

Porsche AG avanza decididamente con su realineación estratégica

29/04/2026 Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG avanza decididamente con su realineación estratégica y persigue una ambición clara.

“Para Porsche, 2026 se centra en la realineación. Con medidas claras, estamos haciendo que el fabricante de autos deportivos sea más ágil y rápido. También estamos alineando nuestro portafolio de productos de forma aún más consistente con los deseos de nuestros clientes. La transformación es desafiante y requiere acción coherente y disciplina. Todas las personas directivas y colaboradoras están haciendo una contribución importante a esto”, afirma el Dr. Michael Leiters, Presidente del Consejo Directivo de Porsche AG. El Dr. Jochen Breckner, miembro del Consejo Directivo responsable de Finanzas e IT, añade: “La realineación sienta las bases para una rentabilidad sostenible y la creación de valor a largo plazo. El primer trimestre está en línea con nuestras expectativas y respalda nuestra previsión para el año completo”.

En los primeros tres meses de este año, Porsche generó un beneficio operativo del Grupo de 595 millones de euros (año anterior: 762 millones de euros). Esto está en línea con las expectativas y

respalda la previsión para el año completo. El margen operativo sobre ventas del Grupo fue de 7.1 por ciento (año anterior: 8.6 por ciento), y alcanzó el extremo superior del rango previsto en un entorno de mercado que sigue siendo desafiante. Los ingresos del Grupo ascendieron a 8.40 mil millones de euros (año anterior: 8.86 mil millones de euros). La caída de los ingresos (-5.2 por ciento) frente al mismo periodo de 2025 fue significativamente menor que la caída en las entregas (-14.7 por ciento). Entre las razones se encuentran una política de precios disciplinada, un mix de productos sólido y la estrategia consistente de "Valor sobre Volumen".

En el primer trimestre, se entregaron 60 991 vehículos a clientes (año anterior: 71 470). El flujo de caja neto del negocio Automotriz aumentó a 514 millones de euros (año anterior: 198 millones de euros), pese al impacto de la realineación estratégica y los aranceles en EE. UU. El incremento del flujo de caja neto se debió principalmente a mayores entradas de efectivo procedentes de actividades operativas, una gestión disciplinada del capital de trabajo y menores salidas de efectivo por actividades de inversión. El margen de flujo de caja neto Automotriz subió a 7.0 por ciento (año anterior: 2.5 por ciento). La proporción de vehículos 100% eléctricos (participación BEV Automotriz) cayó a 19.8 por ciento (año anterior: 25.9 por ciento). El margen EBITDA Automotriz se situó en 17.2 por ciento (año anterior: 18.0 por ciento).

La Estrategia 2035 busca fortalecer a Porsche

En medio de un entorno macroeconómico complejo, el equipo directivo liderado por el nuevo CEO, el Dr. Michael Leiters, trabaja intensamente en la nueva Estrategia 2035. El objetivo es reducir el punto de equilibrio, aumentar la resiliencia y fortalecer la posición de Porsche como fabricante líder de autos deportivos, produciendo vehículos aún más deseables en todos los segmentos. "Con la Estrategia 2035, combinaremos la optimización de costos y la excelencia operativa con inversiones focalizadas en la gama de productos, la experiencia del cliente y la marca. Con ello, buscamos fortalecer a Porsche en el largo plazo, tanto financiera como estratégicamente", señala Breckner. Como parte de la Estrategia 2035, Porsche trabaja en una gama de productos aún más atractiva y claramente diferenciada en los segmentos clave. Porsche presentará la actualización integral de la estrategia en un Capital Markets Day en otoño.

La previsión se mantiene estable pese al entorno económico desafiante

A pesar de que el entorno económico continúa siendo complejo y persisten las incertidumbres geopolíticas, Porsche AG confirma su previsión para el año completo 2026. Esta previsión no incluye los posibles efectos de un conflicto en curso en Oriente Medio, ya que actualmente no es posible realizar una evaluación fiable. La previsión se basa en las siguientes cifras:

- Ingresos por ventas de 35 a 36 mil millones de euros.

- Margen operativo sobre ventas de 5.5% a 7.5%.
- Margen de flujo de caja neto Automotriz de 3% a 5%.
- Margen EBITDA Automotriz de 15% a 17% y
- Participación BEV Automotriz entre 24% y 26%.

Porsche AG	**T1 2026**	**T1 2025**	**Variación**
Ingresos por ventas	€8.40 mil millones	€8.86 mil millones	-5.2%
Beneficio operativo	€595 millones	€762 millones	-21.9%
Margen operativo sobre ventas	7.1%	8.6%	
Entregas a clientes	60 991	71 470	-14.7%

Aviso legal

Este comunicado de prensa contiene afirmaciones e información de carácter prospectivo sobre la evolución actual prevista de los negocios de Porsche AG. Estas afirmaciones están sujetas a riesgos e incertidumbres. Se basan en suposiciones sobre la evolución de las condiciones económicas, políticas y jurídicas en los distintos países, regiones económicas y mercados, en particular para la industria automotriz, que hemos hecho sobre la base de la información que disponemos y que consideramos realistas en el momento de la publicación. Si alguno de estos u otros riesgos se materializa, o si las hipótesis en las que se basan estas afirmaciones resultan incorrectas, los resultados reales podrían ser significativamente diferentes de los expresados o implícitos en dichas afirmaciones. Las afirmaciones de carácter prospectivo contenidas en esta presentación se basan exclusivamente en la información disponible el día de su publicación. Estas previsiones no se actualizarán posteriormente. Dichas declaraciones son válidas el día de su publicación y pueden verse superadas por acontecimientos posteriores. Esta información no constituye una oferta de intercambio o venta ni una oferta de intercambio o compra de valores.

MEDIA ENQUIRIES



Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

Cayenne S Electric (WLTP)*: Electrical consumption combined: 21.7 – 19.4 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/pla-porsche-financial-figures-first-quarter-2026-42278.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/bdf988d4-0a9c-4f29-80e4-3d5f34a84ca6.zip