

Porsche cumple los deseos de niños y jóvenes con enfermedades graves

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

24/02/2022 Una visita privada al Centro de Desarrollo de Porsche en Weissach, un fin de semana de compras de invierno con un ser querido, ir a un zoológico o conocer a Papá Noel en Laponia: en los últimos meses, Porsche AG ha hecho realidad estos y otros muchos deseos de niños, adolescentes y jóvenes con enfermedades graves en 17 países.

Todo ello fue posible gracias a una donación de 200.000 euros del fabricante de vehículos deportivos a la organización internacional Make-A-Wish. Este donativo se ha efectuado en el marco de la iniciativa "Carrera Virtual Porsche". Del 17 de septiembre al 3 de octubre del año pasado, 2.300 empleados de Porsche de todo el mundo se calzaron las zapatillas de correr para esta noble causa.

Hasta ahora, Make-A-Wish ha registrado más de 30 momentos de felicidad muy personales en relación con la donación de Porsche. "Son conmovedoras las fotos que muestran los numerosos rostros

radiantes. Para eso hicimos con mucho gusto ese famoso "kilómetro extra". Esperamos que la alegría que han experimentado estos jóvenes tenga un efecto duradero y les dé fuerzas adicionales en la lucha contra sus enfermedades", afirma Oliver Blume, Presidente del Consejo de Dirección de Porsche AG.

En las próximas semanas se harán realidad los sueños de más jóvenes. Fasil, de 16 años, que padece distrofia muscular, ya ha visto cumplido su deseo. Se le dio acceso a un lugar especialmente secreto: el Centro de Desarrollo de Porsche en Weissach. Una excepción absoluta. Su objetivo: visitar el Departamento de Competición. En un recorrido confidencial, asistió a la primera prueba de un nuevo coche de carreras, participó en las discusiones de los expertos con los responsables del proyecto y se le permitió ver a un piloto oficial de Porsche trabajando en el simulador. Junto con su madre y su hermana, también echó un vistazo al taller de competición y se maravilló con los numerosos trofeos expuestos en la pared.

La extensa lista de deseos es tan variada como las historias personales que hay detrás de ellos. Por eso es aún más gratificante que los sueños de más de 30 niños, adolescentes y jóvenes se hayan hecho realidad. Por ejemplo, para Afeef (13 años), de Singapur, que pasó cuatro días explorando las numerosas atracciones de la isla de Sentosa y realizando pruebas al estilo de MrBeast. Por su parte, Jenny (18 años), de Alemania, disfrutó de una escapada de fin de semana con su novio, alojándose en un bonito hotel y yendo de compras.

Aida (11 años), de Italia, tiene ahora una bicicleta "que puede transportar a una persona en silla de ruedas", mientras que Albert (6 años), de Inglaterra, conoció a Papá Noel en Laponia. Zachary, de Francia (14 años), sabe ahora lo que hay entre bastidores en su zoológico favorito, mientras que Yesol, de Hong Kong (8 años), sigue recordando con cariño un día de acampada con su familia. Donna (8 años), de España, también está encantada: con la ayuda de la Escuela de Modelos fundada por "Make-A-Wish España", ahora tiene lo necesario para conquistar algún día las pasarelas del mundo.

Image Sublines

Path: Porsche cumple los deseos de niños y jóvenes con enfermedades graves/fotos/img_1.jpg
Title: Oliver Blume, Presidente del Consejo de Dirección de Porsche AG, 2020, Porsche AG
Subline: Oliver Blume, Presidente del Consejo de Dirección de Porsche AG.

Path: Porsche cumple los deseos de niños y jóvenes con enfermedades graves/fotos/img_2.jpg
Title: Make-A-Wish: Fasil en su visita privada al Centro de Desarrollo de Porsche en Weissach, 2022.
Subline: Make-A-Wish: Fasil en su visita privada al Centro de Desarrollo de Porsche en Weissach.

Path: Porsche cumple los deseos de niños y jóvenes con enfermedades graves/fotos/img_3.jpg
Title: Make-A-Wish: Jenny, de compras durante su escapada de fin de semana, 2022
Subline: Make-A-Wish: Jenny, de compras durante su escapada de fin de semana.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2022/es-porsche-carrera-virtual-donacion-200000-euros-fundacion-make-a-wish-jovenes-27557.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c6792cf1-dd49-44b0-b30f-c101cf629805.zip

External Links
https://www.worldwish.org/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart