



Grandes sueños, Big Data: la transformación de IT en Porsche

31/01/2024 A medida que avanza hacia un futuro digital, el Porsche Newsroom pone el foco en Sridhar Mamella, un experto en IT que está ayudando a revolucionar las prácticas laborales de Porsche.

Cuando era niño, Mamella tenía un póster de un Porsche 911 Targa rojo en su habitación. Poco sabía que, a los 35 años, no solo conduciría el verdadero, sino que desempeñaría un papel vital en el futuro de la compañía que lo fabricó.

De niño, Mamella trabajó a tiempo parcial para ahorrar suficiente dinero y comprar su primera computadora. Y mientras aún era adolescente, el joven ambicioso y aventurero se mudó a Londres para cursar estudios superiores en ciencias de la computación. Completó una licenciatura en Ingeniería Informática en la Universidad de Greenwich, seguida rápidamente de una Maestría en Big Data e Inteligencia Artificial. Mamella trabajó en la industria de datos en Londres durante un par de años antes de decidir buscar un nuevo desafío. Empacó sus cosas y se mudó a Alemania en 2017, llegando solo con una mochila y una computadora portátil.

Pronto, su experiencia en IT lo llevó a ser contratado como arquitecto de Big Data para una gigante empresa de servicios tecnológicos, un trabajo que combinaba con clases intensivas de alemán en la escuela nocturna. "Los primeros años fueron bastante difíciles para mí", admite Mamella, "pero me propuse trabajar en un entorno alemán, no internacional. En otras palabras, integrarme adecuadamente".

No pasó mucho tiempo antes de que Mamella sintiera nuevamente ganas de cambiar de trabajo y, después de unos años trabajando en proyectos de Big Data, comenzó a considerar su próximo movimiento profesional. Siendo un amante de los autos de toda la vida, solicitó dos roles basados en IT en Porsche en Zuffenhausen y, sorprendentemente, le ofrecieron ambos. "Tener la opción fue una posición muy privilegiada, pero tomé mi decisión basándome en el gerente con quien iba a trabajar. Y mi primer gerente en Porsche sigue siendo mi mentor más grande".

Responsabilidad en Porsche a temprana edad

Mamella comenzó a trabajar como ingeniero de software, desarrollando un producto de transmisión de datos junto a otro colega y viajando internacionalmente a conferencias para aumentar y compartir su comprensión de una industria en rápida evolución. Después de la partida de su colega de equipo, Mamella se encontró asumiendo un grado considerablemente mayor de responsabilidad en Porsche a una edad temprana, y realizó una capacitación intensiva adicional para poder trabajar solo, creando un producto completamente nuevo desde cero. 'Streamzilla' es una plataforma de transmisión de datos que permite a los equipos de ingeniería de productos de Porsche trabajar de manera más eficiente con datos en tiempo real. Ahora se considera como la solución integral para todas las necesidades de transmisión de datos de Porsche.

"Durante esta fase obtuve mi primer ascenso", recuerda Mamella, "y pasé rápidamente a ser un Product Owner con un equipo de desarrollo haciendo el trabajo práctico mientras decidía la estrategia para el producto. A partir de ahí, pasé nuevamente a ser un Gerente de Producto y finalmente Líder de Proyecto, responsable de todo el producto con un equipo a tiempo completo".

Con Porsche Digital en Zagreb

El sólido dominio de Mamella en el streaming de Big Data y la importancia de su implementación en Porsche pronto lo llevarían a diversificarse, liderando un proyecto para traer más conocimiento digital a la empresa con la creación de Porsche Digital en Zagreb, Croacia, enlazando con otros dos nuevos equipos digitales en Alemania y Barcelona. A pesar de ahora administrar tres equipos internacionales separados, Mamella aún encontró tiempo para realizar una pasantía en el departamento de Gestión de Marca y Asociaciones de Porsche (VMB por sus siglas en alemán), y fue durante este proceso que tropezó con su próxima aventura.

Porsche había estado desarrollando un medio en línea llamado OverTake, una plataforma impulsada por

la comunidad diseñada para mejorar la experiencia de carreras virtuales. Se trata de crear nuevas aventuras digitales para esta comunidad mundial. Mamella mostró un gran interés en el concepto y cómo se podrían aprovechar las grandes cantidades de datos que ya produce para beneficiar tanto a sus usuarios como a varios departamentos de Porsche. OverTake GmbH ha estado en funcionamiento desde mediados de agosto con Mamella como Jefe de IT.

"Hacer el salto a una startup conlleva algunas incertidumbres obvias", admite. "Al mismo tiempo, es una gran oportunidad para mí. Y todavía seguiremos siendo parte de la familia Porsche. Esto me brinda cierta seguridad". Mamella seguirá teniendo sesiones de entrenamiento quincenales con su mentor en Porsche.

Donde sea que Mamella esté trabajando dentro de cinco años, su carrera hasta la fecha refleja una revolución en la perspectiva y oportunidades en Porsche que va de la mano con el cambiante rostro de la industria misma. "No debemos olvidar que Porsche es una marca de lujo", dice Mamella, "y uno de los grandes desafíos es cómo ofrecer al cliente lujo en software, algo que Porsche Digital fue establecido para lograrlo. Porsche está atravesando una transformación total, yendo de 0 a 100, con servicios conectados, fábricas conectadas, análisis y datos. Todo está siendo actualizado, incluso la cultura laboral, con un trabajo flexible y remoto".

Mamella es solo un ejemplo de una nueva generación de empleados de Porsche que redefine la dirección futura de la marca. Pero para él y muchos otros como él, hay algo que nunca cambiará. "Siempre me han encantado los autos rápidos", dice con una sonrisa. "Es el sueño de todo niño tener uno, y siempre quise un Guards Red 911 Targa. Pero nunca en mis sueños más salvajes imaginé que algún día trabajaré para la compañía que lo fabricó. Mucho menos conducirlo".

**MEDIA
ENQUIRIES**

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

Modelos 911 Targa

Fuel consumption / Emissions

WLTP*

consumo combinado de combustible (WLTP) 11.3 – 10.4 l/100 km

emisiones combinadas de CO (WLTP) 257 – 236 g/km

CO2 class G Class

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2024/tecnologia/pla-porsche-it-transformacion-sridhar-mamella-35148.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/bb6b6bdc-7a71-487e-b73b-1fe432e953dd.zip>