



Si fondono tre importanti realtà della rete commerciale Porsche in Italia: nasce Porsche Retail Italia S.r.l. e partono i lavori di rinnovamento del Centro Porsche Milano Nord secondo la nuova Corporate Identity "Destination Porsche"

12/01/2023

Dall'1 gennaio 2023, le due concessionarie milanesi - Centro Porsche Milano Est e Centro Porsche

Milano Nord - e il Centro Porsche Padova sono diventate un'unica realtà sotto la nuova ragione sociale Porsche Retail Italia S.r.l., di cui Porsche Italia mantiene la proprietà.

Si tratta di un cambiamento importante a vantaggio dell'efficienza gestionale e della cura del cliente. Ad essere interessati, sia l'aspetto organizzativo che commerciale, attraverso il quale ottimizzare le sinergie e uniformare i processi in funzione di strategie condivise.

Attualmente, le tre concessionarie protagoniste della fusione rappresentano il 19% dei volumi di vendita Porsche in Italia.

Organizzativamente, ogni concessionaria si avvale di uno staff dedicato, coordinato da un Site Manager - rispettivamente Gabriel Gobbato (Milano Nord), Nicola Reguzzoni (Milano Est) e Andreas Marin (Padova) - che riporta al Direttore Generale della nuova società, ruolo assunto da Andrea Angeli.

Oltre al nuovo assetto societario, nei prossimi anni le tre sedi si rinnoveranno in ottica della nuova *Corporate Identity* "Destination Porsche", a partire dal Centro Porsche Milano Nord che proprio oggi ha dato il via ai lavori di ristrutturazione della sede (la concessionaria garantirà i normali servizi di vendita e assistenza durante tutto il periodo). Non un semplice restyling ma una profonda trasformazione architettonica dello spazio fisico per una nuova *customer experience*. Nella sua nuova concezione la concessionaria è luogo fisico aperto ad ogni visitatore per vivere Porsche e i suoi valori in un ambiente sempre più dinamico, multimediale e interattivo. Uno spazio di incontro e di confronto allestito in modo tale da favorire innanzitutto la relazione andando oltre ai processi tipici di una concessionaria tradizionale. Destination Porsche significa infatti un luogo capace di consolidare la passione dei clienti Porsche ma anche di attrarre un pubblico più ampio attraverso l'organizzazione di eventi su tematiche affini a quelle tipiche del brand.

Si tratta di un processo di grande trasformazione che ha già iniziato a coinvolgere tutti i Centri Porsche italiani, come nel caso dei Centri Porsche di Piacenza e Perugia che hanno recentemente inaugurato le nuove sedi.

MEDIA ENQUIRIES



Sofia Dona

+39 342 1872289
sofia.dona@porsche.it

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/it/ppdb/2023/01/si-fondono-tre-importanti-realt-della-rete-commerciale-porsche-in-italia-nasce-porsche-retail-italia-srl-e-partono-i-lavori-di-rinnovamento-del-centro-porsche-milano-nord-secondo-la-nuova-corporate-identity-destination-porsche.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/bb3c298a-69a8-47cc-be9b-fd46bfa2eb86.zip>