

Los empleados de Porsche recaudan 200.000 euros para la fundación Make-A-Wish

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

13/10/2021 La primera Carrera Virtual Porsche ha recaudado 200.000 euros para la fundación Make-A-Wish. Más de 2.300 trabajadores de Porsche de todo el mundo han recorrido, por una buena causa, un total de 67.559 kilómetros entre el 17 de septiembre y el 3 de octubre de 2021.

En un primer momento, Porsche AG había fijado una donación de 50 céntimos de euro por cada kilómetro que recorrieran los participantes. Sin embargo, dada la gran predisposición de los implicados y la cantidad de deseos acumulados, la compañía decidió aumentar el importe a tres euros por kilómetro. El objetivo es permitir que la fundación internacional Make-A-Wish cumpla, en la medida de lo posible, los sueños de tantos niños, adolescentes y adultos jóvenes gravemente enfermos.

Todo tipo de deseos y una misma voluntad

Un día de aventuras al más puro estilo James Bond, una casa con tobogán en el jardín o un fin de semana con un amigo. Los deseos de los jóvenes son tan variados como las enfermedades que ellos y sus familias deben afrontar en el día a día. Todos tienen en común, no obstante, la voluntad de no dejar que las circunstancias difíciles de sus vidas los desanimen. El objetivo de esta experiencia positiva es que, mediante el cumplimiento de sus anhelos, las personas se llenen de esperanza para luchar contra sus dolencias.

“Somos una empresa deportiva y el compromiso social es uno de nuestros valores fundamentales. Con la primera Carrera Virtual Porsche queríamos cubrir tanta distancia como fuera posible para ayudar a esos jóvenes que no lo tienen tan fácil en la vida. Hemos conseguido nuestro propósito con creces”, dice Oliver Blume, Presidente del Consejo de Dirección de Porsche AG. “Desde Taiwán hasta Suiza, pasando por Australia y otros 35 países, nuestros colegas de todo el mundo han hecho un gran esfuerzo y han demostrado un gran sentido de la deportividad y la responsabilidad social”.

En 2021, esta carrera virtual ha reemplazado a la tradicional carrera de seis horas que se celebra en la sede de la compañía en Zuffenhausen, Stuttgart, que este año no ha podido realizarse debido a restricciones impuestas por la pandemia. Los circuitos de Le Mans (13,626 kilómetros), Nürburgring-Nordschleife (20,83 kilómetros) y Targa Florio (72 kilómetros), han servido como escenarios virtuales para que los participantes pudieran acumular kilómetros mientras cubrían distancias en entornos reales. Muchos de ellos compartieron su actividad en las redes sociales, algunos de manera particularmente activa, como fue el caso del equipo de Porsche en Australia.

Image Sublines

Path: Primera Carrera Virtual Porsche/fotos/img_1.jpg
Title: Oliver Blume, Presidente del Consejo de Dirección de Porsche AG, 2020, Porsche AG
Subline: Oliver Blume, Presidente del Consejo de Dirección de Porsche.

Path: Primera Carrera Virtual Porsche/fotos/img_2.jpg
Title: Carrera Virtual en Taiwan, 2021, Porsche AG
Subline: Personal de la compañía en Taiwán, tomando parte en la primera Carrera Virtual Porsche.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2021/es-porsche-carrera-virtual-fundacion-make-a-wish-26050.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c7f17485-17fb-404a-b85e-a22b59ff60a6.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart