

Vernisajul Dreamers.On. by Porsche, prezentat la Art Safari în București

Acest articol reflectă situația existentă la data publicării. Este posibil ca informațiile prezentate să nu mai fie de actualitate.

27/09/2022 Porsche aduce împreună artiști și vizionari din România într-un nou proiect

Un astfel de proiect este și expoziția fotografică Dreamers.On. prezentată astăzi la Art Safari din București, ce înfățișează opt personalități din România, care și-au pus amprenta pe domeniile lor, de la creație de bijuterii, fashion sau artă culinară, până la banking, tenis sau motorsport. Cele 14 fotografii din cadrul expoziției redau două viziuni artistice, ale fotografilor Radu Chindriș și Lavinia Gordan, asupra protagoniștilor și modelelor Porsche.

"La Porsche, ne place să credem că atunci când visătorii devin oameni de acțiune, lumea se mai schimbă puțin, întotdeauna în bine", spune Adrian Pascu, Director Importator Porsche pentru România. "Am găsit opt oameni de succes din România cu care am rezonat profund, oameni care sunt conduși în pasiunea lor de aceleași forțe care ne propulsează și pe noi către succes. Atitudine, rigurozitate, curaj,

perseverență, disciplină, migală, atenție la detalii – sunt doar câteva dintre ingredientele care dau formă, culoare și direcție fiecărui vis pe care ne-am dorit să îl prezentăm lumii prin acest proiect."

Realizate în locuri și peisaje spectaculoase din România, ședințele foto, urmate de interviuri care inspiră, i-au avut ca protagoniști pe: jucătoarea de tenis Ana Bogdan și pilotul de raliu Simone Tempestini, Ioana Ciocan, general manager Art Safari, pilotul de raliu Alexandru Pitigoi, Irina Wagner, cofondator Wagner Arte, Radu Ionescu, chef Kaiamo, Andreea Constantin, creative director & fondatoare Rhea Costa și Omer Tetik, CEO Banca Transilvania.

Cele șapte modele Porsche care i-au însoțit pe protagoniști de-a lungul ședințelor foto sunt 718 Boxster GTS, 718 Cayman S, 911 Carrera 4 GTS, 911 Targa 4S, 911 Turbo, Panamera 4S E-Hybrid și Taycan GTS.

Împărtășind pasiunea pentru fotografie dar și pentru marca Porsche, Radu Chindriș și Lavinia Gordan au surprins, din unghiuri diferite și cu viziuni artistice diferite, aceeași imagine a succesului. Unul a avut în focusul aparatului protagonistul, iar celălalt, mașina, într-o completare perfectă ce spune povestea visului devenit realitate.

Veteran al fotografiei, Radu Chindriș are o experiență de peste 30 de ani, timp în care a colaborat cu majoritatea revistelor din țară din domeniul auto și fashion. Arta sa a depășit granițele României, fotografiile cu semnătura lui fiind preluate și de publicații internaționale, printre care și revista Porsche, Christophorus. Una dintre tehnicile pentru care arta sa este atât de apreciată este folosirea expunerii pe plăci metalice sau de sticlă, pentru care folosește obiective din secolul al XIX-lea. În ceea ce privește automobilele, Radu este pasionat de limuzine cu motoare mari și deține mai multe modele youngtimer cu motoare V8. Pentru Radu, fotografia implică toate simțurile, nu doar văzul, și este o artă capabilă să spună "povești în lumină frumoasă".

Lavinia Gordan este o tânără artistă care are deja în palmares proiecte fotografice prezentate în expoziții personale și de grup. Pasiunea ei pentru fotografie a început pe când avea doar 10 ani. Lavinia preferă să fotografieze oamenii și are o afinitate pentru portrete și detalii. Proiectele sale foto se înscriu în conceptul fine art – fantasy.

"Scopul nostru în acest proiect este ca, prin exemplul celor opt personalități implicate, să inspirăm și tânăra generație să își urmeze visurile. Tocmai de aceea, am avut în vedere același obiectiv inclusiv în alegerea fotografilor pentru acest proiect, pentru că Radu Chindriș, un fotograf cu un bagaj atât de mare de experiență la activ, este un mentor pentru Lavinia și pentru generația de fotografi care vine din urmă și care are de învățat nu doar despre elementele care compun o fotografie perfectă, ci și despre cele care alcătuiesc o carieră strălucită", explică Adrian Pascu.

Lansarea expoziției și a mini-interviurilor care dezvăluie mindsetul protagoniștilor și drumul parcurs de aceștia pentru a-și transforma visurile în realitate face parte din campania Porsche Dreamers. On. Campania a fost concepută pentru a implica noi grupuri țintă strategice, pentru a sprijini aceste grupuri în realizarea visurilor lor și pentru a evidenția scopul companiei, Driven by Dreams.

După prezentarea sa la Art Safari, expoziția va putea fi apoi admirată la WTA Transilvania Open din Cluj Napoca, unde Porsche este mașina oficială a turneului, iar ulterior va reveni la București, unde va fi expusă în showroomul Porsche și în cadrul altor evenimente publice. Fotografiile, interviurile, poveștile de succes și filmele de making-of vor fi prezentate și pe canalele de Facebook și Instagram din România ale mărcii Porsche.

Porsche sponsorizează, de mai mulți ani, proiecte culturale ca parte a strategiei sale de sustenabilitate, cu obiectivul de a oferi cât mai multor oameni posibil acces gratuit la activități artistice și culturale, la artiști și personalități remarcabile ce pot schimba lumea.

Informații suplimentare, materiale foto și video pot fi găsite pe: newsroom.porsche.com

Listă de linkuri

Link către acest articol
https://newsroom.porsche.com/ro/ppdb/2022/09/vernisajul-dreamerson-by-porsche-prezentat-la-art-safari-n-bucureti.html

Pachet Media
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c2c099fd-8d88-471f-8fef-62f8be5980b7.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart