



La fabbrica Porsche entra in Porsche Haus

17/03/2016

A Milano non solo auto in Porsche Haus. Nella sede del Centro Porsche Milano Nord, società italiana controllata da Porsche Italia S.p.A, si è concluso un training specialistico sul sistema produttivo Porsche. La filiale italiana di Porsche Consulting, che ha sede nello stesso building, ha infatti qui trasferito alcuni degli elementi di eccellenza operativa Porsche ai manager di un importante gruppo internazionale presente con numerose sedi in Italia.

Per tre giorni la sede milanese di Porsche, accanto alle auto di lusso della Casa automobilistica, ha ospitato una piccola fabbrica modello, dove i partecipanti al training hanno potuto sperimentare, costruendo veicoli giocattolo, un sistema industriale tradizionale, e compararlo pochi giorni dopo al sistema industriale Porsche. Dice Giovanni Puglisi, Senior Project Manager della società di consulenza della casa di auto sportive: **Il sistema Porsche è basato sulla perfetta sincronizzazione di tutte le fasi, con l'obiettivo di personalizzare al massimo il prodotto per il cliente finale. La capacità di produrre in maniera personalizzata e rapida è un vantaggio competitivo sempre più richiesto per le aziende. Viviamo**

infatti un'era in cui la digitalizzazione spinge ad una comunicazione intensa continua tra cliente e produttore: quest'ultimo deve quindi adattare il suo sistema industriale per realizzare una perfetta sincronia con il consumatore".

Per Luigi de Vita Tucci, Direttore Generale dei Centri Porsche di Milano, "E' stato davvero un onore ospitare nella nostra sede questa iniziativa, a conferma del fatto che per Porsche le parole chiave sono eccellenza, tecnologia e personalizzazione. Ci auguriamo che anche per i partecipanti sia stata un'esperienza altrettanto soddisfacente, avendo la possibilità di svolgere questo training formativo all'interno di un contesto nel quale, le vetture Porsche esposte, sono un esempio tangibile di tali valori".

Porsche Consulting

Porsche Consulting GmbH è un'affiliata della casa automobilistica Dr.-Ing. h.c. F. Porsche AG di Stoccarda. Alla fondazione, nel 1994, contava su quattro collaboratori mentre attualmente, a distanza di più di 20 anni, ne impiega circa 400. La società, che agisce a livello internazionale, possiede quattro affiliate, con sedi a Milano, San Paolo, Atlanta e Shanghai. Porsche Consulting è una delle principali società di consulenza in Germania. Gli esperti offrono la loro consulenza in tutto il mondo alle grandi e medie imprese nel settore automobilistico, aerospaziale, nell'industria meccanica e nell'impiantistica. Altri clienti provengono dal settore dei servizi, dall'industria dei beni di consumo e retail.

www.porscheconsulting.com

Contatti stampa:

Porsche Consulting S.r.l.

Elisabetta Giazzi

Telefono: +39 02 69599142

Mobile: +39 340 5238414

E-Mail: elisabetta.giazzi@porsche.de

MSL Group – Ufficio stampa Porsche Consulting S.r.l.

Alessandro Chiarmasso

Telefono: +39 02 77336381

Mobile: +39 348 3113182

E-Mail: alessandro.chiarmasso@mslgroup.com

Lorenzo Negromanti

Telefono: +39 02 77336399

Mobile: +39 346 6901993

E-Mail: lorenzo.negromanti@mslgroup.com

Vittorio Scifo

Telefono: +39 02 77336472

Mobile: +39 334 6914251

E-Mail: vittorio.scifo@msslgroup.com

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/it/ppdb/2016/03/la-fabbrica-porsche-entra-in-porsche-haus.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c4a448de-84ca-41ca-8863-c73795e8b136.zip>