

Kultur für alle: Porsche ermöglicht „Ballett im Park“

17/07/2024 Kulturerlebnis im Freien: Bereits zum elften Mal präsentiert Porsche am 20. und 21. Juli 2024 das kostenfreie Kulturevent „Ballett im Park“.

„Ballett im Park“ ist ein Traditionsevent, das jedes Jahr tausende Besucher in die Stuttgarter Innenstadt zieht – bei freiem Eintritt. Im Oberen Schlossgarten können Ballettfans die Aufführungen im Opernhaus über eine Großbildvideowand live miterleben: Am Samstag steht um 18:30 Uhr „Schwanensee“ von John Cranko auf dem Programm. Am Sonntag um 11:00 Uhr zeigen die Absolventen der John Cranko Schule ihr Können. Die Gäste können sich zudem auf eine Inszenierung von Porsche und dem Stuttgarter Ballett vor dem Opernhaus freuen. Der Sportwagenhersteller fördert „Ballett im Park“ bereits zum elften Mal.

„Porsche ist Teil der Gesellschaft und trägt seit jeher gesellschaftliche Verantwortung“, sagt Andreas Haffner, Vorstand für Personal- und Sozialwesen bei Porsche. „Mit ‚Ballett im Park‘ schaffen wir gemeinsam mit dem Stuttgarter Ballett ein Kulturerlebnis für alle Stuttgarterinnen und Stuttgarter. Wir bringen Menschen zusammen und schaffen Momente des Miteinanders. Gerade in der heutigen Zeit ist

dies wichtiger denn je."

Porsche für weitere drei Jahre Hauptsponsor des Stuttgarter Balletts

Seit 2012 ist Porsche Hauptsponsor des Stuttgarter Balletts, das seit Jahrzehnten Weltruf genießt. Diese erfolgreiche Partnerschaft wird nun um weitere drei Jahre verlängert. Porsche unterstützt damit erstklassiges Ballett sowie die Förderung von Nachwuchstalenten.

„Porsche und das Stuttgarter Ballett verbindet weit mehr als nur unsere Heimatstadt", sagt Sandra Siegloch, Leiterin Sponsoring und Partnering bei Porsche. „Gemeinsam verfolgen wir das Ziel, die Kunstform Ballett noch zugänglicher zu machen – etwa mit neuen Eventformaten. Dafür haben wir mit dem Stuttgarter Ballett den idealen Partner an unserer Seite. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit."

Auch Ballettintendant Tamas Detrich freut sich sehr über die Erneuerung der Partnerschaft: „Porsche und das Stuttgarter Ballett verbindet nun schon seit 2012 eine sehr erfolgreiche Partnerschaft! Durch die Unterstützung zum Beispiel bei Ballett im Park konnten wir schon viele Werke aus unserem Repertoire kostenfrei den Bürgerinnen und Bürgern Stuttgarts und der Region präsentieren. Es freut mich sehr, dass wir auch in Zukunft dieses und weitere Angebote ermöglichen können – angefangen mit Schwanensee bei Ballett im Park 2024!"

Im Rahmen der erneuten Vertragsverlängerung entstanden ausdrucksstarke Fotomotive und ein Kurzfilm, die einen modernen Look präsentieren. Erste Solistinnen und Erste Solisten des Stuttgarter Balletts und der vollelektrische Taycan Turbo S stehen dabei für Kraft und Performance. Die Detailaufnahmen der Tanzbewegungen und die des Fahrzeugdesigns bringen die Stärke der Partnerschaft eindrucksvoll zur Geltung und setzen die Parallelen zwischen Tanzkunst und Automobildesign in Szene.

Internationalisierung und Ausbau der Nachwuchsförderung

Zudem engagiert sich Porsche mit dem Stuttgarter Ballett verstärkt auch in der internationalen Nachwuchsförderung. Ein Projekt stellt dabei „Turbo For Dream" von Porsche Korea dar. 15 Ballettschüler aus Südkorea besuchen eine Vorstellung des Stuttgarter Balletts, erhalten eine Masterclass durch die südkoreanische Corps de ballet Tänzerin Minji Nam und können bei einem Fotoshooting im Porsche Museum ihr Können zeigen.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Verbrauchsdaten

Taycan Turbo S (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 19,9 – 17,8 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Video

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/sport-gesellschaft/porsche-ballett-im-park-2024-kulturerlebnis-36847.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c24d0f52-a296-4bc6-bd9a-7deaab6c55d5.zip

Externe Links
https://www.stuttgarter-ballett.de/