


# Porsche celebra en Argentina el 75 aniversario de la marca y presenta la renovación del SUV deportivo Porsche Cayenne

**08/08/2023 Buenos Aires, Argentina.** festejó el pasado sábado 5 de agosto los 75 años del lanzamiento del primer automóvil de la legendaria marca alemana de vehículos deportivos, el Porsche 356 'Nº 1' Roadster, con un variado evento en el que fue presentada en el país la tercera generación de la SUV Cayenne, en sus tres versiones disponibles para el mercado local.

- Autos clásicos e icónicos de la marca, así como actuales, fueron exhibidos en un espacio exclusivo durante el evento
- Una caravana de Porsche recorrió un tramo de la autopista Panamericana
- El renovado Porsche Cayenne llega a Argentina

El evento, realizado en el exclusivo Haras El Dok, en el partido de Exaltación de la Cruz, a 50 kilómetros de la Ciudad de Buenos Aires, incluyó una muestra en la que fueron exhibidos más de 15 modelos clásicos o icónicos de la marca, representativos de su apasionante historia, así como de los que actualmente son comercializados en Argentina

La comunidad Porsche, integrada por propietarios y admiradores de autos de la marca, muchos de ellos nucleados en el Porsche Club de Argentina, tuvo una activa participación en los festejos, comenzando con una caravana de más de 100 vehículos que comenzó a las 11:00 desde el punto de encuentro, en el futuro Porsche Center Buenos Aires, ubicado en la localidad de Pilar y recorrió un tramo de la autopista Panamericana hasta llegar a Exaltación de la Cruz.

Simultáneamente, en una conferencia de prensa en el salón Club de Polo de El Dok, el Gerente General de la compañia, Gustavo Gioia, hizo un racconto del compromiso permanente de la empresa con la República Argentina y a continuación, presentó la renovación del SUV Cayenne, el modelo más deportivo de su segmento.

La revisión de la tercera generación de la Cayenne incluye cambios importantes que mejoran el rendimiento del vehículo en carretera y en conducción todoterreno, así como en el lujo y confort para el uso diario; tanto así, que durante su develación mundial en Shangai, Michael Schätzle, vicepresidente de la gama, no dudó en decir que la de la Cayenne es “una de las actualizaciones de producto más amplias de la historia de Porsche".

Tras la develación del nuevo Cayenne, se abrió paso a un verdadero show de Porsche, tanto para la prensa como para los clientes, en el salón El Picadero con algunas palabras de el presidente de Nordenwagen, representante de Porsche AG en Argentina desde hace 30 años, Sr. Hugo Pulenta, y con la exhibición de los 15 vehículos clásicos o icónicos de la marca así como de los últimos modelos, incluyendo por supuesto las nuevas Cayenne, en las distintas versiones que ya llegaron a la Argentina.

Entre los clásicos hubo unidades del Porsche 356 del año 1959, del 911 de 1965; 914 de 1970; 911 de 1973; 911 de 1982: 911. (964) de 1993; 928, de 1994; 911 (993) de 1996; 911 (996) de 2001; 911 (997) Sport Classic del 2011; 911 (997) de 2012; 911 (991) de 2018 y 911 (992) Sport Classic de 2023.

Las novedades en exhibición fueron el 911 GT3, 718 GT4 RS, Taycan 4S, Cayenne S Primera Generación, Macan GTS y los modelos motivo de la presentación, el Cayenne (Tercera Generación), Cayenne Coupé (Tercera generación, la Cayenne S (Tercera Generación).

Al cabo de las presentaciones, la marca invitó a todos los presentes en el evento a participar de un almuerzo informal de camaradería.

Las primeras letras de la leyenda Porsche fueron escritas hace 75 años por un pionero de la industria automotriz moderna, Ferry Porsche, cuando junto con su equipo produjo con diseño y tecnología de avanzada para la época el deportivo Porsche 356 'Nº 1' Roadster. Él y su equipo sentaron las bases de la leyenda Porsche. El modelo fue homologado para circular el 8 de junio de 1948.

A partir de entonces la marca obtuvo éxitos notables tanto en las calles como en las competiciones deportivas en pistas de todo el mundo, con modelos que fueron superando las exigencias impuestas para ser considerados cada uno autos de alto estándar y obtener los plácemes de cientos de miles de automovilistas que hoy conducen, han conducido o sueñan con ser propietarios de un Porsche.

Actualmente en el mundo hay 700 Porsche Club en 86 países con un total de más de 240 mil socios que constituyen una verdadera comunidad global. El primero de estos clubes, el Porsche Club Westfalia, fue fundado en 1952. En Argentina, el Porsche Club fue fundado en el año 1995 y posee más de 100 socios.

La firma alemana es representada en Argentina y Uruguay desde hace 30 años por Nordenwagen S.A., cuyo presidente, el empresario Hugo Pulenta, es miembro de una familia con amplio reconocimiento por su actividad cultural, industrial y exportadora en el sector vitivinícola en la provincia de Mendoza.

## Porsche Cayenne, tercera generación

En su búsqueda de dotar de mayor lujo y mejor rendimiento a la Cayenne, Porsche le introdujo cambios notables en el tren de rodaje, el chasís, el diseño y el equipamiento.
La nueva versión estrena un concepto de visualización y control altamente digitalizado, una nueva tecnología de chasís e innovadoras funciones avanzadas.
Los faros HD Matrix LED de alta definición proporcionan una iluminación adaptada a cada situación de conducción. Otro avance es un sistema de calidad del aire que filtra los contaminantes para evitar que entren al habitáculo. Además, se incorporó para el pasajero delantero una pantalla exclusiva de información y entretenimiento.
Con su diseño ampliamente renovado y una gama de motores más potente, el Cayenne acentúa su condición de ser el modelo más deportivo de su segmento. Desde su lanzamiento, estará disponible en América Latina y el Caribe en cuatro versiones: Cayenne, Cayenne S, Cayenne E-Hybrid y Cayenne Turbo GT (solo con carrocería Coupé).
Asimismo se incorporó un sistema digitalizado y orientado hacia el conductor, el Porsche Driver Experience, utilizado por primera vez en el Porsche Taycan, que se centra en el eje del conductor y optimiza el manejo. Las funciones que el conductor utiliza con frecuencia están situadas directamente en el volante o muy cerca de él. Por ejemplo, la palanca ubicada a la izquierda, detrás del volante, incluye funciones adicionales para configurar los sistemas de asistencia a la conducción. La palanca selectora del cambio automático se encuentra en el tablero, dejando espacio en la nueva consola central para

compartimentos portaobjetos y para un gran controlador del aire acondicionado, en un elegante diseño de panel negro. Los mandos de gran tamaño y fácil acceso, combinados con los interruptores mecánicos de la climatización y un regulador de volumen háptico, garantizan un control óptimo y un aspecto refinado. Una característica clave del sistema Porsche Driver Experience es el equilibrio entre elementos digitales y analógicos.
El panel frontal rediseñado del Cayenne incluye, por primera vez, un cuadro de instrumentos totalmente digital de 12,6 pulgadas, con diseño curvado e independiente, así como opciones de visualización variables.

## Diseño refinado, tecnología de iluminación innovadora

El nuevo Cayenne tiene un aspecto renovado. El frontal, que combina unas aletas más arqueadas, un nuevo capó y unos faros técnicamente atractivos, acentúa la anchura del vehículo. Los faros traseros de diseño tridimensional, las superficies inferiores despejadas y el nuevo faldón posterior con espacio integrado para la matrícula, caracterizan el diseño de la zaga. Una paleta cromática ampliada con tres nuevos colores, paquetes deportivos que ahorran hasta 33 kilogramos en el Cayenne Coupé, y una nueva y amplia gama de rines de 20, 21 y 22 pulgadas permiten configurar el nuevo Cayenne de forma individual y dinámica.
Los faros Matrix LED son ahora de serie, mientras que los HD Matrix LED son opcionales. Con dos módulos de alta definición y más de 32.000 píxeles por faro, la innovadora tecnología HD Matrix LED detecta a otros usuarios y atenúa la luz de carretera con increíble precisión para no deslumbrarlos. La luminosidad de los módulos puede ser graduada en más de 1000 niveles en función de las condiciones. Los modos de luz personalizados aumentan la seguridad y el confort en diferentes situaciones de circulación.
Porsche también está introduciendo un sistema de calidad del aire en el nuevo Cayenne. De serie, el vehículo utiliza datos de navegación predictivos para anticipar las entradas a túneles y activar automáticamente la recirculación del aire. Además, un ionizador elimina muchos gérmenes y contaminantes del aire, lo que es especialmente beneficioso para los alérgicos.
Por otra parte, los conductores pueden utilizar una amplia gama de sistemas de asistencia nuevos y optimizados. Entre ellos, el limitador de velocidad activo, el asistente de giro y el asistente en curvas.

## Mayor margen entre confort de marcha y prestaciones

De serie, el Porsche Cayenne está dotado de una suspensión de resortes de acero que incluye el Porsche Active Suspension Management (PASM). Los nuevos amortiguadores con tecnología de dos válvulas y, por tanto, etapas separadas de compresión y extensión, permiten optimizar su respuesta en todas las situaciones de conducción. En particular, fueron mejorados notablemente el confort a baja velocidad y la agilidad en curva, así como el control del cabeceo y del balanceo. La experiencia de conducción se puede afinar aún más con la nueva suspensión neumática adaptativa con tecnología de dos cámaras y dos válvulas. La amortiguación es suave, estabiliza el vehículo y simplifica la conducción en carretera y fuera de ella. Al mismo tiempo, la suspensión neumática adaptativa mejora la precisión y

la respuesta al volante, además de reducir los movimientos de la carrocería en conducción deportiva. La suspensión también ofrece una diferenciación aún más palpable entre los modos Normal, Sport y Sport Plus.

## Versión híbrida con más potencia y hasta 90 kilómetros de autonomía eléctrica

En América Latina y el Caribe, el nuevo Cayenne debuta con cuatro motorizaciones diferentes. Una versión perfeccionada del motor V8 biturbo de cuatro litros desarrollado por Porsche sustituye al anterior V6 en el nuevo Cayenne S. Alcanza una potencia máxima de 474 CV (468 HP, 349 KW) y un par motor de 600 Nm, lo que supone incrementos de 34 CV (33 HP, 25 kW) y 50 Nm sobre su predecesor. Gracias a ello, tanto el SUV como el SUV Coupé aceleran de 0 a 100 km/h en 4,7 segundos y alcanzar una velocidad máxima de 273 km/h.
El propulsor de acceso a la gama Cayenne es un V6 turbo de tres litros optimizado. Ahora genera 353 CV (348 HP, 260 kW) y 500 Nm, lo que equivale a 13 CV (13 HP, 10 kW) y 50 Nm más que antes.
El motor de seis cilindros también constituye la base del tren de rodaje del Cayenne E-Hybrid. En combinación con un nuevo motor eléctrico mejorado en 30 kW (40 CV, 40 HP), hasta 130 kW (176 CV, 174 HP), la potencia conjunta aumenta hasta 470 CV (463 HP, 346 kW). Equipado con una batería de alta tensión con una capacidad aumentada de 17,9 kWh a 25,9 kWh, dependiendo del nivel de equipamiento, ahora alcanza una autonomía eléctrica de hasta 90 kilómetros, según el ciclo de medición WLTP. Con una fuente de alimentación adecuada, el nuevo cargador a bordo de 11 kW acorta el tiempo de carga a menos de dos horas y media, a pesar de la mayor capacidad de la batería. Durante el viaje, los modos de conducción e-hybrid optimizados aumentan la eficiencia del vehículo.
La versión Turbo GT está diseñada para ofrecer el máximo rendimiento en carretera y sigue siendo el modelo superior de la gama Cayenne. Está disponible exclusivamente con carrocería Coupé y se beneficia de todas las optimizaciones e innovaciones de la gama. La potencia del V8 biturbo de cuatro litros del Turbo GT es de 659 CV (650 HP, 485 kW). El Cayenne Turbo GT acelera de 0 a 100 km/h en 3,3 segundos y alcanza una velocidad máxima de 305 km/h.

## Equipamiento de serie ampliado

El equipamiento de serie del Cayenne fue mejorado significativamente e incluye faros Matrix LED, Porsche Active Suspension Management, rines de 20 pulgadas, Park Assist delantero y trasero con cámara de marcha atrás y una bandeja para el teléfono móvil con carga inductiva de hasta 15 vatios.

# MEDIA ENQUIRIES



**Luciana Espinosa**

+54 0348 422 8911
lespinosa@porsche.com.ar

## Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2023/compania/Porsche-celebra-en-Argentina-el-75-aniversario-de-la-marca-y-presenta-la-renovación-del-SUV-deportivo-Porsche-Cayenne-33467.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c664b736-42a6-4079-a104-8569ef7f3687.zip