Mi pieza maestra

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

23/01/2020 Jorge Carnicero dejó escapar su primer gran amor y acabó lamentándolo. Los expertos de Porsche Exclusive Manufaktur le han ayudado a superar aquella dolorosa separación.

Cuando el criador de caballos Jorge Carnicero habla de cómo empezó todo y cómo en 1971 encontró su «primer gran amor», el rostro se le ilumina. Pero de repente, esa luz se desvanece al proseguir su relato: «Y entonces cometí el mayor error de mi vida». Se refiere al dolor causado por la increíble insensatez de haber comprado un maravilloso Porsche 911 S en color plata metalizado y después venderlo despreocupadamente para acabar comprándose otro *nueveonce* nuevo. «Muchas veces he pensado en volver a encontrar ese Porsche», dice Carnicero, de 68 años. «Es como dejar escapar al primer amor de tu vida. Solo te das cuenta del error que has cometido cuando ya ha pasado mucho tiempo».

Fue una pegatina adherida a la ventanilla lateral trasera lo que en su día le cautivó. En ella ponía: «Porsche Markenweltmeister 69, 70, 71». Carnicero no sabía alemán, así que indagó y le dijeron que esas palabras se referían al campeón del mundo de Marcas de los años indicados. La aclaración le abrió la puerta a un mundo nuevo que ya nunca abandonó. «La apariencia de aquel coche me robó el corazón, pero la historia que había detrás de la pegatina me fascinó». Desde entonces, este hombre de Lexington, Kentucky, no ha dejado de buscar aquella primera sensación de curiosidad y emoción. Desde 1971, Carnicero ha tenido muchos Porsche, que ha personalizado a su gusto gracias a la división Exclusive Manufaktur. Pero no ha sido hasta hoy, casi medio siglo después, cuando ha conseguido acercarse a su modelo ideal.

Se trata de un Porsche 911 GT3 Touring. Ha pasado casi un año rompiéndose la cabeza por su nueva creación junto a los expertos en personalización de Porsche. Ha viajado una docena de veces a la sede central de América del Norte, en Atlanta, ha hecho y rehecho planos, ha buscado y comparado colores y ha profundizado en la estructura de los materiales. No ha parado. «He sido un verdadero pelmazo», se ríe Carnicero. Y en algún momento le vino a la cabeza esa idea, esa sensación que le llevó de vuelta a la pegatina de la ventanilla lateral trasera de su primer Porsche. Así, el emblema de campeón del mundo de Marcas también engalana el GT3 Touring. Carnicero ha escogido un lugar especial, labrado sobre la piel del reposabrazos central: «Porsche Markenweltmeister 15, 16, 17». Un recuerdo de los inicios de su gran amor traído al presente para crear un futuro.

Para Carnicero, este detalle apenas visible resume la esencia de su entusiasmo por crear personalmente el coche de sus sueños. «La gente me dice: "pero si solo es un coche", y yo pienso: "no habéis entendido nada". Hay que descubrir la historia que esconde una obra de arte para que despliegue todo su potencial», dice Carnicero, diplomado en Bellas Artes por la Universidad de Georgetown. «Cuanto más entiendes una obra, más crece tu pasión por ella. Y esto es precisamente lo que Porsche Exclusive

Manufaktur ayuda a hacer posible. Te va abriendo una puerta tras otra hacia un mundo nuevo, arrastrándote hacia él».

La preocupación por el diseño y la ingeniería, que ha estado omnipresente en las numerosas reuniones con los colaboradores de Porsche Exclusive Manufaktur, hace que hoy en día Carnicero entienda mejor sus coches deportivos, que se convierten más en parte de una historia que en un objeto bello. Su padre, un ingeniero aeronáutico, le enseñó a ver qué había detrás del diseño y la tecnología de los objetos para que aprendiera a apreciar su verdadero valor. «Actualmente, con la producción en masa, a menudo obviamos esta circunstancia y nos olvidamos del vínculo emocional», dice Jorge Carnicero. Durante el proceso de producción con la división de personalización de Porsche ha vuelto a descubrir algo muy importante: «Me encanta el trabajo manual».

La configuración del GT3 Touring fue para él un proceso muy focalizado. Para las cuestiones cromáticas recurrió incluso a los consejos de un amigo artista, el pintor paisajista Tom Neel. El modelo ideal de GT3 Touring de Carnicero era el Porsche 911 número un millón, que salió de fábrica en 2017 con el color Irish Green. Quería acercarse lo más posible a él, pero para ello tuvo que ceder un poco. «Nunca me ha entusiasmado el color verde», asegura. «Mi color favorito siempre ha sido el azul, pero hay que estar abierto a todo. Los expertos de Porsche y Tom Neel me abrieron los ojos». Así que, a pesar de la debilidad de Carnicero por el azul, el GT3 luce por fuera un British Racing Green del programa Paint-to-Sample de Porsche Exclusive Manufaktur, combinado en el interior con piel de color marrón Espresso con matices negros y costuras de contraste en beige Luxar. Unos sedosos toques de caoba acentúan el diseño. Un extra imposible de conseguir de fábrica.

Cuando en otoño Carnicero vio por primera vez su creación casi terminada en la sede de Zuffenhausen, por un momento quedó sumido en un estado de estupor. Temía que el resultado de sus ideas pudiera acabar decepcionándole en la realidad. No fue así. Unas semanas más tarde, Carnicero se encuentra con su creación por segunda vez. En esta ocasión, recién llegada en barco desde Europa y completamente terminada. Se queda sin palabras. «Es mucho más bello de lo que nunca hubiera podido imaginar».

Carnicero ha expuesto su nuevo GT3 durante un tiempo en la sede principal de Porsche Norteamérica. El vehículo ha obtenido una gran repercusión y es una magnífica carta de presentación para el trabajo de Porsche Exclusive Manufaktur. Si de Jorge Carnicero dependiera, le gustaría que algún día sus descendientes (su hijo y su hija) recibieran su colección Porsche. «Es como un legado», dice. «Y este incluye ahora también el GT3 Touring, mi pieza maestra».

Información

Texto publicado en el número 393 de Christophorus, la revista para clientes de Porsche.

Texto: Frieder Pfeiffer
Fotos: Theodor Barth

Image Sublines

Path: Mi pieza maestra/fotos/img_1.jpg
Title: 911 GT3 Touring, 2020, Porsche AG
Subline: El Porsche 911 GT3 Touring de Jorge Carnicero en Porsche Exclusive Manufaktur.

Path: Mi pieza maestra/fotos/img_2.jpg
Title: Porsche Exclusive Manufaktur, 911 GT3 Touring, 2020, Porsche AG
Subline: El recubrimiento del umbral de la puerta elegido por Jorge Carnicero se instala en Porsche Exclusive Manufaktur.

Path: Mi pieza maestra/fotos/img_3.jpg
Title: Jorge Carnicero, 911 GT3 Touring, 2020, Porsche AG
Subline: Jorge Carnicero aprieta un tornillo en el reposabrazos central de su 911 GT3 Touring.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/deporte-estilo-de-vida/2020/es-porsche-911-gt3-touring-jorge-carnicero-christophorus-393-19789.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c76c28dc-7af4-4d7d-94fb-91a86287bd86.zip

External Links
https://christophorus.porsche.com/en.html