

15 ans du musée Porsche

29/01/2024 Depuis 15 ans au cœur de l'histoire de la marque : depuis son ouverture le 31 janvier 2009, le musée Porsche a accueilli près de six millions de visiteurs venus du monde entier. Ce musée raconte non seulement l'histoire de Porsche grâce à une collection impressionnante et à des connaissances approfondies issues des archives de l'entreprise, c'est également un élément essentiel de l'histoire de Porsche, qui continue de s'écrire.

Il y a 15 ans, le musée Porsche ouvrait ses portes pour la première fois aux visiteurs du monde entier. Depuis le 31 janvier 2009 et jusqu'à aujourd'hui, il a permis à 5 824 325 personnes de faire un voyage fascinant à travers l'histoire et l'évolution de la marque Porsche. Parmi elles, on trouve des célébrités comme, entre autres Paris Hilton, les Backstreet Boys, Wladimir Klitschko, Arnold Schwarzenegger, Mario Barth, Patrick Dempsey, AC/DC, Peter Maffay, Udo Lindenberg et Georg Hackl. En 2023, le musée Porsche a battu son record de fréquentation de 2009 : alors que l'année de son ouverture, 511 513 visiteurs ont été recensés, ce chiffre a atteint de 535 613 en 2023. « Nous souhaitons remercier tous les fans et toutes les personnes intéressées qui ont ainsi fait de l'année écoulée une année particulière pour nous », déclare Achim Stejskal, directeur de l'Héritage et Musée Porsche. « En raison de l'anniversaire de la marque célébrant les 75 ans de voitures de sport Porsche, 54 % de visiteurs supplémentaires sont venus à Zuffenhausen par rapport à l'année précédente. Grâce aux nombreux éléments d'exposition interactifs et aux techniques de présentation modernes, la visite du musée est

une expérience captivante pour les visiteurs de tous âges », ajoute Stejskal.

Avec son équipe, il exprime sa passion pour la performance et le design de la marque, associant à la fois le passé et l'avenir. Le musée Porsche n'est pas seulement un lieu où sont exposés des véhicules historiques et où l'histoire est documentée, c'est aussi un espace vivant qui rend hommage à l'importance culturelle et à l'héritage de la marque en organisant régulièrement des expositions temporaires et des expositions spéciales. « Le 15e anniversaire de notre musée Porsche est aussi un hommage à l'histoire, à l'innovation et à la passion qui ont façonné la marque », explique Stejskal. Le département Héritage et Musée Porsche est tout naturellement impliqué dans des projets tournés vers l'avenir au sein de l'entreprise. « Le musée Porsche ne représente pas seulement le passé en préservant les valeurs et l'esprit de la marque pour les générations futures. C'est un élément essentiel de l'histoire de Porsche, qui continuera encore de s'écrire à l'avenir », résume Stejskal.

Félicitations de Walter Röhrl, double champion du monde de rallye et ambassadeur de la marque Porsche :
« Je félicite chaleureusement le musée Porsche pour son 15e anniversaire. J'aime m'y rendre. Il offre toujours un cadre approprié pour rencontrer non seulement des fans fidèles, mais aussi de nombreux compagnons de route et d'anciens collègues pilotes de course ; en outre, l'exposition présente de nombreux véhicules de course que j'ai pilotés et avec lesquels j'ai pu remporter des victoires. Les trois super voitures de sport 959, Carrera GT et 918, au développement desquelles j'ai participé, sont bien sûr aussi régulièrement visibles. Ce qui est particulier, c'est qu'aujourd'hui encore, je peux les piloter pour Porsche lors de différents événements. L'équipe de l'Héritage et Musée Porsche réussit ainsi non seulement à préserver la mémoire de l'histoire de Porsche de manière très vivante, mais aussi à la transposer dans le futur .»

Un programme varié pour 2024 également

L'année 2024 sera placée sous le signe du 50e anniversaire de la 911 Turbo. Il y a un demi-siècle, le constructeur de voitures de sport de Stuttgart présentait en effet la première 911 Turbo équipée de sa technologie de course. Elle marqua le début d'une ère de voitures de sport caractérisées par de hautes performances. Le 30 juillet, le musée inaugurera une exposition spéciale à l'occasion du jubilé « 50 ans de Turbo » et soutiendra les autres expositions Turbo de différents musées dans le monde. Du 25 au 28 avril 2024, l'Héritage et Musée Porsche présentera une sélection spéciale de pièces d'exposition Turbo lors du salon « Retro Classics ». Le salon réunit, à Stuttgart, les fans de voitures anciennes et les passionnés de voitures de sport du monde entier. Ceux qui souhaitent prendre part à un voyage motorisé dans le temps admireront une sélection de modèles historiques issus de la collection de l'entreprise lors du « Solitude Revival » les 22 et 23 juin 2024. En outre, l'équipe traditionnelle envoie des véhicules de collection sélectionnés, entre autres, au Festival of Speed de Goodwood et à la Monterey Car Week en Californie. Cette année encore, divers ateliers et activités seront proposés aux enfants et aux adolescents à Zuffenhausen, comme « Social Media Ready » ainsi que de nouveaux rallyes passionnants et instructifs sur smartphone et tablette, à l'aide desquels il sera possible de se lancer à la recherche d'énigmes à travers le musée Porsche.

Félicitations de Marcus Breitschwerdt, directeur de Mercedes-Benz Classic :
« Des salutations chaleureuses à Zuffenhausen : Mercedes-Benz félicite le musée Porsche pour ses 15 années de succès. Le fait que deux des plus célèbres musées automobiles du monde se trouvent à Stuttgart est une chance : le musée Porsche et le musée Mercedes-Benz sont des phares au rayonnement international qui attirent un public venu de tous les continents. Les deux marques ont toujours été en contact : de 1923 à 1928, Ferdinand Porsche a été directeur technique de la marque à l'étoile mondialement connue. En 1948, Porsche a commencé à produire ses propres voitures de sport à Stuttgart. S'ensuivirent des coopérations entre les deux entreprises : par exemple, la légendaire Mercedes-Benz 500 E a été construite conjointement avec Porsche. »

Félicitations de Bettina Haussmann, directrice du musée Mercedes-Benz :
« Le musée Porsche et le musée Mercedes-Benz dans une même ville : il s'agit d'une offre hautement attractive pour les visiteurs. C'est pourquoi les deux institutions entretiennent une bonne et fructueuse collaboration, et nous échangeons notamment des expositions de véhicules. Depuis 2016, il existe un billet combiné qui permet d'obtenir une entrée à prix réduit dans l'autre musée. Notre réunion de voitures classiques « Classics & Coffee », ouverte à toutes les marques, a eu une journée à thème intitulée « 75 ans de Porsche » en 2023. Et les mascottes du musée Porsche, Tina Turbo et Tom Targa, sont toujours les bienvenues chez nous. »

Deux expositions temporaires par an et des coopérations dans le monde entier

Depuis son ouverture en 2009, le musée Porsche organise généralement deux expositions spéciales par an à l'occasion d'événements et d'anniversaires spéciaux liés aux véhicules et à l'entreprise. « Selon le thème, nous nous intéressons au passé, au présent et au futur, aux gens fascinants et aux technologies révolutionnaires, explique la commissaire du musée Iris Haker. Pour le jubilé des « 75 ans de voitures de sport Porsche » l'année dernière, nous avons transformé toute l'exposition et créé divers îlots thématiques. Notre concept est vivant, nous l'adaptons de manière flexible à chaque exposition temporaire. » Le musée Porsche collabore également avec d'autres musées dans le monde entier, notamment le musée Petersen de Los Angeles et le musée Großglockner Hochalpenstrasse, l'exposition automobile située à la plus haute altitude sur l'une des plus belles routes panoramiques au monde.

Félicitations de Timo Bernhard, vainqueur du Mans et ambassadeur de la marque Porsche :
« Le musée Porsche est pour moi un lieu spécial, presque sacré, où non seulement la tradition, la passion et l'esprit, mais aussi l'esprit d'entreprise de Porsche sont palpables. J'ai assisté à son inauguration et, depuis, je suis toutes ses activités avec grand intérêt. Depuis quelques années, je me réjouis de pouvoir partager activement la notion d'héritage dans le monde en tant qu'ambassadeur de la marque et de participer aux événements. J'aime aussi me rendre au musée, car je peux y voir de nombreux véhicules de course que j'ai pilotés lors de ma carrière. Dernièrement, j'ai eu le plaisir, avec mon écurie Team75 Bernhard, de remettre la première voiture gagnante du DTM à l'équipe du musée. Je souhaite au musée et à son équipe le meilleur ainsi que de nombreuses autres belles années »

Une adaptabilité en fonction du groupe cible : des programmes pour les visiteurs, petits et grands

« Au cours des 15 dernières années, l'équipe du musée Porsche n'a cessé de créer de nouveaux programmes et de développer les programmes existants », explique Reimund Heinisch, directeur du service des visiteurs et des expositions. Dans l'espace Porsche 4Experts, les adultes peuvent par exemple participer à des ateliers de photographie et jeter, en exclusivité, un œil dans des coulisses lors de visites guidées. Pour les enfants et les adolescents, Porsche 4Kids et Porsche 4School proposent de nombreuses offres différentes, notamment des visites guidées du musée et de l'usine adaptées aux enfants, des étapes de découverte faisant partie de l'exposition permanente, des sessions consacrées à l'esprit d'équipe en dehors de la salle de classe ainsi que des programmes de vacances qui ne laisseront pas de place à l'ennui. « Social Media Ready » est une nouveauté du programme qui invite les adolescents et les jeunes adultes de 15 à 19 ans à faire de leurs photos et vidéos sur leur smartphone quelque chose de très spécial et à réaliser des créations professionnelles. « Cette année, nous souhaitons renforcer la coopération avec le centre de formation Porsche », annonce Heinisch. L'objectif est susciter l'intérêt de la nouvelle génération concernant l'histoire du constructeur de voitures de sport.

Les archives de l'entreprise, colonne vertébrale de l'entreprise

Les archives de l'entreprise sont la mémoire de Porsche et, en même temps, un référentiel de toutes les informations ayant un lien économique, technique, social ou culturel avec Porsche. Il s'agit d'une ressource permettant d'acquérir de nouvelles connaissances sur la marque à des fins de relations publiques historiques et d'échange d'informations avec les fans de Porsche du monde entier. Les collaborateurs des Archives Porsche et leur responsable Frank Jung traitent en moyenne plus de 6 000 demandes par an. Ceux-ci proviennent des services internes, des journalistes, des scientifiques, des influenceurs et des auteurs de livres sur le développement, le sport automobile et l'histoire de l'entreprise. Au cours des 15 dernières années, plus de 90 000 demandes ont été adressées à l'équipe. « Nous sommes bien plus que de simples conservateurs et administrateurs de connaissances et d'innovations précieuses du passé. Nous regardons également vers l'avenir avec attention, car l'innovation d'aujourd'hui sera la tradition de demain », souligne M. Jung. Pour les générations futures, lui et son équipe font en sorte de conserver une image de l'histoire de l'entreprise facile à comprendre et soutiennent non seulement leurs collègues du musée lors des expositions spéciales ou pour les contenus de l'exposition permanente, mais aussi leurs collègues chargés de collecter les véhicules pour les présentations extérieures. Le service juridique apporte également son appui pour l'examen des faits historiques concernant les connaissances et les documents conservés dans les archives.

Félicitations de Hans-Joachim Stuck, ancien pilote de course:
« Félicitations, cher musée Porsche ! Pour moi, chaque visite est, entre autres, liée à de superbes souvenirs. J'ai aussi toujours la chair de poule quand je vois les visiteurs et les fans se plonger dans l'histoire du succès de Porsche. Je suis heureux de pouvoir encore participer à de nombreux

événements, comme la légendaire Sound Nacht ou de m'asseoir moi-même derrière le volant lorsque l'équipe envoie ses voitures classiques lors de rallyes et d'événements à travers le monde »

La collection de véhicules : les pièces d'exposition du musée comme ambassadeurs de la marque

Au fil des décennies, le musée Porsche a constitué et élargi sa collection de véhicules, qui couvre l'histoire des modèles de 1898 à nos jours. Sur les quelque 800 véhicules de la collection, bon nombre d'entre eux ont voyagé dans le monde entier au cours des 15 dernières années en tant qu'ambassadeurs de la marque et objets de référence de Zuffenhausen. Plus de 3 300 événements et salons ont été soutenus par l'Héritage et Musée Porsche avec des pièces d'exposition, ils se sont déroulés partout dans le monde et les relations publiques historiques ont eu pour mission d'y apporter leur assistance. « Les véhicules de notre collection sont des témoins qui racontent l'histoire de l'entreprise. Nous les considérons comme des biens culturels à protéger et l'activité visant à les préserver l'est tout autant », explique Alexander E. Klein, responsable de la collection de véhicules et de Heritage Concepts. Outre des véhicules connus comme la Porsche 911 (901) n° 57, trouvée par l'équipe de l'émission télévisée « Der Trödeltrupp », des dérivés de modèles actuels complètent la collection afin d'être parfaitement préparés pour l'avenir.

Une grande partie des objets exposés au musée remplit toujours l'objectif pour lequel ils ont été construits autrefois : ils roulent. Et, ils transmettent le travail historique de manière proactive dans le monde. C'est le cas avec le nouveau concept d'événements « Heritage Experience », qui a déjà été mis en œuvre en Chine, à Hawaï et en Allemagne. « Nous plaçons la force créatrice de l'homme au centre de nos préoccupations. L'accent est mis sur l'échange concernant le travail traditionnel, d'égal à égal. Les journalistes rencontrent ainsi des personnes qui transmettent leur savoir ainsi que les traditions qu'elles ont apprises et vécues de génération en génération. »

Félicitations d'Angelique Kerber, vainqueur de Wimbledon et ambassadrice de la marque Porsche « J'associe le musée Porsche à de nombreuses expériences émotionnelles. Je n'oublierai jamais ma première conférence de presse en tant que vainqueur de Wimbledon en Allemagne, au musée. Pour ce faire, j'ai pu me déplacer au milieu de ces véhicules classiques uniques pour plusieurs séances photos et tournages et vivre de près la fascination de Porsche et son histoire : un véritable frisson. J'ai pu non seulement eu la chance d'admirer les voitures classiques de la collection du musée, mais aussi d'en conduire quelques-unes, comme dernièrement lors des festivités de 2023 à l'occasion du 75e anniversaire des voitures de sport Porsche. Pour moi, c'est le véritable sens de l'expression « Driven by Dreams ». Happy Birthday, cher musée Porsche, pour ton 15e anniversaire ! Je reviendrai avec plaisir. »

Le musée Porsche comme lieu d'événement

Si vous souhaitez expérimenter l'histoire du constructeur de voitures de sport de manière exclusive,

vous pouvez réserver le musée Porsche comme lieu d'événement. « Notamment en raison de son architecture impressionnante, le musée est un lieu de manifestation unique. Lors d'un événement dans nos locaux, les invités vivent l'expérience Porsche à l'état pur et ils ne l'oublieront pas de sitôt », explique Philipp Schumm, directeur de la communication et des événements du musée Porsche. L'équipe organise également une série d'événements propres, comme la Porsche Sound Nacht, les événements cinéma Porsche 4Kids avec « Checker Tobi » ou encore la retransmission en direct des 24 heures du Mans.

L'histoire à portée de main dans la boutique du musée

La boutique du musée Porsche invite les visiteurs à se balader à travers ses rayons pour trouver leur bonheur. Qu'il s'agisse de souvenirs pour petits et grands, d'une sélection de textiles des collections Porsche Lifestyle ou de produits spéciaux en édition limitée pour les collectionneurs, la boutique du musée propose aux clients et aux fans un vaste assortiment. Les publications relatives à l'histoire de la marque Porsche occupent également une place importante. Les titres de la série « Edition Porsche Museum » constituent un élément central de l'offre littéraire de la boutique du musée, car la propre maison d'édition du musée Porsche fête également son 15e anniversaire cette année. « Outre la boutique du musée, nous nous occupons également des boutiques d'usine sur les sites de Zuffenhausen et Weissach et des clients B2B », ajoute Alexander Keck, responsable de la gestion des ressources et des boutiques.

En bref : le musée Porsche en chiffres

- 5 824 325 millions de visiteurs et 2 000 événements depuis son ouverture en 2009
- Les archives de l'entreprise contiennent 25 000 petites pièces d'exposition, cinq millions de photos, 1 700 heures de films et environ trois kilomètres de dossiers.
- Plus de 90 000 demandes sont parvenues aux archives au cours des 15 dernières années.
- Plus d'un million de personnes suivent le musée Porsche sur les réseaux sociaux (Instagram/Facebook/Weibo).
- 314 219 femmes, hommes et enfants ont participé à des visites d'usine.
- À ce jour, 28 301 visites guidées de musées ont eu lieu.
- L'équipe Héritage et Musée Porsche a apporté sa contribution à plus de 3 300 événements dans le monde entier avec des véhicules de collection.
- Plus de 3 000 véhicules ont été techniquement réparés dans l'atelier du musée et préparés afin de permettre leur utilisation.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Image Sublines

Path: 15 ans du musée Porsche/Images/img_1.jpg
Title: 924 Carrera GTS, Walter Röhrl, Porsche brand ambassador, 2024, Porsche AG
Subline: Walter Röhrl

Path: 15 ans du musée Porsche/Images/img_2.jpg
Title: 718 Formula 2, 911 Carrera RS 2.7, 911 GT3 RS (996), 804, Solitude Revival 2022, 2024, Porsche AG
Subline: Solitude Revival 2022

Path: 15 ans du musée Porsche/Images/img_3.jpg
Title: 911 GT1 '98, Timo Bernhard, Porsche brand ambassador, 2024, Porsche AG
Subline: Timo Bernhard

Path: 15 ans du musée Porsche/Images/img_5.jpg
Title: 911 Dakar, 911 GT3 (l-r), Hans-Joachim Stuck, Porsche Museum, Stuttgart-Zuffenhausen, 2024, Porsche AG
Subline: Hans-Joachim Stuck

Path: 15 ans du musée Porsche/Images/img_6.jpg
Title: Angelique Kerber, Porsche brand ambassador, Porsche Museum, Stuttgart-Zuffenhausen, 2024, Porsche AG
Subline: Angelique Kerber

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2024/history/porsche-15-jahre-porsche-museum-35108.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/bca12910-cf85-4a38-a811-460738f93701.zip