



Porsche inaugura su renovada vitrina en Bogotá bajo el nuevo concepto Destination Porsche

23/01/2025 El Porsche Center Bogotá reabre sus puertas con el nuevo concepto arquitectónico "Destination", un espacio diseñado para que clientes y entusiastas puedan descubrir los productos, historia y últimos lanzamientos de la marca. Autoelite, el importador oficial de Porsche en Colombia, celebró la inauguración de estas renovadas instalaciones en un evento especial con medios de comunicación.

El renovado Porsche Center Bogotá ahora luce el concepto arquitectónico "Destination". Con una inversión de aproximadamente 6.200 millones de pesos, el espacio fue rediseñado para convertirse en el punto de encuentro para clientes y aficionados. El centro, que mantiene su ubicación histórica de tres décadas, cuenta con 630 metros cuadrados optimizados para brindar una experiencia excepcional a sus visitantes.

Los esfuerzos de remodelación tuvieron como objetivo crear una experiencia premium completa, que

incluye un moderno showroom, un eficiente centro de repuestos, espacios administrativos optimizados y salas multifuncionales. Además, la inversión contempla importantes medidas de sostenibilidad, alineándose con la estrategia global de Porsche en Latinoamérica, lo que no solo beneficia al medio ambiente, sino que también representa una ventaja competitiva a largo plazo.

Asimismo, en busca de acercarse a una huella de carbono neutra para 2030, Porsche no solo se ha enfocado en la electrificación de sus autos, también lo ha hecho en los centros de servicio que ahora cuentan con medidas de protección para el medio ambiente como el uso de energía renovable fotovoltaica, energía solar térmica, gestión de aguas pluviales, eficiencia hídrica, reducción de agua potable, entre otros procesos.

✘“Estamos emocionados de presentar este nuevo concepto en Colombia es el reflejo de nuestro compromiso continuo con la innovación y con nuestros clientes, queremos que cada vez que nos visiten vivan una experiencia al estilo Porsche, única y memorable” dijo Jorge Behar, gerente general de Autoelite. ✘“Abrimos las puertas de la que será nuestra nueva casa para seguir escribiendo una historia que, este año completa su aniversario número 30 en el país”.

¿Qué encontrarán en el nuevo Destination Porsche?

Al ingresar los visitantes podrán recorrer el Showroom de vehículos y conocer las últimas novedades de la marca, así como también, encontrarán algunos módulos referidos a E-performance y Tequipment donde se destacan los avances en movilidad eléctrica y las opciones de personalización que, también las encontrarán en el Fitting Lounge donde los clientes exploran materiales y colores, siendo este espacio un complemento perfecto del Porsche Car Configurator.

Los clientes disfrutarán de una experiencia exclusiva durante la entrega de su vehículo nuevo en el Owner's Collection, donde recibirán un elegante paquete de bienvenida.

Las instalaciones incluyen el acogedor Porscheplatz, un espacio de relajación que alberga la boutique Porsche Lifestyle con productos exclusivos de la marca. Además, Porsche Center Bogotá cuenta con la Certificación Porsche Classic Partner. Su módulo especial para clásicos rinde homenaje a la herencia Porsche, exhibiendo una selecta colección de automóviles históricos, accesorios vintage y mobiliario de época que celebran el legendario patrimonio de la marca.

Autoelite es Porsche

Autoelite es el importador exclusivo de Porsche para Colombia desde 1995. Tiene vitrinas en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla, donde ofrece un portafolio acorde a las últimas novedades en el mundo y servicios post-venta con personal certificado internacionalmente.

MEDIA ENQUIRIES

Paula Jaramillo

+(57-1) 271-1911. Ext 907

p.jaramillo@porsche.com.co

Image Sublines

Path: Porsche inaugura su renovada vitrina en Bogotá bajo el nuevo concepto Destination Porsche/imagenes/img_1.jpg

Title: Daniel Restrepo, gerente financiero de Autoelite; Yeisson Aguirre, gerente nacional de Postventa; Paula Jaramillo, gerente de mercadeo y prensa; Jorge Behar, gerente general; Juan David Jiménez, jefe comercial.

Subline: Daniel Restrepo, gerente financiero de Autoelite; Yeisson Aguirre, gerente nacional de Postventa; Paula Jaramillo, gerente de mercadeo y prensa; Jorge Behar, gerente general; Juan David Jiménez, jefe comercial.

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2025/compania/porsche-inaugura-su-renovada-vitrina-en-bogot-bajo-el-nuevo-concepto-destination-porsche.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c55b64d4-807d-4903-a32f-147c31f919ec.zip>