

Porsche, Grupo Los Tres y TECHO llevan vivienda a más familias guatemaltecas

29/09/2026 Voluntarios de Grupo Los Tres y TECHO participaron en una jornada de construcción que reunió esfuerzo, trabajo en equipo y compromiso para contribuir al sueño de nuevas familias de contar con una vivienda digna en Las Lomas de Aguacapa, Pueblo Nuevo Viñas.

Grupo Los Tres, importador oficial de Porsche en Guatemala, sumó una nueva jornada de voluntariado junto a TECHO para contribuir a mejorar las condiciones de vivienda de familias de la comunidad de Las Lomas de Aguacapa, en el municipio de Pueblo Nuevo Viñas, Santa Rosa.

Durante los días 26 y 27 de septiembre, voluntarios de Grupo Los Tres y TECHO se unieron para trabajar en la construcción de 07 nuevas viviendas, a pesar de las altas temperaturas y los pronósticos de lluvia. Durante ambas jornadas, los participantes compartieron un objetivo común: contribuir a que más familias puedan contar con un espacio seguro y digno.

La historia detrás de una nueva vivienda

Rosa Santos es originaria de la comunidad y se encuentra atravesando un momento delicado, tras quedar viuda hace apenas seis meses. A pesar del duelo, sostiene con amor a su hogar y cuida con dedicación de su hermano, quien padece de dificultades mentales. En sus momentos de respiro le gusta salir al pueblo, mientras mantiene un anhelo de vida sencillo pero profundo: poder vivir en tranquilidad, contando siempre con un techo seguro y un plato de comida en la mesa para los suyos.

“Para Grupo Los Tres y Porsche, participar en esta iniciativa representa una oportunidad para involucrarnos de manera directa con las comunidades y contribuir con acciones que generan un impacto positivo tanto para los voluntarios como para las familias beneficiadas. Más allá de la construcción de una vivienda, esta experiencia nos recuerda el valor de trabajar unidos y de poner nuestro esfuerzo al servicio de las familias que hoy reciben un nuevo espacio para vivir”, comentó Diego Cuestas, gerente general de Grupo Los Tres.

A lo largo de la actividad, los voluntarios se organizaron en cuadrillas para avanzar en las diferentes etapas de construcción. Entre las labores realizadas se incluyeron el armado y montaje de los elementos de las viviendas, la instalación de paredes y techos, así como diferentes trabajos de acondicionamiento necesarios para completar cada estructura.

Cada tarea requirió coordinación, disposición y trabajo en equipo. La energía y el entusiasmo de los participantes estuvieron presentes durante los dos días, en los que cada voluntario aportó su tiempo y esfuerzo para avanzar de manera conjunta hacia la meta establecida.

Asimismo, la escuela Lomas de Aguacapa funcionó como punto de encuentro para los voluntarios durante la actividad. Desde este lugar se coordinaron las diferentes tareas y el traslado hacia los puntos de construcción, mientras que integrantes de la comunidad también acompañaron y apoyaron el trabajo realizado durante los dos días.

Al finalizar la jornada de construcción, voluntarios y miembros de la comunidad se reunieron para celebrar el resultado de estos días de trabajo conjunto y compartir un momento especial con las familias beneficiadas. Este encuentro marcó el cierre de una experiencia que permitió fortalecer los vínculos entre la comunidad, TECHO y quienes participaron en la construcción de las nuevas viviendas.

Una alianza que continúa generando impacto

Estas nuevas viviendas se suman al trabajo que Porsche Latin America y TECHO han desarrollado durante 15 años en diferentes países de la región. Esta alianza ha permitido impulsar la construcción de viviendas para familias en situación de vulnerabilidad, además de desarrollar distintas iniciativas de apoyo a las comunidades beneficiadas.

En 2026, esta colaboración alcanzó un hito simbólico con la construcción de la Casa No. 911, en referencia al emblemático modelo de Porsche. Como parte de la celebración de estos 15 años de trabajo conjunto con TECHO, Porsche Latin America proyectó para este año la construcción de 50 viviendas adicionales en la región.

La jornada realizada en Las Lomas de Aguacapa, Pueblo Nuevo Viñas, refleja cómo este compromiso regional también se materializa a través de las acciones impulsadas por Grupo Los Tres y Porsche en Guatemala, reafirmando la importancia de sumar esfuerzos con organizaciones como TECHO para contribuir al bienestar de las comunidades.

MEDIA ENQUIRIES



Claudia Samayoa

+(502-2) 3128-9071
csamayoa@grupolostres.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/porsche-grupo-los-tres-y-techo-llevan-vivienda-a-ms-familias-guatemaltecas.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/bce6e1f2-694e-4746-8f76-e5eeafcfaf63.zip