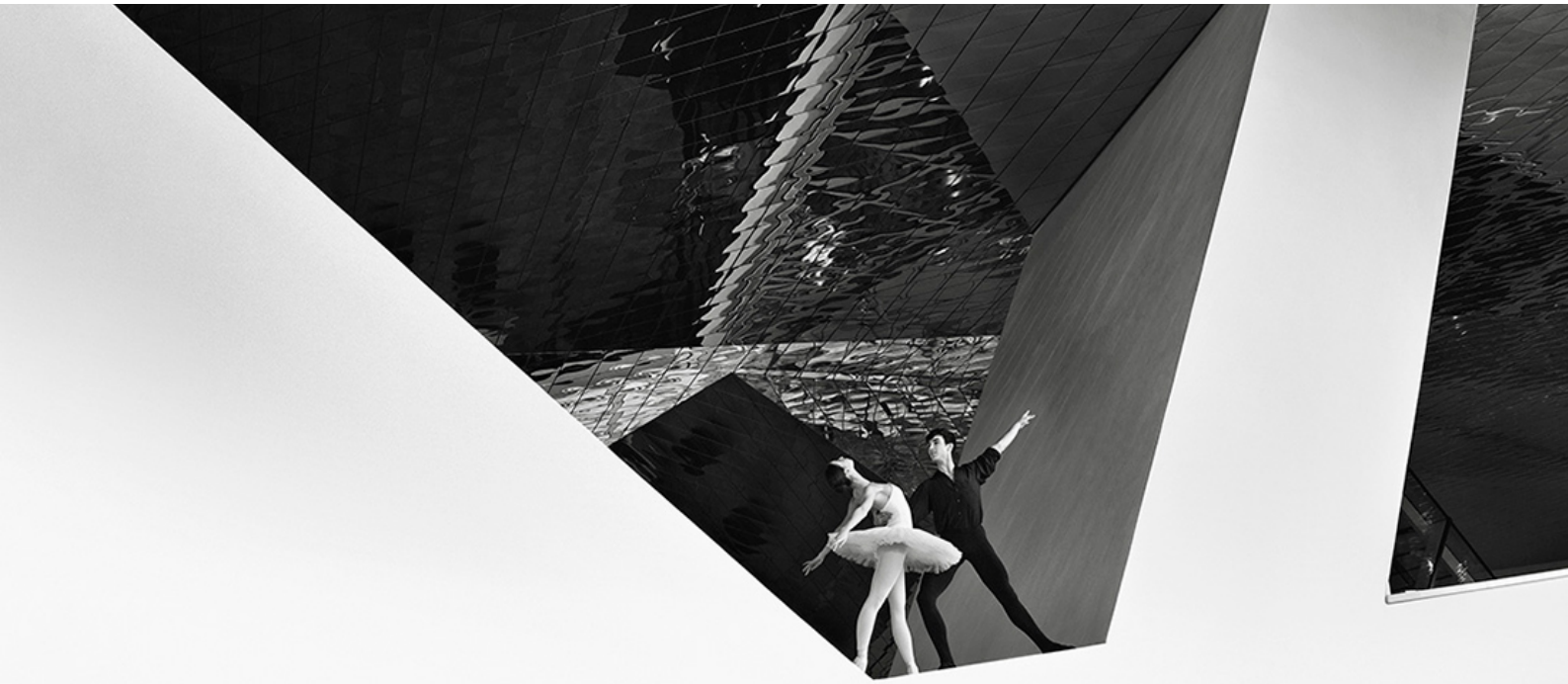


Pas de deux

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

14/08/2014 Fabrikgelände statt Spiegelsaal, Porsche-Karosserien statt Ballettstange: Das Porsche-Werksgelände verwandelt sich in eine große Bühne für Tänzer und ist nicht nur der optische Ausdruck einer ungewöhnlichen Partnerschaft.

Alicia hält das Kinn ganz hoch, der Hauch von Arroganz, den man Balletttänzerinnen so leichtfertig nachsagt. Die Haare sind zum Dutt gezähmt, was ihre Augen nur noch größer macht. Sie blicken streng, ganz kritisch. Es gibt jetzt nur noch die Musik und ihren Körper, der den letzten Schliff für die Abschlussprüfung erhält. Da ist nichts mehr von dem netten, schüchternen 18-jährigen Mädchen, das vor fünf Minuten noch erzählte, wie sie hierher nach Stuttgart gekommen ist. In die John Cranko Schule, die ihr den Weg ebnen soll, auf die Bretter, die die Welt bedeuten.

Seit Januar 2012 ist Porsche Partner des Stuttgarter Balletts und fördert Auftritte und Veranstaltungen der weltweit renommierten Ballettcompagnie. Den Neubau der John Cranko Schule unterstützt der Stuttgarter Sportwagenhersteller mit 10 Millionen Euro. Für einen Artikel des Kundenmagazins

Christophorus hat Porsche zwei der Schüler im Zuffenhausener Stammwerk und am Porsche-Museum in Szene gesetzt.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/christophorus/pas-de-deux-10649.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c14da5b7-a767-4e96-b044-13fafa0afb6d.zip

Externe Links
http://www.porsche.com/germany/aboutporsche/christophorusmagazine/367/articleoverview/article02/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart