

Porsche erreicht im ersten Halbjahr 145.860 Auslieferungen

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

15/07/2022 Porsche hält seine Auslieferungen im ersten Halbjahr 2022 trotz zahlreicher Herausforderungen auf einem hohen Niveau. Insgesamt konnte der Sportwagenhersteller zwischen Januar und Juni weltweit 145.860 Fahrzeuge an Kunden übergeben. Das entspricht einem Rückgang von fünf Prozent gegenüber dem Vorjahr.

„Das erste Halbjahr war geprägt von externen Einflüssen und Unwägbarkeiten, die wir gemeinsam mit unseren Händlern gut gemeistert haben", sagt Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing bei der Porsche AG. „Neben den Einschränkungen durch den erneuten Ausbruch der Corona-Pandemie in China und anderen Märkten haben uns anhaltende lieferkettenbedingte Engpässe und logistische Herausforderungen begleitet. Zugleich ist die Begehrlichkeit unserer Marke und Beliebtheit unserer Produkte ungebrochen. Wir gehen davon aus, dass sich das zweite Halbjahr dynamisch entwickeln wird. Wie in den Vorjahren schauen wir optimistisch nach vorn und sind entschlossen, die verbleibenden

Monate des Jahres mit voller Kraft zu nutzen."

Zuwachs in Deutschland und Europa

Die Situation in den Regionen weltweit war in der ersten Hälfte des Jahres vielschichtig. Entsprechend heterogen ist das Bild bei den Auslieferungszahlen. In Europa stieg die Zahl der ausgelieferten Fahrzeuge auf 43.087. Das entspricht einem Plus von sieben Prozent – trotz des starken Vergleichszeitraums. Gleiches gilt für den Heimatmarkt Deutschland: 13.785 Auslieferungen im ersten Halbjahr bedeuten einen Zuwachs von fünf Prozent.

In China konnte Porsche trotz monatelanger Lockdowns in vielen Städten 40.681 Fahrzeuge an Kunden ausliefern. Der Rückgang der Auslieferungen lag dort in der ersten Jahreshälfte bei 16 Prozent. In Anbetracht des Gesamtrückgangs des Premium-/Luxussegments in China (-23 Prozent zwischen Januar und Mai) erreichte der Sportwagenhersteller in seinem nach wie vor größten Einzelmarkt damit ein überzeugendes Ergebnis. In Asien-Pazifik, Afrika und Nahost wurden insgesamt 62.245 Fahrzeuge an Kunden übergeben. In den USA sah sich Porsche mit Liefer- und Transitproblemen konfrontiert. Trotzdem konnten 32.529 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert werden. Dieser Wert steht dem besten ersten Halbjahr aller Zeiten im Vorjahr gegenüber.

Cayenne bleibt beliebtester Porsche

Die SUV-Modelle erfreuten sich dabei erneut einer besonders hohen Nachfrage. 41.947 Kunden nahmen ein Fahrzeug des Typs Cayenne entgegen. Auf Platz zwei folgt der Macan mit 38.039 Auslieferungen. Die Sportwagenikone 911 wurde weltweit an 21.616 Kunden übergeben. Der Porsche Taycan kam auf 18.877 Auslieferungen – trotz der eingeschränkten Produktion durch halbleiterbedingte Lieferengpässe, die den vollelektrischen Porsche besonders getroffen haben. Der Panamera wurde 15.604-mal ausgeliefert; die Modelle 718 Boxster und 718 Cayman nahmen 9.777 Kunden entgegen.

„Wir starten voller Energie und Optimismus in das dritte Quartal und legen neben den Auslieferungen weiterhin einen Schwerpunkt auf einzigartige Markenerlebnisse für unsere Kunden", so Detlev von Platen.

Porsche AG		**Januar – Juni**	
Auslieferungen	**2021**	**2022**	**Differenz**
Weltweit	153.656	145.860	-5%
Europa	40.435	43.087	+7%
Deutschland	13.094	13.785	+5%
Amerika	44.023	40.528	-8%
USA	36.326	32.529	-10%
Asien-Pazifik, Afrika	69.198	62.245	-10%

and Nahost			
China	48.654	40.681	-16%

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Taycan mit Performance-Batterie (Vorgängermodell)

718 Cayman (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,7 – 8,9 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 220 – 201 g/km; CO_2-Klasse: G

718 Boxster (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,7 – 8,9 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 220 – 201 g/km; CO_2-Klasse: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: media/Bilder/Bild_1.jpg
Title: Detlev von Platen, Member of the Executive Board, Sales and Marketing, 2019, Porsche AG
Subline: Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2022/unternehmen/porsche-auslieferungen-erstes-halbjahr-2022-29094.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c742f086-970d-41b9-909e-0ba6698d4849.zip