

Porsche rollt Online-Vertrieb von Fahrzeugen in Europa aus

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

16/12/2020 Den Traum vom eigenen Sportwagen ko✖nnen sich immer mehr Porsche-Fans mittlerweile vom heimischen Sofa aus erfu✖llen. Nach der erfolgreichen Einfu✖hrung des Online-Vertriebs in Deutschland im Oktober 2019 kamen zuletzt acht weitere europa✖ische La✖nder hinzu.

Kunden in Spanien, Portugal, der Schweiz, Italien, Frankreich sowie in Polen, Slowenien und Estland ko✖nnen die Neu- und Gebrauchtfahrzeuge der Händler im jeweiligen Markt u✖ber den digitalen Vertriebskanal beziehen. In Ku✖rze folgt Großbritannien.

„Die Zahlen sowie positive Ru✖ckmeldungen von Kunden und Ha✖ndlern belegen, dass wir mit unserem Online-Sales-Ansatz die richtigen Weichen fu✖r den digitalen Fahrzeugvertrieb der Zukunft gestellt haben. In 2021 gehen wir diesen Weg in zusa✖tzlichen Märkten konsequent weiter“, sagt Barbara Frenkel, Leiterin der Vertriebsregion Europa. Der Fahrzeugverkauf erfolgt marktspezifisch so

weit wie möglich online bis hin zur Fahrzeugauslieferung beim Kunden zu Hause.

Die Ha□ndler in den neun La□ndern bieten einen Großteil ihrer verfu□gbaren Neu- und Gebrauchtfahrzeuge auf der Plattform an. Darunter befinden sich sowohl Basis-Varianten der Porsche-Modelle als auch seltene Derivate. Zugleich soll die Plattform weiter ausgebaut werden. Das Ziel ist ein Marktplatz, auf dem alle Porsche-Produkte und -Services angeboten werden.

Neue Kunden und viele Gebrauchtfahrzeuge

Erste Analysen in den La□ndern zeigen bereits interessante Tendenzen. So sind in Italien beispielsweise 40 Prozent der Online-Ka□ufer Neukunden fu□r Porsche. Besonders beliebt sind dort Gebrauchtwagen – sie machen mehr als 90 Prozent der bisher auf der Plattform verkauften Fahrzeuge aus. Zudem zeigt sich die traditionelle Liebe der Italiener zur Ikone Porsche 911 auch online: Das Modell ist digital das meistverkaufte. Die Plattform wird abha□ngig vom analysierten Kundenverhalten kontinuierlich weiterentwickelt.

Weltweiter Ausbau der Aktivitäten

Neben dem Rollout in Europa und Aktivitäten in den USA besteht seit Herbst 2020 auch fu□r Kunden in China die Mo□glichkeit, Porsche-Produkte online zu erwerben. U□ber WeChat und damit die beliebteste Smartphone-App der Chinesen ko□nnen sie nun Gebrauchtfahrzeuge der Porsche-Händler suchen und finden. Daru□ber hinaus werden bestimmte Porsche-Lifestyle-Produkte und Fahrerlebnisse online u□ber den neuen Porsche Flagship Store auf Tmall angeboten. Tmall ist Chinas gro□ßter B2C-Online-Marktplatz.

„Wir verfolgen eine klare Omnichannel-Strategie – unsere Kunden sollen sich nahtlos zwischen digitalem Marktplatz und stationa□rem Handel bewegen ko□nnen“, sagt Martin Urschel, Leiter Smart Mobility und Digital Sales bei Porsche. „Wir sehen weiterhin ein enormes Potenzial im E-Commerce und werden unsere weltweite Pra□senz im digitalen Handel in Partnerschaft mit der Porsche-Handelsorganisation weiter sta□rken und ausbauen.“

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Verbrauchsdaten

911 Carrera Cabriolet (Vorgängermodell)

Taycan Turbo (Vorgängermodell)

911 Targa 4S (Vorgängermodell)

911 Targa 4 (Vorgängermodell)

911 Carrera 4S (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Bildunterschriften

Pfad: Porsche rollt Online-Vertrieb von Fahrzeugen in Europa aus/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Online-Vertrieb von Fahrzeugen in Europa, 2020, Porsche AG
Bildunterschrift: Teil des Angebots sind sowohl Basis-Varianten der Porsche-Modelle als auch seltene Derivate.

Pfad: Porsche rollt Online-Vertrieb von Fahrzeugen in Europa aus/Bilder/Bild_2.jpg
Titel: Tombolafahrzeug Leipziger Opernball, Leipzig, 2019, Porsche AG
Bildunterschrift: Individualisierte Einstiegsleiste als besondere Erinnerung an den Leipziger Opernball 2019

Pfad: Porsche rollt Online-Vertrieb von Fahrzeugen in Europa aus/Bilder/Bild_3.jpg
Titel: Online-Vertrieb von Fahrzeugen in Europa, 2020, Porsche AG
Bildunterschrift: Dank einer klaren Omnichannel-Strategie können sich die Kunden nahtlos zwischen digitalem Marktplatz und stationärem Handel bewegen.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/unternehmen/porsche-online-vertrieb-fahrzeuge-einfuehrung-europa-23219.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c2b4f55c-6093-4615-8055-fdb7f6d143e9.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart