El "Proyecto Oro" de Porsche Classic alcanza los 2,7 millones de euros

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

28/10/2018 Tan sólo 10 minutos y 37 ofertas fueron necesarias para que el premio principal de los coleccionistas de Porsche encontrara un nuevo hogar: el 911 Turbo Classic Series se reunió con su nuevo dueño el sábado anterior en el Porsche Experience Center de Atlanta (Estados Unidos), como parte de la "Subasta 70 Aniversario de Porsche 2018" organizada por la casa RM Sotheby's.

Este automóvil, basado en una carrocería original del modelo 993, fue subastado por 2.743.500 euros. La pieza única creada por Porsche Classic ya está considerada como un artículo de colección muy apreciado. El ingreso neto de 2.589.027 euros se destinará a la Fundación Ferry Porsche, entidad sin ánimo de lucro que fue creada el año pasado para conmemorar los '70 años de automóviles deportivos Porsche'. Porsche Classic también diseñó dos piezas originales inspiradas en el 'Proyecto Oro' como un regalo especial para todos los propietarios de modelos 993. Los clientes de Porsche pueden actualizar sus vehículos con una nueva tapa de aluminio para el depósito de combustible (disponible para todos los modelos 911 desde 1980 a 1998) y un tubo de escape negro.

Un total de 51 vehículos fueron subastados durante el fin de semana. El precio de tasación para el 911 Turbo Classic Series fue de 154.473 euros, valor que equivale al precio de venta de un 911 Turbo S de 1998. La historia que hay detrás del modelo 'Project Gold' es tan inusual como el diseño en sí mismo: pintado en Golden Yellow Metallic (Oro Amarillo Metálico), hace referencia al 911 Turbo S Exclusive Series de 2018. Las llantas negras están resaltadas con detalles en diseño Golden Yellow, mientras que los asientos y el acabado interior están hechos en negro, también con detalles Golden Yellow. La carrocería cuenta con las características entradas de aire del 911 Turbo S de la serie 993. El Classic Series de 450 caballos de potencia (331 kW) tuvo su estreno mundial en Porsche Rennsport Reunion, en Laguna Seca (Estados Unidos), el pasado 27 de septiembre.

La Fundación Ferry Porsche lleva el nombre del fundador de la marca, Ferry Porsche, y centra sus actividades benéficas en Stuttgart y Leipzig, ciudades en las que la empresa de vehículos deportivos tiene sus plantas de producción. También apoya proyectos en otros países donde la marca tiene filiales. La Fundación apoya el trabajo en los campos de educación, investigación, deportes, cultura y asuntos sociales. En el futuro, la Fundación también planea centrarse más en sus propios proyectos.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/producto/2019/es-porsche-classic-project-gold-911-turbo-classic-series-rm-sothebys-70-anniversary-auction-2018-experience-center-atlanta-ferry-porsche-stiftung-16817.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/bceccbaa-0a86-49ef-b5de-d06426237fb8.zip

External Links
https://www.porsche.com/countries/classic/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart