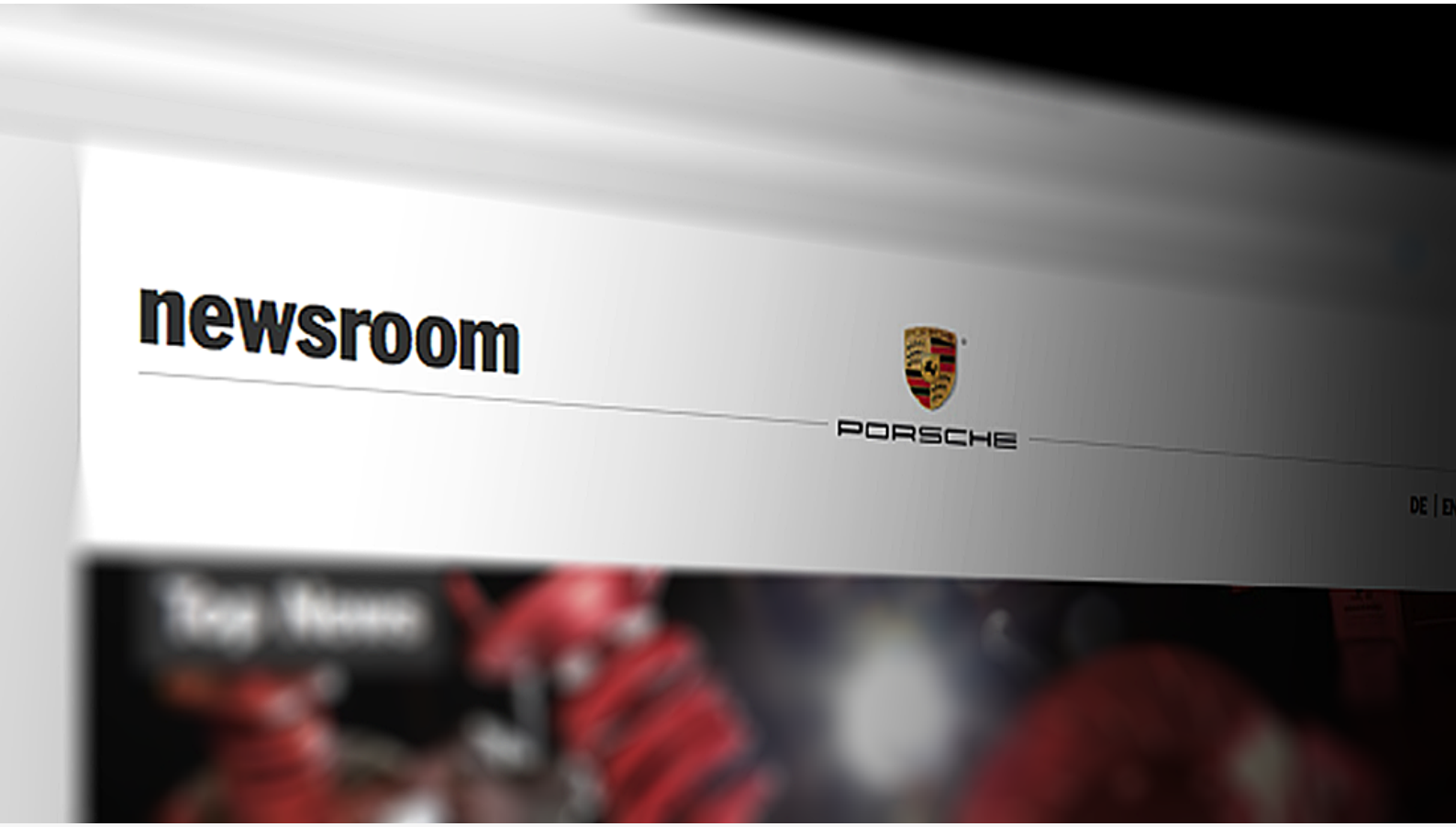


Porsche Newsroom ist online

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

17/06/2014 Porsche erweitert sein Online-Angebot für Journalisten: Im neuen Porsche Newsroom sind ab sofort exklusive Informationen rund um das Unternehmen verfügbar.

Die Internetplattform liefert aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte über Porsche. Ergänzt werden diese durch ein umfangreiches multimediales Zusatzangebot. Dazu gehören Videos, Bilderserien, Downloads und weiterführende Links – jeder Artikel ist ein eigenes Themenportal. Wesentlich dabei ist die Verknüpfung mit den sozialen Medien. Die Plattform soll die zentrale Anlaufstelle für Recherche über Porsche im Web werden.

Exklusive Einblicke und breite Palette an Zusatzinformationen

„Der Newsroom erweitert die Online-Präsenz des Unternehmens. Porsche will transparent informieren und das mit zeitgemäßen Instrumenten“, sagt Hans-Gerd Bode, Leiter Kommunikation Porsche AG.

„Der größte Mehrwert sind die exklusiven Einblicke in das Unternehmen und die breite Palette an Zusatzinformationen. Um die Medien schnell, direkt und umfassend zu erreichen, stehen Aktualität und ein crossmediales Online-Angebot im Vordergrund."

Zum Start hatten die Nutzer bereits die Möglichkeit, die Porsche-Rückkehr nach Le Mans mit exklusiven Informationen sowie Bild- und Videomaterial aus erster Hand hautnah zu begleiten. Ab sofort ist die Themenvielfalt im Newsroom noch größer.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/startmeldung-10380.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c3cd3811-2ea3-4c9a-84ba-0ac9c212517b.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart