Digitalen Wandel erfolgreich gestalten

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

31/05/2022 In der neuen Folge des 9:11 Porsche Podcasts ist der Digitalisierungsexperte Christoph Bornschein zu Gast. Sein Rat und seine Ideen sind weltweit gefragt, bei Managern genauso wie bei Politikern. Mit Moderator Sebastian Rudolph spricht er über die Herausforderungen der Digitalisierung in der Automobilindustrie, das Gründer-Mindset und über Entscheidungsprozesse in einer modernen, digitalen Welt.

„Dazu gehörte schon eine ganze Menge antizipatorische Kraft", sagt Christoph Bornschein über die Gründung von TLGG im Jahr 2008, seinerzeit eine der ersten Social Media-Agenturen in Deutschland. Als Vorreiter auf diesem Gebiet erkannte er früh das vorhandene Potenzial. Ähnlich wie bei Ferry Porsche entwickelte sich sein Pioniergeist aus Begeisterungsfähigkeit: „Schöpferische Kraft kommt aus einer Leidenschaft", findet Bornschein.

Heute berät er Entscheider auf der ganzen Welt und begleitet sie dabei, die Chancen der digitalen Transformation zu nutzen. 2021 wurde er zudem vom Weltwirtschaftsforum in die Reihen der Young Global Leaders aufgenommen. Den digitalen Fortschritt in Deutschland bewertet Bornschein als ausbaufähig. Allerdings erkenne er in den vergangenen fünf Jahren eine positive Entwicklung in der Wirtschaft, insbesondere in der Automobilbranche.

Um im digitalen Wandel wettbewerbsfähig zu bleiben, müssten unter anderem die klassischen Entscheidungsprozesse in der Automobilindustrie verändert werden. „Viele erfolgreiche Unternehmen in Deutschland haben ein großes industrielles Erbe. Das hat Fußabdrücke hinterlassen, die man erstmal verlernen muss", erklärt Bornschein. Es sei ein zuweilen schmerzhafter Prozess, Gewohntes abzuschütteln und so die Basis für Neues zu schaffen. Das erfordere eine starke Vernetzung und dadurch auch veränderte Organisations- und Kommunikationsstrukturen. „Die Überwindung der eigenen Erfolgsprinzipien ist ein Mindset-Thema. Um im automobilen Duktus zu bleiben: der Gangwechsel."

Für Christoph Bornschein liegt der Schlüssel außerdem in einer positiven Einstellung den Veränderungen gegenüber: „Mit Zuversicht, Neugier und Begeisterung Neues zu wagen, alte Probleme überwindbar zu machen und die Bereitschaft aufbringen Rückschläge als Chance zu sehen. Diese Fortschrittszugewandtheit, die Deutschland ja immer ausgemacht hat, würde uns allen gut zu Gesicht stehen."

Gewinnspiel

Auch in der neuen Folge des 9:11 Podcast können die Hörerinnen und Hörer wieder etwas gewinnen. Die Porsche AG verlost eine ergonomisch geformte Funkmaus mit Heckenleuchtband in Form eines Porsche 911. Das Gewinnspiel läuft ab sofort bis zum Erscheinungstermin der nächsten 9:11 Podcast-Folge. Um teilzunehmen, einfach eine E-Mail mit der Antwort auf die im Podcast gestellte Gewinnspielfrage an podcast@porsche.de schicken. Unter allen richtigen Einsendungen lost Porsche den Gewinner aus. Mitmachen kann jeder, der mindestens 18 Jahre alt ist. Im Porsche Newsroom unter newsroom.porsche.de/podcasts sind die ausführlichen Teilnahmebedingungen zu finden. Viel Erfolg!

Info

Zu finden sind sämtliche Podcasts von Porsche unter newsroom.porsche.de/podcasts und auf allen Podcast-Plattformen.

MEDIA ENQUIRIES

Daniela Gutfleisch

Team Lead Channels and Media Publications
+49 (0) 1523 / 911 7578
daniela.gutfleisch@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2022/unternehmen/porsche-911-podcast-christoph-bornschein-28559.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c29a553c-aaf1-41d3-8722-b13377837e9e.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/podcasts