Porsche Digital und Storck entwickeln Fahrradmarke Cyklær

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

26/08/2021 Die Porsche Digital erweitert ihr Produktportfolio und adressiert mit der gemeinsamen Marke Cyklær neue digitale Geschäftsmodelle im Bereich urbaner Mobilität.

Ziel ist es, eine Plattform für digitale Dienste rund um das Fahrraderlebnis aufzubauen. Zum Start entwickelt die Digitaltochter gemeinsam mit dem Fahrradhersteller Storck sowie unter der Mithilfe der Komponentenhersteller Greyp und Fazua ein innovatives, sportliches E-Bike. Das Cyklær kombiniert einen zeitlos designten Carbon-Rahmen, hochwertige Komponenten und integrierte Sensoren, beispielsweise eine Front- und Rückkamera.

„Mit Cyklær haben wir in enger Zusammenarbeit ein E-Bike entwickelt, das die Möglichkeiten der Digitalisierung nutzt und optisch überzeugt. Es ist sportlich und leicht, ermöglicht dank des E-Antriebs aber zugleich die komfortable Fahrt in die Arbeit. Die Funktionen setzen bereits heute einen Benchmark und werden von uns gemeinsam mit den Nutzern weiterentwickelt“, sagt Markus Storck, Geschäftsführer und Eigentümer der Storck Bicycle GmbH.

Plattform für digitale Lösungen rund um das Fahrraderlebnis

Die digitalen Dienste können über das eigene Smartphone und der darauf installierten Cyklær-App genutzt werden. So ermöglicht die Rückkamera die Funktion eines digitalen Rückspiegels und erhöht die Sicherheit des Fahrers. Zudem stehen Services wie Navigation, Videoaufnahmen und Ortungsdienste zur Verfügung. Dank des induktiven Ladepads am Lenker bleibt das Smartphone während der Fahrt online. Über sogenannte Over-the-Air-Updates werden die Funktionen stetig aktualisiert und erweitert. Das Besondere: Auch Nutzer können mitbestimmen, welche neuen digitalen Services zur Verfügung stehen sollen.

„Das Cyklær-Fahrrad ist unser erster Schritt in einen vielversprechenden und schnell wachsenden Markt; wir werden künftig weitere digitale Angebote rund um das Fahrraderlebnis anbieten und zu einer Plattform zusammenführen. Unser Ziel ist es, das Radfahren insgesamt vernetzter, sicherer und komfortabler zu gestalten“, sagt Florian Rothfuss, Leiter Customer Innovation der Porsche Digital.

Weitere Produkt-Information finden sich auf der Website www.cyklaer.de. Interessierte haben ebenso die Möglichkeit, über den Online-Shop das Rad zu bestellen. Die offizielle Vorstellung der Marke Cyklær sowie des E-Bikes findet im Rahmen der Eurobike-Messe in Friedrichshafen am 1. bis 4. September

2021 statt.

Über die Porsche Digital GmbH

Die Porsche Digital ist die Technologie- und Digitaleinheit des Stuttgarter Sportwagenherstellers. Ihre zentrale Aufgabe ist es, neue digitale Geschäftsmodelle zu finden und zu skalieren sowie bestehende Produkte zu optimieren. Dafür entwickelt das Tochterunternehmen der Porsche AG digitale Angebote und Dienstleistungen, konstruiert technologisch exzellente Industrielösungen und ist treibender Katalysator für das Startup-Ökosystem.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2021/unternehmen/porsche-digital-storck-fahrradmarke-cyklaer-25540.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/be774e46-c2e6-4512-a76a-9feb735ff9cb.zip

External Links
https://www.forward31.com/mobilehome.html
https://www.forward31.com/mobilehome.html