

9:11 Porsche Podcast: Lutz Meschke zum Geschäftsjahr 2022

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

16/03/2023 In der aktuellen Folge des 9:11 Porsche Podcast spricht Lutz Meschke, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Vorstand für Finanzen und IT, über das starke Porsche-Geschäftsjahr 2022, den Börsengang und die Teamleistung, die hinter einem solchen Erfolg steht.

„Wir waren mit einem sehr heißen Reifen unterwegs“, sagt Lutz Meschke über die zurückliegenden Monate im 9:11 Porsche Podcast. Neben dem erfolgreichen Börsengang hat Porsche mit Blick auf das vergangene Geschäftsjahr vier neue Bestmarken aufgestellt: Auslieferungen, Konzernumsatz, operatives Konzernergebnis und Netto-Cash-Flow. „Ich glaube, viel mehr kann man nicht erwarten“, so Meschke. „Da kann das ganze Team stolz drauf sein.“

Den Börsengang hat Porsche im Rekordtempo realisiert. Für Meschke das „Highlight meines Berufslebens“. Hinter solch großen Erfolgen stecke allerdings ein umfangreiches Arbeitspensum – und

eine Mannschaft, die die „Extrameile“ gehe, so Meschke. „Es war eine herausfordernde Situation. Nicht nur für das gesamte Team, sondern auch für Oliver Blume und mich persönlich.“ Im Podcast erzählt Meschke von der monatelangen intensiven Vorbereitung, Road-Shows und Investorengesprächen. „Viel Aufwand, aber auch eine schöne und interessante Zeit, in der wir Spaß hatten und einiges lernen durften.“ Auch das Glockenläuten am Börsentag müsse gelernt sein, wie Lutz Meschke berichtet: „Viele wissen sicher nicht, wie schwer diese Glocke ist! Es ist gar nicht so leicht, die zum Läuten zu bringen. Zum Glück hatten Oliver Blume und ich am Vorabend die Möglichkeit, ein bisschen zu trainieren.“

Ambitionierte Ziele

Für Porsche würden sich nun neue Chancen und Ziele ergeben, um sich in Zukunft finanziell noch stärker aufzustellen. „Für uns gibt es nur einen Weg. Und der ist immer nach oben“, betont Lutz Meschke und erklärt, dass sich das Unternehmen für das kommende Jahr ambitionierte Ziele gesetzt hat. Der Plan: „Road to 20“. Die Zahl 20 steht für das strategische Ziel von Porsche: Langfristig mehr als 20 Prozent operative Konzernumsatzrendite. „Am Ende geht es darum, unsere Produkte zu optimieren und dem Kunden ein noch besseres Erlebnis zu ermöglichen.“

Luxusmarke und soziales Engagement

Lutz Meschke beschäftigt sich täglich mit vielen Themen. Doch eines liegt ihm persönlich sehr am Herzen: soziale Verantwortung. „Es ist nicht mehr ausreichend, nur ein luxuriöses Produkt zu entwickeln. Der Kunde erwartet von einer Marke, dass diese auch ein Stück weit ihren Erfolg zurückgibt. Dass die Marke sich einsetzt: für eine bessere Welt.“

Meschke selbst engagiert sich unter anderem bei der Ferry-Porsche-Stiftung und in der sportlichen Jugendförderung. „Bei Porsche stand der Mensch schon immer im Mittelpunkt. Und das gilt nicht nur für unsere Mitarbeiter: Unsere Verantwortung hört nicht an den Werkstoren auf“, betont er im Podcast.

Gewinnspiel

Die Porsche AG verlost ein Kreditkartenetui aus hochwertigem Rindsleder mit Porsche Wappen. Das Gewinnspiel läuft ab sofort bis zum Erscheinungstermin der nächsten 9:11 Podcast-Folge. Um teilzunehmen, einfach eine E-Mail mit der Antwort auf die Gewinnspielfrage an podcast@porsche.de schicken. Unter allen richtigen Einsendungen lost Porsche den Gewinner aus. Mitmachen kann jeder, der mindestens 18 Jahre alt ist. Hier sind die ausführlichen Teilnahmebedingungen zu finden. Viel Erfolg!

Info

Zu finden sind sämtliche Podcasts von Porsche unter newsroom.porsche.de/podcasts und auf allen Podcast-Plattformen.

MEDIA ENQUIRIES



Alexander Günzler

Managing Editor Christophorus
+49 (0) 170 / 911 7244
alexander.guenzler@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: 9:11 Porsche Podcast: Lutz Meschke zum Geschäftsjahr 2022/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Lutz Meschke, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Vorstand für Finanzen und IT, Sebastian Rudolph, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik bei Porsche
Bildunterschrift: Lutz Meschke, stellvertretender Vorstandsvorsitzender, Finanzen und IT und Sebastian Rudolph, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik bei Porsche

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-911-podcast-lutz-meschke-31615.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b9fcf824-9a1d-49d5-a1ab-75d3709a7c4f.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/podcasts