

# Collaborazione con Ferragamo: Porsche Italia festeggia il suo 40° anniversario con due eccezionali modelli in edizione speciale

19/06/2025 Porsche e Ferragamo sono famosi per il design intramontabile, l'autentica lavorazione artigianale, l'attenzione ai dettagli e una qualità senza compromessi. Le due aziende hanno unito le forze per festeggiare i 40 anni di Porsche Italia, occasione per cui la filiale italiana della Casa di Stoccarda presenta due modelli speciali basati sulla 911 Carrera 4 GTS e sulla Taycan 4S, realizzati in collaborazione con Ferragamo. Gli esperti di Porsche Exclusive Manufaktur hanno rifinito con cura sia gli esterni che gli interni delle due iconiche auto sportive, riprendendo alcuni tratti distintivi del famoso marchio di moda. L'elemento principale è lo speciale colore 'Blusogno', che trae ispirazione dal blu notte di una recente collezione Ferragamo. Anche gli interni sono stati realizzati in questo colore che, abbinato al legno di paldao blu, conferisce un tocco di raffinata eleganza. I modelli speciali sono disponibili in serie limitata esclusivamente sul mercato italiano.

Salvatore Ferragamo e Ferry Porsche condividevano la stessa visione: entrambi pionieri, hanno realizzato il proprio sogno, gettando le basi per una storia di successo che continua ancora oggi. Salvatore Ferragamo raggiunse la fama a Hollywood realizzando scarpe su misura per le star del cinema. Nel 1927, il "calzolaio dei sogni" tornò in patria e si stabilì a Firenze. Nel 1948, Ferry Porsche realizzò il suo sogno di costruire un'auto sportiva: la 356 "No. 1" Roadster. Questo modello ha segnato l'inizio della storia di un marchio prestigioso, i cui prodotti sono ancora oggi molto ricercati.

*"Il nostro desiderio era quello di dare vita a qualcosa di veramente unico, che incarnasse lo spirito che ci guida da quarant'anni, ovvero lo stile Porsche unito alla cultura e al gusto estetico italiani. Per questo abbiamo scelto Ferragamo come partner per il progetto, un brand al quale ci legano valori quali l'eccellenza artigianale, un'eleganza intramontabile e una cura maniacale per i dettagli"* , ha spiegato **Pietro Innocenti, Amministratore Delegato di Porsche Italia**. *"La collaborazione con Ferragamo e il team di Porsche Exclusive Manufaktur a Zuffenhausen ci ha permesso di realizzare questa visione con autenticità e lungimiranza, valori che continueranno a ispirarci e guidarci anche in futuro."*

*"Quando Porsche ha chiesto a Ferragamo di contribuire a questo anniversario, la nostra reazione è stata quella di cambiare il meno possibile, perché Porsche è già perfetta, scegliendo quindi di concentrarci su dettagli sofisticati"* – ha aggiunto**Leonardo Ferragamo, Presidente di Salvatore Ferragamo**.*"L'obiettivo principale di questa collaborazione è stato quello di creare una sinergia autentica e significativa tra due marchi iconici che condividono la passione per il design, il rispetto per la tradizione e il coraggio di innovare per raccontare una storia emozionale legata al sogno. Mio padre Salvatore è stato definito "the Shoemaker of Dreams" e Porsche porta avanti il concetto di "Driven by Dreams".*

**La collaborazione: un intenso scambio tra i due brand**

*"Sia Porsche che Ferragamo si riconoscono per un design inconfondibile all'insegna di un'eleganza senza tempo. Con i modelli '40 Anni Porsche Italia' abbiamo spinto all'estremo questo approccio minimalista e purista"* , sottolinea **Grant Larson, responsabile del design dei progetti speciali di Porsche**. *"Salvatore Ferragamo ha sperimentato molto con materiali naturali inusuali", continua il designer. "Questo ci ha spinto a scegliere soluzioni insolite per gli interni e a tingere di blu il legno di paldao. Si tratta di una novità assoluta per Porsche, che sottolinea il carattere sobrio dei modelli dell'edizione speciale".*

I due team creativi hanno lavorato a stretto contatto durante tutto il progetto. Il team di Ferragamo si è recato a Zuffenhausen, mentre quelli di Porsche e Porsche Italia sono andati in visita a Firenze. La sfumatura perfetta del colore '**Blusogno**' è stata ottenuta utilizzando campioni di pelle e tessuto usati per l'iconica borsa Hug e per l'abbigliamento del marchio italiano.

**Gli esterni: finitura 'Blusogno' esaltata da sottili linee bianche**

Il programma "Paint to Sample Plus" offre ai clienti Porsche la possibilità di creare colori totalmente personalizzati. 'Blusogno' è stato sviluppato e scelto come colore esclusivo per le vetture di questa edizione speciale. Sottili e precise linee bianche, ispirate agli elementi stilistici di Ferragamo, sono

applicate sul cofano anteriore e sullo spoiler posteriore, creando accenti cromatici che trasmettono eleganza e dinamismo.

Entrambi i montanti centrali recano una placca celebrativa su cui spiccano il numero '40', gli anni 1985 e 2025 e le parole 'Porsche' e 'Italia'– un omaggio al 40° anniversario di Porsche Italia. Tutti questi elementi sono in rilievo, così da poter essere percepiti anche al tatto.

I cerchi sono verniciati in 'Blusogno' e impreziositi da sottilissime righe bianche dipinte a mano. Anche il coprimozzo riprende l'esclusivo colore blu, che contrasta in modo suggestivo con lo scudetto Porsche, appositamente dipinto di rosso per l'occasione e omaggio al colore simbolo di Ferragamo. Nella parte posteriore, la sigla del modello è dipinta a mano in bianco con bordi in 'Blusogno', dettaglio che conferisce all'insieme un tocco raffinato e armonioso. Su richiesta, le lamelle della griglia del cofano posteriore della 911 possono essere dipinte in verde, bianco e rosso per richiamare i colori della bandiera italiana.

**Gli interni: pelle 'Blusogno' abbinata a inserti in paldao blu**

Anche nell'abitacolo domina la tonalità 'Blusogno'. Per questo progetto, sia il pellame che i filati, sono stati appositamente creati in questo colore speciale. I sedili anteriori e posteriori, così come il volante sportivo GT e la leva del cambio nella 911 sono rivestiti in pelle 'Blusogno'. Il moderno profilo tubolare dei sedili e il contrassegno corrispondente alle ore 12 sul volante sportivo GT in color Pebble Grey riprendono gli accenti vivaci degli esterni. Anche la custodia portadocumenti e il porta chiavi sono realizzati in pelle 'Blusogno'. Un elemento di contrasto opzionale è dato dal rivestimento rosso del vano portaoggetti e del bagagliaio anteriore.

Il cruscotto e la console centrale della 911 sono rifiniti con inserti in paldao nell'esclusivo colore 'Blusogno'. Nella Taycan, le ampie superfici in legno dei pannelli delle portiere sono divise cromaticamente: la parte superiore è blu, quella inferiore di un elegante nero. Nella 911, un inserto in alluminio con il logo "40 Anni Porsche Italia" impreziosisce ulteriormente il cruscotto sul lato passeggero. Nella Taycan, il logo dell'edizione è apposto su una speciale targhetta sulla console centrale. Un logo Ferragamo bianco luminoso è integrato nei sottoporta in alluminio spazzolato nero.

L'orologio Sport Chrono nella parte superiore del cruscotto sfoggia un quadrante esclusivo con i colori della bandiera italiana: gli anelli sono verdi, bianchi e rossi, mentre la lancetta dei secondi è rossa.

I lati della chiave dell'auto sono di colore 'Blusogno'. L'edizione speciale include anche un telo copri auto personalizzato dello stesso colore con profili bianchi, stemma Porsche colorato sul davanti e scritta Ferragamo bianca sui lati.

**Porsche Italia in breve**

Porsche Italia S.p.A., costituita a Padova nel 1985, è dal 1996 controllata al 100% dalla Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft. Nel 2024, Porsche Italia ha consegnato ai clienti 8.223 vetture, registrando

un aumento dell'8% rispetto al 2023. Con questo risultato, la filiale italiana ha consolidato la sua posizione quale terzo mercato singolo in Europa in termini unitari assoluti.

**Salvatore Ferragamo in breve**

Il Gruppo Salvatore Ferragamo è uno dei leader nel settore del lusso, con origini che risalgono al 1927. Salvatore Ferragamo è noto per la creazione, produzione e distribuzione di collezioni di lusso di calzature, pelletteria, abbigliamento, articoli in seta e altri accessori per uomo e donna. Fedele allo spirito del fondatore dell'azienda, Ferragamo reinterpreta l'eredità del suo fondatore all'insegna della creatività, dell'innovazione e della sostenibilità. Unicità ed esclusività, unite allo stile e al gusto raffinato del "Made in Italy", sono i tratti distintivi di tutti i prodotti a marchio Ferragamo.

Tutti i nuovi veicoli proposti da Porsche sono omologati secondo lo standard WLTP. I valori ufficiali NEDC derivati dai valori WLTP non sono più disponibili per i veicoli di nuova produzione a partire dal 1° gennaio 2023 e non possono quindi essere forniti.

Ulteriori informazioni sui consumi ufficiali di carburante e sulle emissioni ufficiali specifiche di $CO_2$ delle autovetture nuove sono disponibili nella pubblicazione "Linee guida sui consumi di carburante, sulle emissioni di $CO_2$ e sul consumo energetico delle autovetture di nuova produzione", disponibile gratuitamente presso tutti i punti vendita e presso DAT, Hellmuth-Hirth-Strasse 1, D-73760 Ostfildern.

## MEDIA ENQUIRIES



**Giulia Olivari**

Press & PR Manager Porsche Italia
+39 3407143414
giulia.olivari@porsche.it



**Sofia Dona**

+39 342 1872289
sofia.dona@porsche.it

## Consumption data

**911 Carrera 4 GTS (WLTP)*:** Consumo carburante ciclo misto (gamma modelli): 10.8 – 10.3 l/100 km; Emissioni $CO_2$ ciclo misto (gamma modelli): 245 – 233 g/km; Stato [StandHeute]

**Macan Turbo (WLTP)*:** Consumo energia elettrica ciclo misto (gamma modelli): 20.6 – 18.3 kWh/100 km; Emissioni $CO_2$ ciclo misto (gamma modelli): 0 g/km; Stato [StandHeute]

**Taycan 4S (WLTP)*:** Consumo energia elettrica ciclo misto (gamma modelli): 20.1 – 17.6 kWh/100 km; Emissioni $CO_2$ ciclo misto (gamma modelli): 0 g/km; Stato [StandHeute]

*Further information on the official fuel consumption and the official specific $CO_2$ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die $CO_2$-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, $CO_2$Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

## Image Sublines

Path: media/Images/img_1.jpg
Title: Da sinistra: Leonardo Ferragamo, Presidente di Salvatore Ferragamo, Pietro Innocenti, Amministratore Delegato di Porsche Italia e Alexander Fabig, Vice President Individualization and Classic Porsche AG
Subline: Da sinistra: Leonardo Ferragamo, Presidente di Salvatore Ferragamo, Pietro Innocenti, Amministratore Delegato di Porsche Italia e Alexander Fabig, Vice President Individualization and Classic Porsche AG

Path: media/Images/img_2.jpg
Title:  Workshop creativo: da sinistra a destra Linda Segner, Product Manager '40 Anni Porsche Italia' di Porsche AG; Grant Larson, responsabile del design dei progetti speciali di Porsche AG e Pietro Innocenti, Ammini
Subline: Workshop creativo: da sinistra a destra Linda Segner, Product Manager '40 Anni Porsche Italia' di Porsche AG; Grant Larson, responsabile del design dei progetti speciali di Porsche AG e Pietro Innocenti, Ammini

Path: media/Images/img_3.jpg
Title: Coprimozzo in colore Blusogno con scudetto Porsche appositamente dipinto di rosso per l'occasione e omaggio al colore simbolo di Ferragamo
Subline: Coprimozzo in colore Blusogno con scudetto Porsche appositamente dipinto di rosso per l'occasione e omaggio al colore simbolo di Ferragamo

## Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/it/azienda/40-anni-di-Porsche-Italia/Collaborazione-con-Ferragamo--Porsche-Italia-festeggia-il-suo-40°-anniversario-con-due-eccezionali-modelli-in-edizione-speciale.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/bb3a3414-915a-4cb3-87a5-2a0545f67d0c.zip

**Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft**
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart