

Restomod façon roadster : les plus tendance des Porsche Boxster (S) 986 viennent de Winterthour et de Locarno

30/10/2024 Cette année, le concours « Legends Alive #986 » avait pour thème l'esprit roadster et mettait à l'honneur l'un des modèles les plus emblématiques des années 1990, le Porsche Boxster (S) 986. Cinq Centres Porsche suisses ont relevé le défi, concrétisant leur vision créative du véhicule deux places agile, à moteur central. Les Centres Porsche de Locarno et de Winterthour ont su convaincre le jury par leur interprétation particulièrement ingénieuse de ce véhicule récent de la famille Classic, remportant les prix que tous convoitaient.

Porsche Schweiz AG a créé l'an dernier le « Legends Alive Contest », un concours de restomod permettant aux équipes des Centres Porsche suisses de se mesurer en exprimant leur créativité et leur maîtrise des savoir-faire. Devant le succès de la première édition qui avait réinterprété un Porsche Cayenne de première génération, l'évènement a été reconduit cette année, mettant en vedette le

Boxster.

Cette année, les équipes étaient invitées à revisiter le Porsche Boxster (S) 986, un modèle qui fait revivre l'esprit des voitures de sport des années 1950 : une deux places dotée d'un moteur Boxer six cylindres placé devant l'essieu arrière. Les équipes Porsche de Bâle, Genève, Locarno, Lugano et Winterthour ont montré avec talent que l'on pouvait exploiter l'agilité du modèle d'origine avec des restomods créatifs capables d'intensifier encore le plaisir de conduite. Toutes les équipes participantes ont fait preuve d'une grande capacité d'innovation, proposant des modifications originales s'inscrivant dans les tendances actuelles de la scène des véhicules Classic..

Pour transformer le Porsche Boxster, les équipes ont dû repenser chaque détail : adapter le châssis, intégrer des pièces légères en carbone, installation un hardtop ou même supprimer le toit... leur créativité s'est révélée sans limite. « Le Legends Alive Contest donne aux apprentis l'occasion idéale de mettre en pratique de manière créative les compétences qu'ils ont acquises et de créer un lien émotionnel avec le produit fort en émotion en collaboration avec leurs formateurs », explique Holger Gerrmann, CEO de Porsche Schweiz AG. « Avec ce concours, nous voulons à la fois promouvoir l'esprit d'équipe au sein des Centres Porsche et intensifier l'identification de nos apprentis à notre marque hautement émotionnelle. »

Pendant l'événement de clôture du Legends Alive #986, les participants ont pu découvrir leurs roadsters le temps d'un Road Tour en commun le long d'itinéraires pittoresques en Toscane. L'arrivée sur le circuit du Mugello a été un moment particulièrement fort, où les équipes ont suivi la Porsche Sports Cup Suisse, soumettant ensuite à l'appréciation du juryleurs Porsche Boxster (S) 986 transformés. Les critères d'évaluation portaient sur la créativité, l'étendue et la complexité des transformations, mais aussi sur l'approche globale du projet.

Le jury de spécialistes, composé de représentants de l'Automobile Club de Suisse et du magazine automobile suisse spécialisé Auto-Illustré, a pu se faire une idée des motivations et sources d'inspiration des équipes pendant le concours. Ils ont pu constater à quel point le processus de restauration était exigeant et le niveau d'expertise déployé par les techniciens. Chaque équipe disposait d'un budget maximal de 25 000 francs suisses pour le développement et la transformation, et tous les projets devaient avoir reçu le feu vert du contrôle technique suisse. Le concours a montré que la personnalisation de véhicules Porsche Classic pouvait non seulement être exclusive, mais aussi abordable, et qu'un véhicule Classic pouvait donner naissance à un authentique modèle unique, alliant tradition et modernité.

Winterthour avait déjà remporté le titre du meilleur Cayenne Classic l'année dernière. L'équipe monte cette année encore sur la première marche du podium, partageant la première place avec Locarno. Les deux véhicules vainqueurs de Winterthour et de Locarno ont certes obtenu le même nombre de points, mais ils n'auraient pas pu être plus différents : si l'équipe de Winterthour a mis l'accent sur le plaisir de conduite du Boxster en modifiant la technologie du châssis, en élargissant la largeur de voie et en optimisant les dimensions des pneus, l'équipe de Locarno a opté pour un design d'inspiration californienne. Leur restomod, qui rappelle le film « Barbie », se présente avec une planche de surf sur le

toit et un Jet-Ski accroché à un treuil, recréant l'atmosphère d'un coucher de soleil sur la plage. L'équipe de Genève se classe troisième avec une réinterprétation de la Porsche 550 Spyder Panamericana.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2024/scene-passion/porsche-restmod-trifft-roadster-37714.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/bdc37e40-c6c5-42fb-9213-cfb3337a7458.zip