



Porsche invierte decididamente en su futuro

29/04/2025 Porsche AG mantuvo una inversión decisiva en su futuro durante el primer trimestre de 2025. La compañía concentró sus esfuerzos en el portafolio de productos, actividades de software y baterías, y ajustes organizacionales. Como consecuencia, la empresa asume cargas financieras temporales.

- **En 2025, aproximadamente 1.3 mil millones de euros en gastos adicionales destinados al portafolio de productos Porsche, actividades de software y baterías, y ajustes organizacionales.**
- **El Director Financiero Dr. Jochen Breckner: "Estamos invirtiendo decididamente en el futuro de Porsche —en productos, software y medidas que nos fortalecerán a largo plazo. Los gastos extraordinarios tendrán un impacto temporal en nuestros resultados."**
- **Durante el primer trimestre de 2025, la estructura de ventas mantiene un equilibrio sólido entre todas las regiones del mundo.**
- **La participación de vehículos electrificados se incrementa a 39 por ciento, con 26 por ciento**

totalmente eléctricos y 13 por ciento híbridos enchufables.

Durante los primeros tres meses del año, Porsche registró ingresos por ventas del grupo de 8.86 mil millones de euros (año anterior: 9.01 mil millones de euros). El beneficio operativo del grupo alcanzó 0.76 mil millones de euros (año anterior: 1.28 mil millones de euros).

El rendimiento operativo sobre ventas del grupo alcanzó 8.6 por ciento (año anterior: 14.2 por ciento). El flujo de caja neto automotriz se incrementó a 198 millones de euros (año anterior: 107 millones de euros). Los resultados comerciales fueron impactados por los persistentes desafíos económicos y políticos, además de la extensa reestructuración y recalibración de la empresa. El Dr. Jochen Breckner, miembro de la junta directiva de Finanzas y TI, señaló: "Como anticipamos, el primer trimestre ha sido más débil. La situación macroeconómica continuará siendo desafiante. Si bien no podemos evadir completamente esta realidad, estamos implementando todas las medidas posibles para contrarrestarla."

Por ejemplo, Porsche ha adaptado su planificación corporativa y de productos a las nuevas condiciones del mercado. A través de gastos especiales de 1.3 mil millones de euros, la empresa busca incrementar su rentabilidad y resiliencia tanto a corto como a mediano plazo. Durante el primer trimestre, ya se destinaron cerca de 200 millones de euros a proyectos específicos. "Estamos invirtiendo decididamente en el futuro de Porsche —en productos, software y medidas con las que queremos fortalecer la empresa de manera sostenible y posicionarnos sólidamente hacia el futuro", afirma el Dr. Breckner. "Como se anunció, los gastos especiales impactarán temporalmente los resultados del año fiscal 2025."

Inversiones en V4Smart y Varta

En marzo se completó una inversión significativa al adquirir una participación mayoritaria en V4Smart GmbH & Co. KG. Según el acuerdo entre Porsche AG y VARTA AG, Porsche invertirá en el desarrollo y producción de celdas redondas de iones de litio de gran formato. Con esta inversión, el fabricante de automóviles deportivos busca garantizar su suministro de celdas de batería de alto rendimiento. Adicionalmente, Porsche AG mantiene una participación en VARTA AG.

Mayor participación de vehículos electrificados

Las entregas en los primeros tres meses totalizaron 71 470 unidades (año anterior: 77 640). Porsche incrementó significativamente la proporción de vehículos electrificados entregados hasta alcanzar el 39 por ciento. De este total, el 26 por ciento correspondió a vehículos totalmente eléctricos y el 13 por ciento a híbridos enchufables. El Macan eléctrico destacó en la cuota BEV con 14 185 unidades entregadas a clientes, contribuyendo a un total de 23 555 unidades del Macan—un incremento del 14 por ciento respecto al mismo trimestre del año anterior. Entre las seis líneas de modelos Porsche, el Panamera lideró el crecimiento con un aumento del 27 por ciento (7 769 entregas).

En la región de Norteamérica, las entregas aumentaron 37 por ciento respecto al año anterior, crecimiento impulsado parcialmente por la normalización de retrasos previos en importaciones de ciertos modelos. Por otro lado, en China las entregas disminuyeron 42 por ciento debido a las condiciones desafiantes del mercado de lujo y la intensa competencia. Ante este panorama, Porsche mantiene su estrategia de "valor sobre volumen" y una estructura de ventas equilibrada globalmente para fortalecer la resiliencia de la empresa.

Pronóstico ajustado en particular debido a efectos especiales

El lunes, Porsche AG decidió ajustar el pronóstico para el año fiscal 2025 en particular debido a efectos especiales. Para el año fiscal 2025, ahora se esperan las siguientes cifras:

- ingresos por ventas entre 37 y 38 mil millones de euros (pronóstico anterior: 39 a 40 mil millones de euros),
- un rendimiento sobre ventas entre 6.5% y 8.5% (pronóstico anterior: entre 10% y 12%),
- un margen de flujo de caja neto automotriz entre 4% y 6% (pronóstico anterior: entre 7% y 9%),
- un margen EBITDA automotriz entre 16.5% y 18.5% (pronóstico anterior: entre 19% y 21%) y
- una participación BEV automotriz entre 20% y 22% (pronóstico anterior: entre 20% y 22%)

Debido al avance más lento de la electromovilidad, Porsche AG ha decidido reorientar estratégicamente sus actividades relacionadas con baterías. La empresa no continuará de forma independiente los planes previos de expandir la producción de baterías de alto rendimiento a través de Cellforce Group GmbH, una subsidiaria que posee en su totalidad. Esta decisión, junto con los impactos negativos de otras actividades relacionadas con baterías, incrementará los gastos especiales del año fiscal 2025 de 800 millones a 1.3 mil millones de euros, afectando los resultados financieros.

Además, Porsche AG ha ajustado su gestión de suministro orientada al valor a nivel mundial debido a los crecientes desafíos causados por las condiciones geopolíticas. Esto se aplica particularmente al mercado chino, donde las continuas condiciones desafiantes del mercado y la disminución de la demanda en el segmento de lujo totalmente eléctrico afectarán el desarrollo en el año fiscal 2025. Independientemente de esto, Porsche AG mantiene su compromiso con las ventas orientadas al valor con el objetivo de equilibrar la oferta y la demanda. Los costos adicionales con respecto a los proveedores también contribuyen al pronóstico moderado, lo que afecta de manera desproporcionada al margen de flujo de caja neto automotriz.

La introducción de aranceles de importación estadounidenses conduce a impactos negativos para los meses de abril y mayo de 2025 que están incluidos en el pronóstico ajustado. Sin embargo, el pronóstico ajustado no tiene en cuenta efectos adicionales de la introducción de aranceles de importación estadounidenses. Actualmente, aún no es posible realizar una evaluación confiable de los

efectos para el año fiscal.

Grupo Porsche AG	T1 2025	T1 2024	Cambio
Ingresos por ventas	€8.86 mil millones	€9.01 mil millones	-1.7%
Beneficio operativo	€0.76 mil millones	€1.28 mil millones	-40.6%
Rendimiento operativo sobre ventas	8.6%	14.2%	
Entregas	71,470	77,640	-7.9%

Aviso legal

Este comunicado de prensa contiene afirmaciones e información de carácter prospectivo sobre la evolución actual prevista de los negocios de Porsche AG. Estas afirmaciones están sujetas a riesgos e incertidumbres. Se basan en suposiciones sobre la evolución de las condiciones económicas, políticas y jurídicas en los distintos países, regiones económicas y mercados, en particular para la industria automotriz, que hemos hecho sobre la base de la información que disponemos y que consideramos realistas en el momento de la publicación. Si alguno de estos u otros riesgos se materializa, o si las hipótesis en las que se basan estas afirmaciones resultan incorrectas, los resultados reales podrían ser significativamente diferentes de los expresados o implícitos en dichas afirmaciones. Las afirmaciones de carácter prospectivo contenidas en esta presentación se basan exclusivamente en la información disponible el día de su publicación. Estas previsiones no se actualizarán posteriormente. Dichas declaraciones son válidas el día de su publicación y pueden verse superadas por acontecimientos posteriores. Esta información no constituye una oferta de intercambio o venta ni una oferta de intercambio o compra de valores.

**MEDIA
ENQUIRIES**

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

Macan Turbo (WLTP)*: Electrical consumption combined: 20.7 – 18.4 kWh/100 km; CO₂ emissions combined: 0 g/km; CO₂ class: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2025/compania/pla-porsche-primer-trimestre-2025-resultados-financieros-39373.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c3a7f973-d684-4821-9ba6-d6c481b97744.zip>