

Von der koreanischen Kultur inspiriert: limitierte Taycan Turbo K-Edition

23/08/2024 2024 feiert Porsche Korea sein zehnjähriges Bestehen. Zu diesem Jubiläum und als Ausdruck der Wertschätzung der koreanischen Kunden ist mit der K-Edition ein außergewöhnlicher und exklusiv in Korea erhältlicher Taycan Turbo entstanden. Von der koreanischen Kultur inspirierte Designelemente in Exterieur und Interieur machen das limitierte Editionsmodell einzigartig.

„Die enge Verbindung zwischen der Porsche-DNA und der koreanischen Gesellschaft und Kultur sichtbar zu machen, das ist das Konzept der Taycan Turbo K-Edition“, sagt Holger Gerrmann, CEO von Porsche Korea. „Zugleich zeigt das Editionsmodell beispielhaft an einigen Exterieur- und Interieurdetails, welche umfangreichen und hochwertigen Individualisierungen im Rahmen des Sonderwunsch-Programms möglich sind.“

Gemeinsam mit Porsche Korea und dem Designbereich Style Porsche haben die Sonderwunsch-Experten der Porsche Exclusive Manufaktur dieses Modell realisiert. Die Kombination traditioneller

koreanischer Kultureinflüsse mit moderner Eleganz macht die Taycan Turbo K-Edition zu einem einzigartigen, luxuriösen Sportwagen.

Neben einem eigenen Logo, das sich formal an einen alten königlichen Stempel anlehnt, ist unter den besonderen Merkmalen eine spezielle Skyline-Grafik. Sie kombiniert die Charakteristika koreanischer Städte, Bauten und Landschaften. Beide Elemente sind im Exterieur und Interieur zu finden. Zu den Highlights im Innenraum zählen darüber hinaus die dreifarbige Color-Blocking-Ausführung der Sitzmittelbahnen sowie aufwendig von Hand gefertigte Kreuznähte.

Die Edition basiert auf dem umfangreich aktualisierten Taycan des Modelljahrgangs 2024. Diese Versionen haben mehr Leistung, mehr Reichweite, beschleunigen schneller und laden kürzer sowie robuster. So verfügt der Taycan Turbo über bis zu 650 kW (884 PS, **Taycan Turbo (WLTP)*:** Stromverbrauch kombiniert: 20,0 – 17,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A) Peak-Leistung bei Nutzung der Launch Control und sprintet in 2,7 Sekunden von 0 auf 100 km/h.

Eigenes Logo in Stempel-Optik und spezielle Skyline-Grafik

Exklusiv für das Editionsmodell wurde auf der Form eines früheren königlichen Stempels ein Logo entworfen. Innerhalb dieses Symbols steht der Name Taycan, geschrieben in traditionellen koreanischen Buchstaben. Die Designer von Style Porsche haben zudem eine Rennstrecke in die abstrakte Darstellung integriert. Die Fachleute des Sonderwunsch-Teams lackieren dieses Logo in schwarz (Hochglanz) manuell auf den Deckel der Ladeklappe auf der Fahrerseite. Außerdem ist es in die Kopfstützen der Sitze sowie in das lederne Schlüsseletui geprägt. Dokumente und Bücher wurden in Korea früher mit einem Stempelabdruck markiert. Der königliche Stempel war ein Zeichen für die offizielle Beglaubigung des Herrschers. Bis heute genießt der königliche Stempel einen hohen Stellenwert in Korea.

Zweites Alleinstellungsmerkmal der K-Edition ist eine spezielle Skyline-Grafik, entstanden in enger Zusammenarbeit mit Porsche Korea. Die Silhouette kombiniert die Charakteristika koreanischer Städte, Bauten und Landschaften. Integriert in die Strichzeichnung sind im Einzelnen das lebhafte Stadtbild von Seoul, das traditionelle „Hanok"-Haus mit der typischen Dachform, Brücken als verbindende Elemente der Halbinsel und Symbol für deren Wirtschaftskraft sowie der Gebirgszug Baekdu-Daegan.

Von Hand lackieren die Experten die Skyline in Schwarz (hochglanz) auf den Heckspoiler und das Gehäuse des Schlüssels. Außerdem ist die Grafik in die vorderen Türeinstiegsleisten (aus gebürstetem schwarzem Aluminium) gefräst und so beleuchtet sichtbar. Im Innenraum findet sich die Skyline als Prägung im Unterteil der belederten Schalttafel auf der Beifahrerseite wieder.

Fünf Exterieur-Lacke aus dem „Farbe nach Wahl“-Programm

Die vielen Facetten Koreas spiegeln sich in der abwechslungsreichen Farbpalette der K-Edition wider. Käufer haben die Wahl zwischen fünf Exterieur-Lacken aus dem „Farbe nach Wahl“-Programm: Rubinrotmetallic (Farbe nach Wahl Plus), Oakgrünmetallic, Ipanemablaumetallic, Macadamiametallic und Alexgrey.

Unten auf beiden Fahrzeugseiten sitzt ein Porsche-Schriftzug, die Farbe dieser matten Folierung wird auf die jeweilige Lackierung abgestimmt. Auf den B-Säulen befindet sich ein schwarzes Badge mit dem Porsche Exclusive Manufaktur-Schriftzug, dieser ist in Turbonit ausgeführt.

Weiteres Merkmal im Exterieur sind 21 Zoll großen Räder im Mission E-Design. Während das Felgenhorn in Turbonit lackiert ist, sind die fünf Speichen in Satinschwarz ausgeführt. Die Nabenabdeckungen sind satinschwarz, das Porsche-Wappen ist in Turbonit ausgeführt.

Color-Blocking-Konzept der Sitze und aufwendige Kreuznähte

Passend zu ihrem eleganten Exterieur besitzt die Taycan Turbo K-Edition die luxuriöse Clubledera usstattung Olea. Zwei Farbvarianten sind möglich: Wird das Editionsmodell in Rubinrotmetallic, Ipanemablaumetallic oder Alexgrey bestellt, ist die Innenausstattung basaltschwarz. Die beiden anderen Exterieurlacke Macadamiametallic und Oakgrünmetallic sind mit Trüffelbraunem Leder kombiniert. 14-Wege-Komfortsitze vorne sind serienmäßig.

Für spannende Farbakzente sorgt das Color-Blocking-Konzept mit drei Farbstreifen in den Mittelbahnen der Sitze. Bei der Taycan Turbo K-Edition hat das Designteam Atacamabeige mit Basaltschwarz und Trüffelbraun kombiniert. Atacamabeige wird zudem an weiteren Stellen des Interieurs als Akzentfarbe eingesetzt: bei den editionsspezifischen Kedern der Sitze, an den Sicherheitsgurten sowie bei der 12-Uhr-Markierung des GT-Sportlenkrads.

Ein weiterer Blickfang im Innenraum sind Kreuznähte in Atacamabeige an den Türverkleidungen, der Instrumententafel und der Mittelkonsole, die mit der K-Edition erstmalig in einem Taycan zu finden sind. Ihre Herstellung ist ausgesprochen aufwendig, denn die Sattler führen jeden Stich von Hand aus. Hohes handwerkliches Geschick ist erforderlich, um auf den großen Flächen im Innenraum eine hohe optische Qualität und insbesondere eine perfekte Symmetrie zu erreichen.

Der auf dem Deckel Ablagefach geprägte Schriftzug „Porsche Exclusive Manufaktur“ sowie ein kleines Badge mit dem Schriftzug „Taycan K-Edition“ in Turbonit werten die Mittelkonsole auf. Diesen Schriftzug werfen auch LED-Projektoren in allen Türen als weißes Licht auf den Boden.

Das Schlüsselgehäuse ist in der jeweiligen Außenfarbe lackiert. Passend zur Innenausstattung ihres Fahrzeugs bekommen die Kunden ein Schlüsseletui aus Clubleder Olea in Trüffelbraun oder

Basaltschwarz. Viel Liebe zum Detail zeigt sich selbst bei den schwarzen Fußmatten: Mit Clubleder-Einfassungen, dekorativen Nähten in Atacamabeige und dem Schriftzug Porsche in Turbonit komplettieren sie das luxuriöse Ambiente.

Porsche in Korea

Der Sportwagenhersteller ist seit 2006 in Korea aktiv, 2014 wurde die Tochtergesellschaft Porsche Korea Ltd. gegründet. 2023 übergab Porsche 10.501 Fahrzeuge in Südkorea in Kundenhand. Eine Erfolgsgröße war dabei der Taycan, der dort Ende des Jahres 2020 eingeführt wurde. Mit 1.805 Einheiten in 2023 katapultierte sich der Elektrosportler auf Rang zwei hinter dem Cayenne (4.335 Einheiten).

Über das Sonderwunsch-Programm

Porsche interpretiert das legendäre Sonderwunsch-Programm der späten 70er-Jahre neu und ermöglicht personalisierte Einzelstücke – vom Kunden mitkreiert, von Porsche professionell umgesetzt. Die Ausweitung des Angebotes gliedert sich in den Verbau von spezifischen Farb- und Materialwünschen direkt im Produktionsdurchlauf sowie im Rahmen der nachträglichen Veredelung bis hin zu individuellen Fahrzeugkonzepten auf Kundenwunsch nach der Auslieferung – unabhängig vom Fahrzeugalter.

Für die Veredelung von Neufahrzeugen können die Kunden ihr Porsche-Zentrum vor Ort ansprechen. Geht der Wunsch über das im Car Configurator kommunizierte Angebot der Exclusive Manufaktur hinaus, beginnt der Sonderwunsch-Prozess mit der Vermittlung einer persönlichen Kundenberatung in Zuffenhausen oder an einem der internationalen Standorte wie Atlanta oder Los Angeles. Hier widmen sich Experten des Herstellers der kurzfristigen Bewertung und technischen Freigabe der individuellen Kundenwünsche.

MEDIA ENQUIRIES



Christopher Golombek

Spokesperson Product & Individualisation Offering
+49 (0) 1523 / 911 4476
christopher.golombek3@porsche.de

Verbrauchsdaten

Taycan Turbo (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,0 – 17,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/293174_de_3000000.mp4
https://newstv.porsche.com/porschevideos/293067_de_3000000.mp4

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/produkte/porsche-taycan-turbo-limitierte-k-edition-korea-sonderwunsch-37134.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c2bc6416-e5ad-40d5-91df-340366ca23fd.zip

Externe Links
https://www.porsche.com/germany/accessoriesandservices/exclusive-manufaktur/?

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart