

Porsche Korea eröffnet "Porsche Studio Cheongdam"

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

25/06/2019 Am 18. Juni hat Porsche Korea sein neues „Porsche Studio Cheongdam“ in Gangnam, Seoul, eröffnet.

Das Studio besticht durch ein futuristisches Showroom-Konzept und umfasst einen neuen Markenraum, der über das traditionelle Showroom-Format hinausgeht, indem er auf Erlebnisse der Kunden im täglichen Leben abzielt. Es ist weltweit das achte Porsche-Studio und eine wichtige Säule der Future Retail-Strategie.

Customer Journey entlang der Historie, Gegenwart und Zukunft

Entsprechend den Merkmalen von Seoul, einer der dynamischsten Städte der Welt, in der Tradition und

Innovation harmonisch verschmelzen, hat Porsche auf 1.060 Quadratmetern einen konzeptuellen Raum für eine Reise von der Vergangenheit bis in die Zukunft der Firmengeschichte geschaffen.

A look inside the Porsche Studio Cheongdam

Freischwebende und drehbare LED-Wände ermöglichen unterschiedliche räumliche Konfigurationen. Digitale Ambiente-Bildschirme sorgen für eine entspannte Atmosphäre. Anhand einer „Interactive Heritage Wall“ und ausgestellter Rennfahrzeuge erleben Kunden die Historie der Marke Porsche sowie ihre Motorsport-Geschichte. Im ersten Stock sind wichtige aktuelle und zukünftige Produkte von Porsche zu sehen. Zudem können Kunden im Bereich der Porsche Exclusive Manufaktur ihr Traumauto individualisieren - zum Beispiel als Tonmodell über Augmented Reality.

Darüber hinaus fördern neue Job-Rollen die gastfreundliche Atmosphäre. Ein „Porsche Pro“ ist für Produktbeschreibungen und Probefahrten verantwortlich, während ein „Porsche Studio Consultant“ individualisierte Fahrzeuge entwirft. Der „Porsche Studio Host & Digital Specialist“ bietet Studioeinführungen und Kundenservice für die neuen Porsche-Kunden.

„Im Porsche Studio Cheongdam haben wir großen Wert auf ein besonderes Markenerlebnis gelegt - die Verknüpfung des historischen Kerns von Porsche mit der heutigen digitalen Welt“, sagt Matthias Becker, Leiter Region Übersee und Wachstumsmärkte bei der Porsche AG. "Mit einer Atmosphäre, die gleichzeitig exklusiv und entspannend ist, wird unser achtes Porsche-Studio ein "place to go" für alle Fans der Marke sein."

„Wir freuen uns sehr, dass auf dem koreanischen Markt mit dem vierten Porsche Studio in Asien ein neues Vertriebskonzept eröffnet wurde, das die zukünftige Strategie von Porsche widerspiegelt“, sagt Michael Kirsch, Geschäftsführer von Porsche Korea und fügt hinzu: „Durch dieses neue Markenerlebnis bieten wir unseren Kunden und Fans die vielfältigen Attraktionen von Porsche, die nicht nur Produkte, sondern auch die Markengeschichte und den Lifestyle umfassen.“

Umsetzung durch einen koreanischen Experten

Das Porsche Studio-Konzept ist Teil der Future Retail-Strategie des Sportwagenherstellers. Der Betrieb des „Porsche Studio Cheongdam“ wird von dem autorisierten Porsche Korea Händler Stuttgart Sports Cars Ltd (SSCL) durchgeführt. “Wir sind stolz darauf, für den Betrieb des neuen futuristischen Markenbereichs von Porsche verantwortlich zu sein", sagt Jong Han Yoo, CEO des autorisierten Porsche-Vertragshändlers Stuttgart Sports Cars Ltd. (SSCL). "Wir werden dieses zu einem besonderen Studio machen, in dem wir die durch Porsche ausgelöste Leidenschaft für eine konkurrenzlose Sportwagenmarke mit unseren Kunden teilen können."

Zeitgleich hat Porsche Korea eine exklusive Schrift entwickelt und diese offiziell als Ausgangspunkt für die Eröffnung des „Porsche Studio Cheongdam“ verwendet. Die Schrift verfügt über ein Design, das die

Philosophie und Bedeutung des Motorsports einbezieht, indem es die ausgeprägten Verläufe und Kurven der Strecke widerspiegelt.

MEDIA ENQUIRIES

Hyunyoung Ju

Porsche Korea Media Contact
hyunyoung.ju@porsche.co.kr

Verbrauchsdaten

911 Carrera 4S (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2019/unternehmen/porsche-studio-cheongdam-korea-seoul-vertriebskonzept.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c7966c95-9033-410e-89f4-bf18fb0dc765.zip