

Die Währung für Wertschöpfung

24/09/2024 Cashflow-Steuerung als strategische Priorität

Viele Unternehmen beschäftigen sich aktuell mit Restrukturierungsmaßnahmen. Diese resultieren häufig aus Liquiditätsproblemen, die durch die zahlreichen Krisen der letzten Jahre verstärkt wurden und die Schwächen bestehender Geschäftsmodelle gnadenlos aufgedeckt haben. Die Stärke eines Geschäftsmodells spiegelt sich in erster Linie im Marktwert eines Unternehmens wider, der maßgeblich durch die erwarteten künftigen Cashflows bestimmt wird. Der Marktwert dient als Indikator dafür, ob sich ein Unternehmen in die richtige Richtung entwickelt. Der Cashflow („Zahlungsmittelüberschuss") selbst gibt Auskunft über die Fähigkeit eines Unternehmens, Gewinne zu erzielen, iZ Wachstumschancen zu investieren und Verbindlichkeiten zurückzuzahlen. Daher ist ein starker Cashflow entscheidend für die finanzielle Gesundheit des Unternehmens und dessen Anpassungsfähigkeit an sich verändernde Marktbedingungen – wodurch die langfristige Perspektive des Unternehmens verbessert wird. Im Rahmen von Geschäftsentscheidungen ist daher eine sorgfältige Berücksichtigung des Cashflows von herausragender Bedeutung, denn: Der Cashflow ist die oft unterschätzte, aber entscheidende Währung der Wertschöpfung.

Den Impuls in voller Länge lesen: Die Währung für Wertschöpfung

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/unternehmen/porsche-consulting-die-waehrung-der-wertschoepfung-37370.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/bfb82935-27c8-4493-935d-f9f65c24625f.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/