

El festival Iconos de Porsche 2023 reúne a más de 27.000 aficionados

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

28/11/2023 Durante los días 25 y 26 de noviembre, en la concentración Iconos de Porsche en Dubái los aficionados han podido ver un 911 Turbo Sonderwunsch, asistir a la presentación al público del nuevo Panamera y participar en actividades de todo tipo.

Los aficionados a los coches clásicos, el arte y la cultura se dieron cita para conmemorar los 75 años de vehículos deportivos Porsche, así como los 60 años del emblemático modelo 911. Entre los actos más destacados cabe citar la primera aparición pública del nuevo Panamera, así como la presentación de un 911 Turbo especial del programa Sonderwunsch, en homenaje al primero de la historia.

Manfred Bräunl, Director General de Porsche Oriente Medio y África, comentó que no se trataba solo de una exposición de coches, arte y cultura, sino de una manifestación de "la pasión y la fuerza de la comunidad Porsche en nuestra región".

"La tercera edición de este evento ha sido la más grande hasta la fecha. Queremos dar las gracias a todos y cada uno de los asistentes por unirse a nuestra celebración. En particular, a todos los propietarios de Porsche que expusieron su coche. Apreciamos sinceramente su apoyo y compromiso al compartirlos con el público de nuestro festival", añadió Bräunl.

Además de la presentación al público de la tercera generación del Panamera, el 718 Spyder RS y el prototipo Vision 357 Speedster hicieron su debut regional. El prototipo de *hypercar* eléctrico Mission X, el 911 S/T y una serie de unidades de la colección del Museo Porsche se expusieron en las ocho zonas del festival: 60 Años del 911, Esports Arena, The Pit Lane, The Boulevard, Mission X, Porsche Museum heritage truck, Art Beach y el nuevo Panamera Cube.

Un 911 hinchable gigante logra el récord Guinness

Este fin de semana, el horizonte del distrito de diseño de Dubái se ha visto enriquecido con un Porsche 911 coupé hinchable que se eleva sobre el recinto de la reunión y es visible desde muchos kilómetros de distancia.

La figura de color rojo brillante, colocada en medio del festival, logró oficialmente un nuevo récord Guinness al "vehículo hinchable más grande".

Con una longitud de casi 20 metros, más de 6 de altura y más de 8 de anchura, el gigantesco globo se basa en la forma de la primera generación del 911 Serie F, en producción de 1963 a 1973.

Primer 911 Turbo creado a través de Sonderwunsch

Además, se ha presentado un 911 Turbo especial hecho a medida, una interpretación moderna del primer 911 Turbo. La presentación formaba parte de la celebración de los 60 años y era una muestra de las amplias posibilidades del programa de personalización Porsche Sonderwunsch.

El proyecto fue una colaboración entre Style Porsche, Porsche Exclusive Manufaktur y la división regional de Porsche para Oriente Medio y África. La inspiración para el proyecto fue el prototipo original encargado para Louise Piëch, hija de Ferdinand Porsche, allá por 1974. El modelo 911 con número de chasis #9115600042 salió de la fábrica de Zuffenhausen el 17 de julio de 1974 y fue regalado a Piëch por su 70 cumpleaños, el 29 de agosto de 1974.

A diferencia de los ejemplares de producción del 911 Turbo, presentaba una carrocería 911 Carrera de chasis estrecho, aunque estrenaba el gran alerón trasero Turbo. Se distinguía por la tapicería tartán de color rojo, elegida personalmente por Piëch para combinar con el exterior plateado.

"Este coche tan especial no es solo un escaparate de lo que es posible con nuestros programas de personalización de Porsche", comentó Manfred Bräunl. "También pone de relieve el espíritu valiente y

pionero de Porsche, recordando el modelo en el que se inspira este proyecto, la primera unidad del 911 Turbo".

Sonderwunsch y Exclusive Manufaktur

"La idea inicial del 911 Sonderwunsch comenzó hace un año", declaró Patrick Gallas, Director de Porsche Exclusive Manufaktur para Oriente Medio y África. "Queríamos crear una versión moderna de un coche que fuera realmente único. Por suerte para nosotros, no faltan los Porsche que la gente califica de iconos. Elegimos reinterpretar uno de los mayores de todos ellos, el prototipo original del 911 Turbo de Louise Piech".

Consumption data

911 Turbo (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/deporte-estilo-de-vida/2023/es-porsche-iconos-porsche-dubai-2023-34539.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c6aa8c62-7527-4134-832d-e999c467c89d.zip

External Links
https://www.iconsofporsche.com

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart