

Porsche steigert Umsatz und Ergebnis im ersten Quartal

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

27/04/2018 Erneuter Wachstumsschub: Die Porsche AG hat Auslieferungen, Umsatz und Ergebnis in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres 2018 weiter gesteigert.

Der Sportwagenhersteller lieferte rund 63.500 Fahrzeuge aus (+6 %), der Umsatz stieg um acht Prozent auf 5,9 Milliarden Euro. Das operative Ergebnis erreichte 976 Millionen Euro (+1 %), die operative Umsatzrendite betrug 16,4 Prozent.

„Dieses erfolgreiche erste Quartal ist eine solide Ausgangsbasis für die nächsten Monate“, sagt Lutz Meschke, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Vorstand Finanzen und IT der Porsche AG. Laut Meschke trugen das höhere Volumen, Mixeffekte und die erfreuliche Entwicklung der Bereiche neben dem Fahrzeuggeschäft – wie After Sales und Dienstleistungen der Beratungen MHP und Porsche Consulting – positiv zum Ergebnis bei. Auf der anderen Seite ergaben sich Belastungen aus den sehr

hohen Zukunftsinvestitionen; dazu kam eine abgeschwächte Währungskursentwicklung.

Belegschaft wächst auf 30.335 Mitarbeiter

Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG: „Das sehr gute Ergebnis bestätigt unsere Produktstrategie. Die neuen Generationen des Panamera und des Cayenne begeistern unsere Kunden genauso wie unsere neuen 911 GT-Modelle." Außerdem ist Blume die Verbindung von Profitabilität und sozialer Verantwortung wichtig: „Uns geht es nicht darum, einen Rekord nach dem nächsten einzufahren. Wir wollen wertschaffend wachsen – mit einer guten Rendite und sicheren Arbeitsplätzen", sagt Blume. Die Belegschaft erreichte zum Ende des ersten Quartals 30.335 Beschäftigte, ein Jahr zuvor waren 28.249 Menschen bei dem Stuttgarter Sportwagenhersteller beschäftigt (+7 %).

„Wir wollen uns vom reinen Fahrzeughersteller zu einem erfolgreichen Anbieter von exklusiver und sportlicher Mobilität wandeln. Um dorthin zu gelangen, investieren wir massiv. Aber auch in dieser Transformationsphase ist es unser Ziel, absolut profitabel zu bleiben", betont Finanzvorstand Meschke. Das strategische Renditeziel von 15 Prozent soll auch für das gesamte Geschäftsjahr 2018 wieder erreicht werden. Den nächsten Sprung erwartet Porsche, wenn der Mission E, der erste rein elektrisch betriebene Sportwagen, auf den Markt kommt.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-umsatz-ergebnis-erstes-quartal-2018-steigerung-15277.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c7b4c760-e1be-48a7-8307-eb7b5dd81300.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart