

Empleados de Porsche Latin America se unen al 'Pacto de la Empatía' de TECHO

16/12/2020 Donación de 10 432 dólares para familias afectadas por el coronavirus

Los empleados de Porsche Latin America (PLA) donaron 10 432 dólares al 'Pacto de la Empatía', un movimiento global liderado por la organización TECHO que recauda fondos para ayudar a aliviar los aspectos más urgentes de seguridad alimenticia y prevención sanitaria ocasionados por la pandemia del coronavirus.

El dinero fue recaudado mediante una subasta interna de artículos de Porsche Driver Selection y muebles de oficina que fueron puestos a disposición de los empleados por PLA antes de mudarse a su nueva oficina.

"En Porsche, el éxito financiero y la responsabilidad social siempre han ido de la mano. Esta filosofía de solidaridad es compartida por todos y cada uno de los empleados no solo de la casa matriz en Alemania sino de las subsidiarias, importadores y distribuidores locales", dijo George Wills, presidente y director

general de Porsche Latin America. ☒Esta donación es un signo claro de nuestro compromiso con esa tradición. Cada centavo invertido en beneficio de la comunidad está bien gastado".

El dinero recaudado por los empleados de PLA, sumado a los 125 000 dólares donados por Porsche en mayo de este año, ha permitido a los equipos y líderes comunitarios de TECHO proporcionar kits esenciales que contienen productos de higiene y alimentos básicos para familias vulnerables, especialmente aquellas que viven en los vecindarios con mayor riesgo. Los donativos también ayudarán a la distribución de información sobre cómo prevenir los contagios.

☒La relación entre Porsche y TECHO se ha ido fortaleciendo a lo largo de nueve años", dijo Bruno Borges, CEO de TECHO en Estados Unidos. ☒Nos satisface mucho ver a los empleados de PLA y de sus socios locales participar activamente en la construcción de casas transaccionales y ahora hacer este donativo para ayudar a mitigar las necesidades de familias afectadas por el coronavirus".

Quienes estén interesados en colaborar con la iniciativa de TECHO pueden acceder al sitio www.pactodelaempatia.com, hacer sus donaciones y unirse al movimiento.

Alianza de gran alcance
El 28 de noviembre de 2011 Porsche Latin America firmó con la organización TECHO un acuerdo para patrocinar la exposición ARTecho, en Wynwood (Miami), y para construir 356 casas para personas de escasos recursos. El número 356 era un guiño al primer auto fabricado por Porsche en 1948, el 356 'No. 1'.

La alianza entre Porsche y TECHO ha seguido de manera ininterrumpida hasta hoy. Gracias a los más de dos millones de dólares donados por Porsche Latin América, el apoyo de los importadores y distribuidores locales y el invaluable trabajo de miles de voluntarios, han sido construidas más de 600 casas transicionales en América Latina y el Caribe, las cuales han beneficiado a más de 4.700 personas.

De igual manera, han sido dictados alrededor de 30 talleres de mecánica automotriz, habilidades sociales y de empleo. También ha sido posible responder a desastres naturales, entre ellos las inundaciones en el norte de Chile (2015), el huracán María en Puerto Rico (2017), el terremoto de México (2017) y la erupción del volcán de Fuego en Guatemala (2018). En 2020 han sido entregados kits de aseo y alimentos para responder a la pandemia del coronavirus.

Hay más información, material de video y fotografías en Porsche Newsroom

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2020/compania/empleados-de-porsche-latin-america-se-unen-al-pacto-de-la-empata-de-techo.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c064847d-ca54-4e05-b5a0-d7afcc93a608.zip