



El arte de la inspiración en Porsche

14/11/2024 Los diseñadores de Porsche se alimentan de tendencias e inspiraciones que llegan de todo el mundo. En este artículo, Porsche Newsroom se adentra en el estudio de diseño de la marca para conocer sus secretos.

“Somos conscientes de que fabricamos automóviles deportivos para culturas muy diferentes”, afirma Peter Varga, Director de Diseño Exterior en Porsche. Por ello, en el proceso de diseño de cada modelo se incorporan nuevas perspectivas e influencias artísticas de diferentes lugares del mundo.

Intercambios creativos frecuentes

Una importante fuente de inspiración son los intercambios de ideas que tienen lugar regularmente en el estudio de diseño del Centro de Desarrollo de Weissach. Los miembros del equipo invitan a mentes creativas de diferentes países a estas sesiones, además de presentar ellos mismos proyectos interesantes. “Estas aportaciones e interacciones periódicas –que deliberadamente se mantienen al margen de los procesos de diseño habituales de la producción en serie– son extremadamente importantes para nosotros”, afirma Varga. “El diálogo directo funciona mucho mejor que mantener una conversación a través de una pantalla”.

Dos personalidades muy diferentes han servido recientemente de inspiración para los vehículos deportivos Porsche del mañana: el artista brasileño Adonis Alcici y la diseñadora ucraniana Kateryna Sokolova. Alcici, natural de São Paulo, habló en Weissach sobre su pasión por el automovilismo desde niño y cómo conoció a miembros del equipo Porsche en una carrera de Fórmula 1 en Interlagos, cuando era adolescente. Aquel fue precisamente el comienzo de una larga relación. Desde entonces, ha diseñado *art cars* para Porsche –algunos se han expuesto en la Semana del Arte de Miami– e incluso el casco que llevó el piloto Felipe Nasr en las 24 Horas de Le Mans de 2023.

En Weissach, ha pintado un Macan negro junto con diseñadores de Porsche. Su estilo característico presenta formas de flecha, que enfatizan las proporciones y el gran dinamismo de los coches de carreras y deportivos de Porsche. “Su estilo es increíblemente relajado y sencillo”, dice Varga.

El estilo brasileño se une a la ingeniería alemana

La despreocupación brasileña se une a la experiencia de la ingeniería alemana para crear con precisión la tensión que Michael Mauer considera fundamental en un diseño definitorio. Tres palabras clave representan la identidad de marca de Porsche: enfoque, tensión y propósito. Porsche ofrece un diseño icónico. El ADN de los deportivos evoluciona constantemente, gracias en parte a inspiraciones como las de Alcici, que dice: “Mi arte tiene que ver con la velocidad y la adrenalina”.

Esta evolución se consigue gracias al trabajo en equipo en el Centro de Desarrollo, donde diseñadores, ingenieros, creadores de maquetas y desarrolladores de experiencias de usuario dan forma, de manera conjunta, a los modelos Porsche del futuro. “Estos intercambios creativos nos ayudan a reconocer las tendencias a tiempo y a tomar ideas de fuera del mundo del automóvil”, explica Varga.

La diseñadora ucraniana Kateryna Sokolova también es un referente en su campo. Sokolova diseñó unos auriculares para el músico Jean-Michel Jarre y las lámparas que cuelgan en el Buddha Bar de Nueva York. Sus muebles destacan en locales extraordinarios y hogares de todo el mundo. Durante su intercambio creativo con los diseñadores de Porsche, Sokolova explicó cómo desarrolla prototipos para convertirlos en objetos de diseño. Generalmente, parte de unas 100 variantes, de las que al final prevalece solo una.

Las aportaciones de Sokolova han inspirado a los diseñadores de Porsche, por ejemplo, en la selección de nuevos materiales y superficies para los interiores de los vehículos. De este modo, el arte, el diseño y la fabricación de automóviles deportivos se enriquecen mutuamente.

Consumption data

911 Turbo S (Predecessor model)

Macan Turbo (WLTP)*: Electrical consumption combined: 20.7 – 18.4 kWh/100 km; CO₂ emissions combined: 0 g/km; CO₂ class: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: El arte de la inspiración en Porsche/fotos/img_1.jpg
Title: Peter Varga, Director de Diseño Exterior en Porsche, 911 Turbo S, 2021, Porsche AG
Subline: Peter Varga, Director de Diseño Exterior en Porsche.

Path: El arte de la inspiración en Porsche/fotos/img_2.jpg
Title: Felipe Nasr (BRA), hyperpole, 24 Horas de Le Mans, 2023, Porsche AG
Subline: Felipe Nasr en las 24 Horas de Le Mans de 2023.

Path: El arte de la inspiración en Porsche/fotos/img_3.jpg
Title: Kateryna Sokolova, diseñadora, intercambios creativos, estudio de diseño de Weissach, 2024, Porsche AG
Subline: Kateryna Sokolova.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2024/porsche-arte-inspiracion-estudio-37868.html

Media Package
<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/beef617a-2a05-4f99-a6ea-3bab28f6d630.zip>