



Porsche presenta el documental sobre hip-hop Back 2 Tape

16/04/2020 En busca del rap, el graffiti, el DJ y el breakdance en Europa, Porsche presenta el vídeo documental Back 2 Tape junto con el periodista musical Niko Hüls y la revista de hip-hop Backspin.

Ámsterdam, Barcelona, Berlín, Copenhague, Londres y París son las etapas de un viaje por carretera que explora las raíces de la cultura juvenil urbana a través de las fronteras y las barreras del idioma.

Hip-Hop, un elemento de conexión

El viaje con el Porsche Cayenne S Coupé se centró en las cuatro disciplinas clásicas del hip-hop: rap, DJ, graffiti y breakdance. Lejos de las giras promocionales o de las salas de conciertos abarrotadas, Niko Hüls se reunió con músicos, pintores y bailarines. Se sumergió en los escenarios creativos de las metrópolis europeas y arrojó luz sobre la contribución que la cultura puede hacer a la cohesión del continente. "El hip-hop no es sólo un estilo de vestir o un estilo de música", dijo Hüls, que es periodista

desde hace más de 20 años. “El hip-hop tiene el poder de conectar a la gente sin importar su país o su origen y de transmitir valores como el respeto, la tolerancia y la pasión”.

Los artistas de Back 2 Tape ilustran la diversidad de Europa

Los invitados de Back 2 Tape fueron los MCs Kool Savas (Berlín), Lord Esperanza (París), Rodney P (Londres), Falsalarma (Barcelona), Gebuhr (Copenhague) y Pete Philly (Ámsterdam); DJ Josi Miller (Berlín); bailarines Michael 'Mikel' Rosemann (Berlín) y Sune Pejtersen (Copenhague); comisario de arte Nicolas Couturieux (París); experto en zapatillas Edson Sabajo (Ámsterdam); las leyendas del graffiti Lars Pedersen (Copenhague) y El Xupet Negre (Barcelona); así como los periodistas Miriam Davoudvand i (Berlín) y Apex Zero (Londres).

“Para mí, este viaje es un proyecto hecho con el corazón. La cohesión y la tolerancia a través de las fronteras son grandes valores, especialmente en la situación actual”, dijo Hüls. El Dr. Sebastian Rudolph, Jefe de Relaciones Públicas, Prensa, Sostenibilidad y Política de Porsche AG, está de acuerdo: “Con Back 2 Tape estamos enfatizando valores que también cultivamos en Porsche”.

El contenido se comparte digitalmente a través de Instagram, Tik Tok, YouTube y Spotify. El documental es la segunda parte de una serie, la primera parte fue presentada en 2018 y ha sido galardonada con numerosos premios internacionales, entre ellos el Premio de Comunicación Digital, el Premio Alemán de Comunicación en Línea y el Premio ECON del Handelsblatt.

newsroom.porsche.com/back2tape

Official playlist of Back 2 Tape

Aclaración

Niko Hüls y Porsche realizaron su viaje por Europa antes del estallido del Covid-19. Porsche, Backspin y los artistas involucrados son conscientes de sus responsabilidades sociales y aconsejan no realizar tal viaje hasta que sea seguro y esté permitido.

Info

Fotos: Markus Schwer

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2020/deportes-estilo-de-vida/es-porsche-back2tape-documentary-niko-huels-backspin-roadtrip-europe-hip-hop-22091.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/bbbb1628-9855-4042-ae44-28f9d4d7e91c.zip>

External Links

<https://newsroom.porsche.com/en/sport-lifestyle/back-to-tape.html>