porsche Design mostrará sus relojes actuales, así como la colección 911 Spirit 70, que acompaña al coche del mismo nombre también expuesto.

La visita al *stand* de Porsche es gratuita. Estará abierto del 9 al 13 de septiembre de 11:00 a 21:00 y el 14 de septiembre, de 10:00 a 17:00. Puede encontrar información detallada y actualizada a diario en inglés aquí.

Consumption data

Cayenne E-Hybrid Black Edition (WLTP)*: Fuel consumption weighted combined: 4.4 – 4.1 l/100 km; Fuel consumption with depleted battery combined: 10,5 – 10,0 l/100 km; Electrical consumption weighted combined: 19.7 – 19.3 kWh/100 km; CO_2 emissions weighted combined: 101 – 93 g/km; CO_2 class weighted combined: C – B; CO_2 class with depleted battery: G

911 Turbo S Cabriolet (WLTP)*: Fuel consumption combined: 11.8 – 11.6 l/100 km; CO_2 emissions combined: 267 – 264 g/km; CO_2 class: G

911 GT3 with Touring Package (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.8 – 13.7 l/100 km; CO_2 emissions combined: 312 – 310 g/km; CO_2 class: G

911 Spirit 70 (WLTP)*: Fuel consumption combined: 10.6 – 10.4 l/100 km; CO_2 emissions combined: 240 – 236 g/km; CO_2 class: G

911 Turbo S (WLTP)*: Fuel consumption combined: 11.7 – 11.5 l/100 km; CO_2 emissions combined: 266 – 261 g/km; CO_2 class: G

Macan 4 (WLTP)*: Electrical consumption combined: 20.5 – 17.7 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

Taycan GTS (WLTP)*: Electrical consumption combined: 20.1 – 17.7 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2025/porsche-iaa-mobility-munich-open-space-40480.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c8443129-cb0e-412d-80e8-d657c934e6b6.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart