

Neues Porsche Studio in Taiwan

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

02/10/2020 In Hsinchu, dem „Silicon Valley von Taiwan“, hat Porsche das weltweit zwölfte Porsche Studio eröffnet. Die Stadt ist bekannt für ihren wissenschaftlich-orientierten Industriepark, der maßgeblich zur Entwicklung von Taiwans hochmoderner Halbleiterindustrie beiträgt.

Erst im Juni 2020 hatte der neue Partner von Porsche Taiwan, Prestige Motors, feierlich den Spatenstich für ein neues Porsche Zentrum in Hsinchu gefeiert. Mit dem Porsche Studio kommt nun bereits vorab der Charme der Sportwagenmarke in die Stadt. Porsche-Handwerkskunst, Ästhetik und urbaner Lifestyle lassen sich dort erleben.

Moderne Themenwelt lädt zum Verweilen ein

Das Porsche Studio Hsinchu lädt Fans und Enthusiasten ein, die Essenz von Porsche zu entdecken. Es verbindet Sportwagengeist mit urbanem Leben und bietet ihnen außergewöhnliche Erfahrungen sowie

gemeinsame Zeit, um sich der Begeisterung für Porsche hinzugeben. Die Fassade kombiniert Ingenieurskunst und Architektur auf zeitgemäße Weise und besteht aus modernsten Materialien. Ihr dunkler Körper lenkt den Fokus konsequent auf die großflächig verglaste Schaufensterfront des Studios.

Neben hochwertig inszenierten Fahrzeugen auf dem zentralen Runway erleben Kunden eine komplette Porsche-Welt. Sie können beispielsweise in die „E-Performance"-Themen eintauchen und die Entwicklung der Marke in Richtung E-Mobilität nachvollziehen. Andere Bereiche umfassen das exklusive Angebot der Porsche Driver's Selection und Tequipment-Produkte mit stilvollem Zubehör. Ein besonderes Highlight ist der Auftritt der Porsche Exclusive Manufaktur, bei der die Kunden ihr Fahrzeug weiter individualisieren können. Die „Heritage Wall" zeigt Porsches Geschichte seit mehr als sieben Jahrzehnten.

Händlernetzwerk für die Zukunft weiter ausgebaut

Auch in Zeiten der globalen Corona-Krise hat sich Porsche mit seinen Partnern verpflichtet, das Retail-Netz der Sportwagen-Marke auszubauen – insbesondere in Asien. Matthias Becker, Vice President Region Übersee und Wachstumsmärkte, sagt: „Nach der Eröffnung des Porsche NOW! Sales Pop-ups in Taoyuan und dem neuen Porsche Zentrum Taipei hat Porsche Taiwan gemeinsam mit Prestige Motors nun das neue Porsche Studio Hsinchu geschaffen. Wir sind stolz darauf, diesen tollen Partner mit langjähriger Erfahrung in Taiwan zu haben – einem Markt, der für uns immer wichtiger wird. Das Porsche Studio Hsinchu hat die typische, Lifestyle-orientierte Atmosphäre und ermöglicht einen engen Kontakt zu unseren Kunden."

Die Porsche Studios sind Teil der „Future Retail"- Strategie von Porsche. Ziel ist es, dort zu sein, wo die Kunden sind und neue Zielgruppen in den Innenstädten zu gewinnen.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Verbrauchsdaten

911 Carrera (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/unternehmen/porsche-studio-hsinchu-taiwan-22504.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/be3e17e5-6640-4380-b4ea-65a30cb86d86.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart