

High-Performance-Kultur

17/10/2024 Warum sie immer mehr CEOs auf ihre Agenda setzen – und wie Teams sie erfolgreich zum Leben erwecken.

Wohl nie waren CEOs so unter Druck wie heute – nie war es drängender, sich mit dem Streben nach High Performance auseinanderzusetzen. Die Liste an Herausforderungen für Unternehmenschefs ist lang: Sie müssen Marktanteile gewinnen, die Innovationskraft erhöhen, die Arbeitgeberattraktivität verbessern, die Reputation steigern, ESG-Kriterien einhalten, die Produktivität und Profitabilität verbessern und die Liquidität sichern. Dabei wird jedoch häufig die Kultur des Unternehmens vernachlässigt – also die Werte und Prinzipien, die das Unternehmen wirklich ausmachen. Nicht umsonst gibt es den vielzitierten Ausspruch von Peter F. Drucker: „Culture eats strategy for breakfast".

Tatsächlich rückt das Thema High-Performance-Kultur in den Vorstandsetagen immer häufiger in den Mittelpunkt. In diesem Strategy Paper wird aufgezeigt, was eine High-Performance-Kultur ausmacht, wie Führungskräfte und ihre Teams diese fördern können, welche Erfolgsfaktoren entscheidend sind und welche bewährten Praktiken es gibt.

Das Strategy Paper in voller Länge lesen: High-Performance-Kultur.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/unternehmen/porsche-consulting-high-performance-kultur-37583.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c2273954-1c70-4266-bba6-cc49efb4c7fa.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/