

Für saubere Gewässer: Vier starke Partner starten Cleanup-Mission in Rumänien

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

22/02/2022 Vier Partner, eine Vision: Die Ferry-Porsche-Stiftung, die Audi Stiftung für Umwelt, BABOR und das Green Startup everwave setzen sich gemeinsam für eine saubere Zukunft ein. Rund um den Earth Day am 22. April schickt das Quartett ein Müllsammelboot in Rumänien in den Einsatz. Insgesamt fünf Wochen lang entfernt das Schiff Plastik und weitere Abfälle aus der Donau.

Das hocheffiziente Boot mit dem Namen CollectiX ist mit einem Fließband und intelligenten Sensoren ausgestattet. Diese sammeln Informationen über Menge, Art und Zusammensetzung des Abfalls. Auf dieser Basis können neben der kurzfristigen Müllentfernung auch langfristige Lösungs- und Präventionskonzepte für die jeweilige Region entwickelt werden. „Nachhaltigkeit gehört zu den

wichtigsten Themen unserer Zeit. Ökonomisch, ökologisch und sozial. Gerade Kinder und Jugendliche liegen der Ferry-Porsche-Stiftung am Herzen. Deshalb setzen wir uns mit Partnern dafür ein, die Umwelt ein Stück lebenswerter zu machen", sagt Sebastian Rudolph, Vorstandsvorsitzender der Ferry-Porsche-Stiftung.

Mehr als elf Millionen Tonnen Plastik gelangen jährlich in die Weltmeere. Ein großer Teil davon durch Flüsse wie die Donau. Der Strom, der in Deutschland entspringt und zehn Länder durchfließt, gehört zu den am stärksten belasteten Gewässern Europas. Vergangenes Jahr haben die Audi Stiftung für Umwelt, BABOR und everwave in Serbien bereits mehr als 3,2 Tonnen Plastik aus der Donau entfernt.

Mit der Ferry-Porsche-Stiftung an Bord nimmt die Mission nun weiter Fahrt auf: Die Cleanup-Aktion wird durch die neue Kooperation deutlich verlängert und intensiviert. Neben dem Bootseinsatz planen die Partner auch eine umfangreiche Informationskampagne, die sensibilisieren und zum nachhaltigen Handeln motivieren möchte.

Über die Audi Stiftung für Umwelt:

Die Audi Stiftung für Umwelt engagiert sich seit mehr als zehn Jahren als aktiver Förderer neuer Technologien für eine lebenswerte Zukunft. Damit leistet die Stiftung einen wichtigen Beitrag zum Umweltschutz, gibt Impulse für nachhaltiges Handeln und fördert das Bewusstsein für die Auswirkungen menschlichen Verhaltens auf die Natur. Bereits 2018 hat die Stiftung begonnen, einen gesamtheitlichen Ansatz zur Förderung innovativer Technologien zum Schutz von Gewässern ins Leben zu rufen. Dies reicht von Müllfallen in Flüssen, Cleanup-Aktionen bis Mikroplastikfilterungen im Straßenablauf.

Über BABOR

Die Marke BABOR ist das Herzstück des Familienunternehmens BABOR BEAUTY GROUP und die Nr. 1 für professionelle Kosmetik in Europa. Gestartet als „biomedizinische Kosmetik" trägt sie Nachhaltigkeit in ihrer DNA. Mit einer ehrgeizigen Green Agenda hat sich BABOR konkrete Nachhaltigkeitsziele gegeben. So ist BABOR dank einer Partnerschaft mit Climate Partner schon jetzt klimaneutral, will aber bis 2025 eigene CO2 Emissionen um 50 % reduzieren, bis 2023 soll 30 % weniger Virgin-Plastik verwendet werden und flüssiges Mikroplastik soll, wann immer möglich, vermieden werden.

Über everwave

Mit Hilfe von speziellen Cleanup-Technologien, bestehend aus verankerten Plattformen und künstlich-intelligenten Müllsammelbooten, befreit das Team aus Wissenschaftlern, Maschinenbauern und Marketingexperten Flüsse weltweit von Plastikmüll und will damit den entscheidenden Unterschied machen. Dabei orientiert sich everwave an den 17 Sustainable Development Goals der Vereinten

Nationen. Eine entscheidende Säule, die Nummer 17, stellt globale Partnerschaften zur Erreichung der Ziele dar.

Über die Ferry-Porsche-Stiftung:

Die 2018 gegründete Ferry-Porsche-Stiftung fördert und initiiert gemeinnützige Projekte in den Bereichen Soziales, Umwelt, Bildung und Wissenschaft, Kultur und Sport. Mit ihrem gesellschaftlichen Engagement will die Stiftung vor allem junge Menschen an den Unternehmensstandorten der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG unterstützen. Namensgeber ist Ferry Porsche, der 1948 die Sportwagenmarke Porsche gründete.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Image Sublines

Path: media/Bilder/Bild_1.jpg
Title: Ferry-Porsche-Stiftung, clean-up mission in Romania, 2022, Porsche AG
Subline: Das Boot CollectiX

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2022/nachhaltigkeit/porsche-ferry-porsche-stiftung-audi-stiftung-umwelt-babor-everwave-cleanup-mission-nachhaltigkeit-rumaenien-27539.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b9a5824e-abc2-4581-9834-49af23283c4f.zip