Heritage trifft Hightech: Zwei Cayenne-Generationen begeistern in Dubai

24/11/2025 Mehr als 30.000 Sportwagen-Enthusiasten aus aller Welt feierten bei der fünften Auflage des Festivals „Icons of Porsche“ im Dubai Design District die legendären Zuffenhausener Automobile – ein neuer Besucherrekord. Ein Highlight war das Aufeinandertreffen zweier Cayenne-Generationen: Ein neu interpretierter Klassiker und der neue Cayenne Electric zeigten eindrucksvoll, wie breit das Spektrum der Individualisierung bei Porsche heute ist – vom individuell konfigurierten Werksangebot bis hin zum maßgeschneiderten Unikat.

Die erste Cayenne-Generation hat über die Jahre Kultstatus erreicht. Das im Jahr 2002 erstmals präsentierte SUV verkörpert den mutigen Schritt von Porsche in ein neues Segment und hat sich längst eine treue Fangemeinde aufgebaut. Weltweit gibt es engagierte Communities, in denen Liebhaber und Sammler ihre Begeisterung teilen, Erfahrungen austauschen und ihre Fahrzeuge präsentieren. Ein solcher Youngtimer war nun zu Gast in der Sonderwunsch-Abteilung von Porsche: Phillip Sarofim, Unternehmer und passionierter Autosammler, hat seinen 2009er Cayenne GTS technisch wieder in den

Neuwagenzustand versetzen und umfangreich individualisieren lassen.

Das erste „Factory Re-Commission"-Projekt eines Cayenne zog bei den „Icons of Porsche" viele Blicke auf sich. Dabei überzeugte vor allem die gelungene Kombination aus historischem Charakter, markantem Offroad-Look und moderner Individualisierung. Für den gewünschten Retro-Look sorgt im Exterieur Schwarzoliv als Farbe nach Wahl. Der untere Teil der Karosserie wie auch die Leichtmetallräder sind in Schwarz matt gehalten. Im Interieur trifft eine umfangreiche Belederung in Englischgrün (Leder nach Wahl) auf das ikonische Stoffmuster Pascha in Schwarz/Olive. Die Sitzmittelbahnen, aber auch das Handschuhfach innen sind mit diesem Porsche-typischen Textil bezogen.

Mehr Individualisierungsmöglichkeiten beim Cayenne Electric

Direkt neben dem Klassiker präsentierte Porsche den neuen Cayenne Electric unmittelbar nach seiner digitalen Weltpremiere zum ersten Mal öffentlich.

Das bis zu 1.156 PS starke und technologisch wegweisende Elektro-SUV zog die Besucher gleichermaßen an. Sein neues Anzeige- und Bedienkonzept Porsche Driver Experience mit elegant gebogenem Flow-Display sorgte dabei ebenso für Aufmerksamkeit wie die beeindruckenden Fahrleistungsdaten und das progressive Design.

Außerdem im Fokus: die deutlich erweiterten Möglichkeiten zur Individualisierung. Noch nie ließ sich ein Cayenne ab Werk so vielfältig konfigurieren wie das neue vollelektrische Modell. Die Kunden können aus bald 13 Außenfarben, zwölf Interieur-Kombinationen sowie bis zu fünf Interieur- und fünf Akzentpaketen wählen. Neue Farbwelten wie Magnesiumgrau, Lavendel oder Salbeigrau, dazu lederfreies Race-Tex-Interieur mit Pepita-Textiloption, holen ikonische Porsche-Designs in die Gegenwart. Zierleisten und Akzentfarben können so gewählt werden, dass Interieur und Exterieur exakt aufeinander abgestimmt sind.

Gemeinsam mit dem veredelten Cayenne der ersten Generation zeigte der Cayenne Electric in Dubai, wie Porsche den Individualisierungsgedanken über zwei Jahrzehnte spannt. Der Klassiker demonstriert, wie Fahrzeuge der verschiedenen Vorgänger-Generationen mit Hilfe des Porsche Sonderwunsch-Programms zu ganz persönlichen Einzelstücken werden können. Der vollelektrische Cayenne Electric wiederum bietet das breiteste Individualisierungsspektrum aller bisherigen Cayenne-Modelle. Über die Angebote der Porsche Exklusive Manufaktur lässt auch er sich zum persönlichen Unikat veredeln

Weitere Highlights des fünften „Icons of Porsche"-Festivals

Neben den beiden Cayenne-Generationen stellte Porsche bei „Icons of Porsche" weitere Neuheiten und Highlights ins Rampenlicht.

911 Turbo S

Nach seiner Premiere auf der IAA Mobility in München stand das neue Spitzenmodell der Modellreihe 911 auch in Dubai im Fokus. Ein innovativer Bi-Turbo-Antriebsstrang mit T-Hybrid-Technologie macht den neuen **911 Turbo S** mit einer Systemleistung von 523 kW (711 PS) zum stärksten Serien-Elfer aller Zeiten.

Macan GTS

Mit dem **Macan GTS** hat die erste vollelektrische SUV-Reihe von Porsche einen besonders fahraktiven Neuzugang bekommen. Seine Overboost-Leistung von bis zu 420 kW (571 PS), die optionale Quersperre an der Hinterachse und die Sport-Luftfederung mit Tieferlegung heben die Agilität des Modells auf ein neues Niveau. Optisch wie auch im Innenraum zeigt sich das fünfte Macan Electric-Modell im charakteristischen GTS-Look mit markanten, dunkel gehaltenen Details.

Panamera Turbo E-Hybrid Sonderwunsch

Das Interieur des **Panamera Turbo E-Hybrid Sonderwunsch** vollendet Porsches Vision eines individuellen Kundentraums. Mit dem Exterieur korrespondierende Fading-Effekte und Kontrastfarben sowie die handwerkliche Perfektion machen das Interieur des Panamera zu einem echten Unikat. Humidor und Champagner-Kühler stehen exemplarisch für die Möglichkeit, im Rahmen des Sonderwunsch-Programms außergewöhnliche Luxusideen im Innenraum zu verwirklichen.

911 GT3 mit Manthey Kit

Das **Manthey Kit** für den **911 GT3**(992.2) bringt nochmals spürbar mehr Performance für die Rennstrecke. Durch eine überarbeitete Aerodynamik mit deutlich gesteigertem Abtrieb, ein modifiziertes Fahrwerk und optimierte Bremskomponenten ist es für intensive Trackday-Teilnahmen prädestiniert. Die Nürburgring-Nordschleife umrundete der so ausgestattete 911 GT3 in 6:52,981 Minuten – rund 2,8 Sekunden schneller als das Vorgängermodell mit Manthey Kit.

911 Targa 4 GTS Art Car

Labubu ist die bekannteste Figur der „The Monsters"-Reihe. Zusammen mit dem Künstler Kasing Lung hat Porsche in Dubai eine streng limitierte **Sammleredition des „King Mon"-Charakters** sowie ein Art Car mit einem Labubu hinter dem Steuer präsentiert. Damit haben die Kooperationspartner zugleich zehn Jahre „The Monsters" und 60 Jahre Porsche 911 Targa gefeiert. Auch das 25-Jahre-Jubiläum des Supersportwagens **Carrera GT** fand beim diesjährigen Festival besondere Beachtung.

MEDIA ENQUIRIES

Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Cayenne Electric (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 22,0 – 19,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

Cayenne Turbo Electric (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 22,5 – 20,4 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

911 GT3 (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 – 13,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 312 – 310 g/km; CO_2-Klasse: G

Panamera Turbo E-Hybrid (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 4,3 – 3,5 l/100 km; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 11,0 – 10,0 l/100 km; Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 19,8 – 18,8 kWh/100 km; CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 99 – 81 g/km; CO_2-Klasse gewichtet kombiniert: C – B; CO_2-Klasse bei entladener Batterie: G

911 Turbo S (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,7 – 11,5 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 266 – 261 g/km; CO_2-Klasse: G

911 GT3 RS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 299 g/km; CO_2-Klasse: G

911 Targa 4 GTS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,8 – 10,5 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 245 – 239 g/km; CO_2-Klasse: G

Macan GTS (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,6 – 18,5 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: Heritage trifft Hightech: Zwei Cayenne-Generationen begeistern in Dubai/Bilder/Bild_2.jpg
Title: Icons of Porsche 2025
Subline: [ci:Cayenne-E4], [ci:Cayenne-Turbo-E4]

Path: Heritage trifft Hightech: Zwei Cayenne-Generationen begeistern in Dubai/Bilder/Bild_3.jpg
Title: Icons of Porsche 2025
Subline: [ci:911-Turbo-S-992-II]

Path: Heritage trifft Hightech: Zwei Cayenne-Generationen begeistern in Dubai/Bilder/Bild_4.jpg
Title: Icons of Porsche 2025
Subline: [ci:Macan-GTS-Electric]

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2025/szene-passion/porsche-icons-of-porsche-dubai-2025-41202.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/bb352521-2310-45e5-8f1e-ed80b5bc330e.zip

External Links
https://iconsofporsche.com/home
https://newsletter.newsroom.porsche.com/prod/pag/NewsletterNewsroom.nsf/NewsletterActions?ReadForm&action=subscribe&language=PCH-de

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart