

Neues PCM-Feature: YouTube-Integration in vier weiteren Modellreihen

09/12/2024 Noch komfortablerer Mediengenuss: In allen Porsche 911, Cayenne, Panamera und Taycan, die In-Car Video unterstützen, gehört ab sofort YouTube zum serienmäßigen Angebot. Die Videoplattform trägt besonders auf längeren Reisen zum Fahrerlebnis bei.

Porsche erweitert das Entertainment-Angebot des Porsche Communication Management (PCM) in vier weiteren Modellreihen. Die weltweit meistgenutzte Videoplattform YouTube ist nach dem erfolgreichen Start im rein elektrisch angetriebenen Macan nun serienmäßig in den Modellen 911, Taycan, Cayenne und Panamera verfügbar. In neu konfigurierten Fahrzeugen haben Nutzer ab der Fahrzeugübergabe Zugriff auf das Videoportal. Bereits ausgelieferte Bestandsfahrzeuge, die über eine In-Car Video Funktionalität verfügen, können per Software-Update kostenfrei nachgerüstet werden.

Porsche bietet seinen Kunden damit den direkten YouTube Zugang in seinen Fahrzeugen an. Je nach Modellreihe und Ausstattung ist das Streaming in Fahrpausen oder während der Fahrt für den Beifahrer

möglich. Über die In-Car Video Funktion ist Youtube nahtlos in das PCM integriert.

Das Angebot an Unterhaltung und Wissen auf YouTube ist schier unerschöpflich. So können sich Reisende unterwegs zu einem Zwischenstopp inspirieren lassen, etwa bei einer Sehenswürdigkeit oder in einem Restaurant an der Strecke. Wer lieber einen dynamischen Umweg machen möchte, hat Zugriff auf Tipps zu begeisternden Routen. Ebenso finden sich auf dem Portal hilfreiche Videos zum besseren Verständnis der Funktionen von Porsche-Fahrzeugen, zum Beispiel die Porsche-eigene Tutorial-Serie „Spot on".

YouTube bietet darüber hinaus direkten Zugriff auf Wetterberichte, Nachrichten und weitere Informationen zu aktuellen Ereignissen in der Umgebung. Das Streaming-Angebot dient also nicht nur der Unterhaltung. Vielmehr steht direkt im PCM eine weitere, fast unbegrenzte Wissensquelle zur Verfügung. YouTube funktioniert im PCM kostenlos und ohne vorherige Registrierung. Nach dem optionalen Login mit einem persönlichen YouTube-Account können Nutzer direkt auf individuelle Empfehlungen, abonnierte Kanäle oder gespeicherte Favoriten zugreifen.

Alle kompatiblen Porsche-Modelle spielen YouTube-Inhalte im Stand auf dem Zentral-Display des PCM ab. So lässt sich in elektrisch angetriebenen Fahrzeugen die Ladepause sinnvoll nutzen und unterhaltsam gestalten. Für die Modellreihen Cayenne, Panamera und Taycan ist optional ein Beifahrer-Display erhältlich. Es ist so konstruiert, dass es vom Fahrerplatz aus nicht einsehbar ist und den Fahrer nicht ablenkt. Auf diese Weise kann der Beifahrer auch während der Fahrt YouTube-Inhalte genießen. Mit diesem umfangreichen Unterhaltungsangebot werden lange Fahrten in zwei- und viertürigen Porsche-Sportwagen noch kurzweiliger. Der Porsche wird zum mobilen Multimedia-Hub.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Panamera GTS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,4 – 11,6 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 284 – 265 g/km; CO_2-Klasse: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2024/produkte/porsche-pcm-feature-youtube-integration-38125.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/ba6e5593-4c77-4f69-8ca4-4ed04f69ab9a.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart