



Porsche entrega 226 026 vehículos en los primeros nueve meses

11/10/2024 Porsche mantiene su rumbo en los primeros nueve meses del año: las entregas en el año de los lanzamientos de productos se mantienen en un nivel estable y la estructura de ventas en las regiones comerciales sigue equilibrada.

El Cayenne ha registrado un fuerte crecimiento. Los deportivos de dos puertas también superan las cifras del año anterior. Un total de 226 026 vehículos fueron entregados a clientes en todo el mundo entre enero y septiembre. Esto corresponde a una disminución moderada del 7 por ciento en comparación con el año anterior, principalmente debido a la disponibilidad limitada de productos. Con el Panamera, Macan, Taycan y 911, cuatro de las seis series de modelos se encuentran actualmente en fase de discontinuación y lanzamiento.

"La demanda de los clientes se mantiene en un nivel robusto y la retroalimentación de nuestros clientes sobre los nuevos modelos es muy buena. A medida que aumenta la disponibilidad de productos, somos optimistas sobre el sprint final para 2024", dice Detlev von Platen, Miembro del Consejo Ejecutivo de Ventas y Marketing de Porsche AG. "El entorno del mercado sigue siendo desafiante en todo el mundo.

Sin embargo, con la gama de modelos más joven en la historia de la empresa y una estructura de ventas que se mantiene muy equilibrada en las regiones de ventas, estamos en una posición sólida. Nuestra estrategia de ventas orientada al valor ha demostrado su eficacia y seguirá siendo la base de nuestras acciones en el futuro".

Crecimiento en los mercados europeos

En Europa (excluyendo Alemania), Porsche entregó 52 465 vehículos en los primeros nueve meses, un aumento del 1% en comparación con el mismo período del año anterior. En Alemania, su mercado nacional, las entregas aumentaron 8%, para llegar a 26 838 unidades. En China, el fabricante de automóviles deportivos entregó 43 280 vehículos de enero a septiembre, una disminución del 29%. Esto se debe principalmente a la tensa situación económica en el mercado chino y al enfoque de Porsche en ventas orientadas al valor. En Norteamérica, Porsche experimentó una demanda continuamente fuerte, entregando 61 471 vehículos a sus clientes, una ligera disminución del 5% en comparación con el año anterior, debido en parte a la disponibilidad limitada de productos. En los mercados de ultramar y emergentes, se entregaron 41 972 vehículos, lo que representa un aumento del 3%.

Primeras entregas del Macan totalmente eléctrico

Con 77 686 unidades, el Porsche Cayenne registró el mayor número de entregas en los primeros nueve meses (+21 por ciento). Fue el primer nuevo modelo lanzado como parte de la ofensiva integral de productos y está teniendo un efecto positivo correspondiente alrededor de un año después de su lanzamiento al mercado. El Porsche Macan llegó a 55 000 clientes. Esto corresponde a una caída del 20 por ciento, que se debe principalmente al cambio de modelo en muchos mercados. Detlev von Platen: "La nueva generación totalmente eléctrica del SUV se está entregando a los primeros clientes en estos días. Estamos convencidos de que valió la pena la espera y que el Macan impresionará con sus innovaciones y rendimiento".

El icónico automóvil deportivo 911 sigue siendo muy popular entre los clientes: se entregaron 39 744 unidades del 911 en todo el mundo (+2 por ciento). El Panamera llegó a 21 506 clientes (-20 por ciento). Este declive se puede explicar por la situación del mercado en China, así como por el cambio actual de modelo. Esto último también se aplica al Taycan. Entre enero y septiembre, 14 042 clientes recibieron su Taycan (-50 por ciento). Los modelos 718 Boxster y 718 Cayman registraron 18 048 entregas, lo que corresponde a un crecimiento del 10 por ciento.

"2024 es un año particularmente desafiante para nosotros con disponibilidad limitada de productos en algunos casos. Sin embargo, nos estamos enfocando deliberadamente en un aumento de producción orientado a la calidad en nuestras nuevas series de modelos para que podamos seguir ofreciendo a nuestros clientes una experiencia de marca y producto inconfundible en el futuro", dice Detlev von

Platen.

Porsche AG Entregas	Enero– Septiembre		
	2023	2024	Diferencia
Mundial	242 722	226 026	-7%
Alemania	24 814	26 838	+8%
América del Norte	64 487	61 471	-5%
China	60 748	43 280	-29%
Europa (excluyendo Alemania)	51 742	52 465	+1%
Mercados emergentes	40 931	41 972	+3%

Aviso legal

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas e información sobre el desarrollo comercial esperado de Porsche AG. Estas declaraciones están sujetas a riesgos e incertidumbres. Se basan en suposiciones sobre el desarrollo de las condiciones económicas, políticas y legales en países, regiones económicas y mercados, particularmente para la industria automotriz, que hemos realizado basándonos en la información disponible y que consideramos realistas al momento de la publicación. Si alguno de estos u otros riesgos se materializan, o si las suposiciones subyacentes resultan incorrectas, los resultados reales podrían diferir significativamente de lo expresado o implícito en dichas declaraciones. Las declaraciones prospectivas en esta presentación se basan únicamente en la información pertinente del día de publicación.

Estas declaraciones prospectivas no se actualizarán posteriormente. Son válidas el día de su publicación y pueden ser superadas por eventos posteriores.

Esta información no constituye una oferta para intercambiar o vender, ni una oferta para intercambiar o comprar valores.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

Cayenne GTS (WLTP)*: Fuel consumption combined: 12.7 – 12.2 l/100 km; CO₂ emissions combined: 289 – 277 g/km; CO₂ class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2024/compania/pla-porsche-entregas-2024-nueve-meses-37508.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c772948a-a5c7-46c7-95c5-81260f9ac5f0.zip>