

Dream in full colour: das farbenfrohe Jubiläum von Porsche

01/08/2023 Anlässlich des Jubiläums „75 Jahre Porsche Sportwagen“ haben die Kreativköpfe des Unternehmens auf eine Farbpalette zurückgegriffen, die so kühn und einzigartig ist wie die Marke selbst.

75 Jahre Porsche Sportwagen – das bedeutet auch Feierlichkeiten auf der ganzen Welt. Ob am Porscheplatz in Zuffenhausen, in China oder den USA, überall ist in diesem Jubiläumsjahr eine auffällige Farbwelt wiederzuerkennen. Sie ist Teil einer Vision, die von der Markenkommunikation in Zuffenhausen zum Leben erweckt wurde und den Mut sowie die Innovation von Porsche zum Ausdruck bringen soll.

„Zum 75. Jubiläum haben wir natürlich auf Vergangenes, aber auch in die Zukunft geblickt“, erklärt Jürgen Aigner, einer der kreativen Köpfe hinter dem Projekt. „Wir wollten all das vereinen, alle Standorte und Niederlassungen von Porsche einbeziehen, vom Museum über die Exclusive Manufaktur bis hin zu den internationalen Porsche Clubs und den Fans der Marke. Deshalb haben wir für 2023 das Konzept ‚Driven by Dreams‘ entwickelt, mit dem wir unseren Brand Purpose als Leitsatz kommunizieren.“

Ferry Porsche sagte einmal, dass er das Auto seiner Träume nicht finden konnte und deshalb beschloss, es sich selbst zu bauen. Dieser Ehrgeiz und diese Entschlossenheit haben sich in 75 Jahren Porsche Sportwagen gefestigt und sind zu einem entscheidenden Teil der Zukunftsvision des Unternehmens geworden. Die Herausforderung für Aigner und sein Team bestand darin, dies durch eine Reihe eindrucksvoller Bilder zu vermitteln, die von Porsche-Zentren, -Agenturen und -Partnern auf der ganzen Welt genutzt und erkundet werden können. Die mutige Farbwahl von Porsche über die Jahrzehnte schien die Antwort zu sein, da sie die Bereitschaft zu träumen und den Wunsch nach Innovation perfekt verkörpert.

Ausgangspunkt war eine Reihe acht „legendärer" Porsche-Farben: von Speed Yellow und Rubystone Red bis Lava Orange, Neptune Blue und Forest Green. Jede dieser Farben wurde auf einen ikonischen Sportwagen übertragen und mit einer individuellen Textur aus Licht und Farbe kombiniert, um die besonderen Eigenschaften des Farbtons hervorzuheben.

Noch künstlerischer wurde es unter anderem mit dem 356, mit dem Porsche die Farbe Strawberry Red mit ihrem unverwechselbaren Farbverlauf zelebriert, oder dem unvergesslichen Spiegelei-Design – eine Anspielung auf die kontroverse Scheinwerferform des 996 aus der Elfer-Baureihe. Auch das Flaggschiff, der 992 Turbo S, – eingehüllt in ein Kaleidoskop aus historischen und modernen Porsche-Farben – verkörpert die Essenz des Projekts, das das Team „Dream in full colour" taufte.

„Alles, was wir tun, muss absolut authentisch sein", sagt Aigner. „Porsche war schon immer bunt. Diese Farben, die über Jahrzehnte hinweg zum Einsatz kamen, sind unverwechselbar. ‚Dream in full colour' spiegelt nicht nur die lebendige Farbwahl von Porsche wider, sondern auch den Mut und die Innovationskraft der Marke über die Jahre. Die Farben stehen in unserer Kommunikation stellvertretend für die Kühnheit von Porsche, denn kein anderer Sportwagenhersteller hatte den Mut zu so einer bunten und vielfältigen Farbpalette."

Das Programm „Dream in full colour", auf der ganzen Welt erfolgreich im Einsatz, verhalf zahllosen Initiativen zu einem erkennbaren und einprägsamen Design, das in Folien, Aufklebern, Displays und Kulissen sowie zahlreichen digitalen Kampagnen umgesetzt wurde. In China erstrahlte die Skyline von Shanghai in den Designfarben – das erste Ereignis dieser Art für eine Automobilmarke in der Geschichte der Stadt –, während zahlreiche Standorte das ursprüngliche Konzept durch Sondereditionen und Ausstellungsräume mit eigenen kreativen Ideen zum Leben erweckten. Eine spezielle Landing Page zum 75-Jahre-Jubiläum präsentiert zudem persönliche Geschichten zu den einzelnen Farben, zusammen mit inspirierenden Filmen und digitalen Kunstwerken.

„Es geht nicht darum, Autos zu verkaufen, sondern Gefühle zu wecken", betont Aigner. „Die Bilder, die wir geschaffen haben, sind offen für Interpretationen und sollen die Menschen dazu anregen, ihre eigenen Geschichten zu schreiben. Hier kommt die Idee von ‚Dream in full colour' ins Spiel: entschlossen zu sein und keine Angst zu haben. Diejenigen, die ihre Träume verwirklichen, machen die Welt zu einem reicheren, mutigeren und farbenfroheren Ort."

Unter www.porsche.com/75years können die Kunstwerke von „Dream in full colour" als Desktop- und

Handy-Hintergrundbilder herunterladen werden.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

911 Turbo S (Vorgängermodell)

Taycan Turbo S Sport Turismo (Vorgängermodell)

911 GT3 RS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 299 g/km; CO_2-Klasse: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2023/unternehmen/porsche-75-jahre-dream-in-full-colour-visuals-33375.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/bdc229d7-9104-4ccb-b8f5-ed042561c783.zip