



'Start-up Your Dream': Nueva iniciativa social de Porsche apoya a fundadores e innovaciones

16/10/2025 La meta de Atera Water, una start-up con sede en Singapur, es mejorar la calidad de vida de las personas a largo plazo mediante el acceso a agua potable limpia.

Porsche apoya este ambicioso proyecto como parte de su nueva iniciativa 'Start-up Your Dream', que respalda a empresas emergentes en todo el mundo con innovaciones destacadas diseñadas para mejorar las condiciones de vida y trabajo en el Sur Global. La iniciativa también está dirigida a fundadores que crean oportunidades para otros a través de innovaciones relacionadas con el cambio climático, la integración y la educación.

Atera Water es la primera empresa respaldada por Porsche dentro de esta iniciativa. Fundada en 2021 en colaboración tecnológica con la Universidad Tecnológica de Nanyang (NTU), la start-up busca transformar el acceso al agua limpia. Sus fundadores, Tai Kee y el Dr. Adrian Yeo, desarrollan tecnologías avanzadas de tratamiento de agua que son sostenibles y económicamente viables. Su

sistema de filtración se utilizará en áreas con escasez de agua o donde el agua potable enfrenta contaminación ambiental severa. El primer despliegue será en el sudeste asiático, donde la escasez de agua y la contaminación exigen soluciones sostenibles.

"Durante más de siete décadas, Porsche ha cumplido los sueños de sus clientes con sus autos deportivos en todo el mundo. Siempre hemos procurado ser un socio responsable para la sociedad, esto incluye ayudar a las personas a hacer realidad sus sueños de diversas maneras", dice el Dr. Oliver Blume, presidente del Consejo Ejecutivo de Porsche AG. "Con 'Start-up Your Dream' buscamos aumentar las oportunidades de mercado de empresas emergentes que quieren usar sus innovaciones para mejorar la vida de las personas. Queremos fortalecer su espíritu pionero y conectarlas con expertos que las apoyen en la construcción de su empresa durante esta fase particularmente desafiante".

Para dar inicio al programa 'Start-up Your Dream', los fundadores de Atera Water, Tai Kee y el Dr. Adrian Yeo, visitaron la sede de Porsche en Zuffenhausen. Su agenda incluyó la oportunidad de presentar su modelo de negocio a miembros del Consejo Ejecutivo. El Consejo de Sostenibilidad del fabricante de autos deportivos también sostuvo una conversación profunda con los fundadores. Además, realizaron visitas guiadas al sitio de producción de Porsche y al Museo Porsche, donde intercambiaron ideas con expertos y obtuvieron una visión integral de la empresa y su cultura corporativa.

Durante el programa, Tai Kee y el Dr. Adrian Yeo participan en diversos módulos de capacitación para fortalecer el desarrollo de su empresa. Reciben mentoría y construyen relaciones estratégicas dentro de redes relevantes. Los fundadores también participan en un programa de capacitación para emprendedores en la Universidad de Cambridge y una semana intensiva de formación en Singapur. Al finalizar la capacitación, recibirán apoyo financiero basado en los resultados del programa.

Con Plug and Play, la iniciativa ha ganado un socio experimentado con operaciones internacionales. Con sede en Silicon Valley y una oficina en Stuttgart, la empresa es uno de los mayores fondos de capital de riesgo y aceleradores del mundo. Plug and Play se especializa en brindar apoyo personalizado a empresas jóvenes e innovadoras del sector tecnológico, conectándolas y ofreciendo nuevas oportunidades a través de su red.

Acerca de Atera Water

Atera Water desarrolla tecnología de filtración de agua que hace el agua potable limpia disponible incluso en regiones donde escasea o está contaminada, con un uso mínimo de químicos. La start-up combina excelencia científica con aplicación práctica y se posiciona como un socio para resolver problemas globales de agua. Atera Water une innovación en investigación de membranas con ingeniería aplicada para llevar al mercado un sistema de filtración rentable y energéticamente eficiente. Los despliegues piloto iniciales han mostrado resultados prometedores.

Porsche: 'Start-up Your Dream'

Con 'Start-up Your Dream', Porsche implementa un proyecto insignia para apoyar a las start-ups. La iniciativa busca alcanzar a la mayor cantidad de personas posible en áreas sociales clave. El financiamiento se basa en cuatro pilares: educación, networking, mentoría y financiamiento, adaptado a las necesidades de cada fundador.

Porsche: Socio de la Sociedad

'Socio de la Sociedad' es un eje estratégico de sostenibilidad en Porsche. A través de diversas iniciativas, donaciones y actividades de RSC, el fabricante de autos deportivos ayuda a regiones de todo el mundo a preservar el medio ambiente, garantizar buenas condiciones de trabajo y vida, y fortalecer la cohesión social. Bajo el lema 'Creando Oportunidades', Porsche se compromete especialmente con proyectos de autoayuda que empoderan a las personas en su entorno de vida y trabajo, y las ayudan a hacer realidad sus sueños personales.

Acerca de Plug and Play

Plug and Play es la plataforma de innovación líder que conecta start-ups, corporaciones, firmas de capital de riesgo, universidades y agencias gubernamentales. Con sede en Silicon Valley, opera en más de 60 ubicaciones en cinco continentes. Ofrece programas de innovación corporativa y acompaña a sus socios en cada etapa de su viaje de innovación, desde la educación hasta la ejecución. También organiza programas de aceleración de start-ups y cuenta con un fondo de capital de riesgo propio para impulsar la innovación en múltiples industrias. Ha invertido en cientos de empresas exitosas, incluyendo Dropbox, Guardant Health, Honey, Lending Club, N26, PayPal y Rappi.

**MEDIA
ENQUIRIES**

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2025/compania/pla-porsche-startup-atera-water-support-founders-40849.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c0be945b-b876-472c-a123-fb7904b7b795.zip>